



FOTOS

Durante e após o evento, poste fotos e vídeos com a #RotaryDay nos seus canais de mídias sociais. Nós escolheremos alguns desses materiais para mostrar na Convenção de 2019 do Rotary International em Hamburgo, na Alemanha. Algumas fotos/vídeos poderão também aparecer durante o ano em outros veículos de comunicação do Rotary.

Juntos, vemos um mundo onde as pessoas se unem e entram em ação para causar mudanças duradouras em si mesmas, nas suas comunidades e no mundo todo.

Declaração de visão do Rotary

900B-PT—(1217)

ROTARY

DAYS

2018-19



Rotary



Seja a Inspiração

este ano, realizando pelo menos um Rotary Day. Estes eventos comunitários servem para destacar atividades transformadoras realizadas por nossos Interact, Rotaract e Rotary Clubs. Podendo acontecer em qualquer dia do ano, um Rotary Day nos dá a chance de causar impacto localmente, formar parcerias, despertar o interesse do público pelo Rotary e projetar a imagem da nossa organização. Imagine o impacto coletivo que teremos se todos os 35.000 Rotary Clubs, 10.000 Rotaract Clubs e 22.000 Interact Clubs engajarem seus vizinhos, amigos, jovens e organizações locais em um Rotary Day. Você incentivará as pessoas a se unirem para inspirar ação e mudanças positivas?

Ouse, inove e revele a magia rotária.

— Barry Rassin, presidente do Rotary International

REALIZANDO UM ROTARY DAY

Todo Interact, Rotaract e Rotary Club, independentemente do tamanho, pode realizar um Rotary Day. Clubes da mesma cidade têm a chance de reunir seus talentos e recursos para realizar um evento conjunto. Até mesmo o distrito inteiro pode organizar um grande Rotary Day.

Os Rotary Days ressaltam nosso compromisso com a comunidade, demonstram um pouco do nosso trabalho, promovem a organização e inspiram as pessoas à ação. Eles podem ter qualquer formato, desde que sejam divertidos, envolvam os jovens e estejam abertos a toda a comunidade. Aproveite a oportunidade para colocar em prática ideias inovadoras e envolver o seu público.



DICAS PARA ORGANIZADORES



SEJA A INSPIRAÇÃO

Considere formar parceria com:

- » Interact, Rotaract e Rotary Clubs da mesma região
- » Núcleos Rotary de Desenvolvimento Comunitário
- » Grupos de profissionais
- » Centros comunitários
- » Organizações semelhantes ao Rotary
- » Líderes comunitários
- » Comerciantes

- » Inclua um projeto prático como parte do seu Rotary Day para que os visitantes vejam por si mesmos como o Rotary beneficia a comunidade.
- » Convide pessoas com potencial para despertar o interesse do público, como jovens em início de carreira, oradores motivacionais, celebridades locais, músicos ou outras figuras públicas.
- » Se o evento incluir algum tipo de refeição, mantenha tudo muito simples, optando por um bufê self-service em vez de jantar formal.
- » Divulgue desafios locais ligados às áreas de enfoque do Rotary, destacando como eles afetam a vida das pessoas.
- » Se houver taxa de admissão, certifique-se de que o preço seja baixo. Uma boa opção é pedir que comerciantes ou organizações locais patrocinem o evento.
- » Faça um evento convidativo às famílias.
- » Apresente o Rotary como o endereço certo para fazer amizades, trocar ideias e entrar em ação em prol da comunidade e do mundo em geral. Não use jargão rotário, nem fale das tradições do seu clube.
- » Destaque o trabalho feito por interactianos, rotaractianos, rotarianos, membros de Núcleos Rotary de Desenvolvimento Comunitário e outros integrantes da comunidade que realizam um belo trabalho em benefício do próximo.
- » Homenageie pessoas de fora do Rotary que compartilhem dos nossos mesmos ideais.
- » Patrocine um evento junto com uma organização parceira para mostrar que, quando trabalhamos juntos, somos capazes de causar um impacto maior e mais duradouro.
- » Peça à mídia para cobrir o evento.
- » Colete os dados de contato dos participantes e visitantes para convidá-los aos futuros eventos de clube.