



LISTA DE VERIFICAÇÃO DA SAÚDE DO CLUBE

Assim como exames médicos de rotina ajudam a identificar riscos à saúde antes que se tornem sérios, a verificação da saúde do clube pode diagnosticar problemas e prescrever soluções. Usando este documento, você dará um passo importante para manter a saúde do seu clube e preservar seu valor para os associados e a comunidade.

Assinale os quadrados ao lado das declarações que você considera verdadeiras e, posteriormente, aplique as soluções sugeridas para os respectivos problemas.

A EXPERIÊNCIA NO SEU CLUBE



Os associados que têm uma experiência positiva no Rotary são mais propensos a permanecer no clube e seu entusiasmo pode contagiar outros rotarianos. Se os associados realmente gostam de fazer parte do seu clube, você está no caminho certo. Essa experiência inclui não só as reuniões semanais e outras atividades, mas também as conexões estabelecidas e o orgulho pelo trabalho do Rotary.

- Eu gosto de participar das reuniões do clube.
- Os programas das reuniões são relevantes, interessantes e diversificados.
- Temos uma pessoa que dá as boas-vindas aos associados no início das reuniões.
- Nossas reuniões são organizadas e conduzidas profissionalmente.
- Os associados se sentam em lugares diferentes a cada semana para conhecer pessoas diferentes.
- Alguns associados do clube são meus amigos próximos.
- Há associados, além dos líderes do clube, que participam de eventos rotários distritais ou internacionais.
- A maioria dos associados está ciente do progresso do Rotary rumo à erradicação da pólio e sente orgulho de fazer parte da campanha.
- Os associados contribuem à Fundação Rotária.
- Arrecadamos fundos de uma forma que permite aos associados contribuírem qualquer quantia.
- Reconhecemos associados ou membros da comunidade pelo menos uma vez por mês.
- Eu fiz conexões internacionais por intermédio do Rotary.
- Nosso clube experimenta coisas novas (atividades, formatos e práticas nas reuniões, serviços, eventos sociais, etc.) para enriquecer as experiências dos associados.

**VEJA O PROGNÓSTICO
NA PRÓXIMA PÁGINA**





Enquanto alguns associados saem do clube por razões logísticas, muitos se desligam devido a conflitos de personalidade, problemas de liderança ou outras expectativas não atendidas. Se os associados não tiverem uma boa experiência, seu clube correrá o risco de perdê-los. Verifique as declarações acima que não foram assinaladas e considere colocá-las em prática juntamente com as sugestões a seguir:

PROBLEMA	SOLUÇÕES
Reuniões do clube	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="597 569 1422 674">+ Mude o formato ou estilo das reuniões. Para sugestões, consulte o capítulo 2 da publicação Lidere Seu Clube: Presidente e a seção de ideias em Seja um Clube Dinâmico. <li data-bbox="597 716 1382 785">+ Use a Pesquisa de Satisfação dos Associados para identificar e fornecer o que os associados desejam. <li data-bbox="597 827 1450 896">+ Faça um treinamento para desenvolver as habilidades de liderança dos associados e líderes do clube.
Experiências rotárias além do clube	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="597 976 1406 1081">+ Patrocine um Interact ou Rotaract Club, organize um evento RYLA, estabeleça uma bolsa de estudos ou crie um programa de intercâmbio. <li data-bbox="597 1123 1446 1192">+ Afilie-se a um Grupo de Companheirismo do Rotary ou aos Grupos Rotarianos em Ação. <li data-bbox="597 1234 1471 1304">+ Promova eventos distritais abertos a todos os associados. Convide alguém que tenha participado anteriormente para falar sobre sua experiência. <li data-bbox="597 1346 1463 1451">+ Divulgue o trabalho que nossa organização realiza globalmente, inclusive na erradicação da pólio, apresentando um breve vídeo sobre o Rotary ou o Rotary Showcase durante uma reunião do clube.

SERVIÇOS E EVENTOS SOCIAIS



Prestar serviços e divertir-se com outros associados são as principais razões pelas quais as pessoas se associam e permanecem na nossa organização. Os clubes mais saudáveis diversificam suas atividades e oferecem várias maneiras de as pessoas se envolverem. Realize um novo tipo de evento social ou serviço humanitário que forneça uma experiência diferente, e observe o impacto que isso causará no seu clube.

- Nosso clube realiza encontros informais regularmente (além das reuniões semanais) para os associados fortalecerem seus relacionamentos e fazer contatos.
- Nosso clube incentiva os associados a levarem parceiros, cônjuges e familiares às reuniões e eventos.
- Nosso clube oferece aos associados oportunidades de desenvolvimento profissional e de liderança.
- Nosso clube convida rotaractianos, interactianos e participantes de Intercâmbio de Jovens para participar de reuniões, e serve de mentor a Rotaract e Interact Clubs.
- Nosso clube patrocina Rotaract ou Interact Clubs, patrocina ou recebe estudantes de Intercâmbio de Jovens, ou patrocina participantes do RYLA.
- Consultamos líderes e membros da comunidade para identificar necessidades antes de iniciarmos um projeto.
- Acessamos o Rotary Ideas, uma plataforma on-line que oferece ideias de projetos, antes de começarmos um novo projeto.
- Nosso clube tem um projeto humanitário em andamento.
- Todos os associados podem opinar sobre atividades humanitárias e sociais.
- Os projetos do nosso clube estão alinhados às áreas de enfoque e às Avenidas de Serviços do Rotary.
- Nosso clube solicitou subsídio do Rotary ou usou fundos de subsídios para realizar um projeto humanitário.



Clubes que não oferecem oportunidades adequadas de serviços humanitários ou atividades sociais correm o risco de perder associados que não se sentem engajados. No entanto, essas deficiências podem ser remediadas de maneiras divertidas e gratificantes. Verifique as declarações acima que não foram assinaladas e considere colocá-las em prática juntamente com as sugestões a seguir:

PROBLEMA	SOLUÇÕES
Oportunidades para servir	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Patrocine um Interact ou Rotaract Club, organize um evento RYLA, estabeleça uma bolsa de estudos, crie um programa de intercâmbio, afilie-se aos Grupos Rotarianos em Ação ou apoie os Centros Rotary pela Paz.
Qualidade dos projetos	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Use as Ferramentas para Identificar as Necessidades da Comunidade, o Guia sobre Subsídios Globais e o Rotary Ideas para aperfeiçoar a qualidade dos seus projetos.
Atividades sociais	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Designe um ou dois associados para organizar atividades sociais durante o ano. ⊕ Afilie-se a um Grupo de Companheirismo do Rotary.
Liderança	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Realize um treinamento para capacitação de líderes.

QUADRO ASSOCIATIVO



Um clube saudável cresce e se adapta às mudanças. Associados com diversos históricos e perspectivas geram inovações e ajudam o clube a entender de maneira mais ampla as necessidades da comunidade. Preste atenção em como os associados se sentem em relação ao clube. Pesquisas indicam que uma das razões mais comuns pelas quais os associados deixam os clubes é o fato de que os líderes do clube não aceitam ideias novas. Associados engajados que participam das decisões sobre o futuro do clube têm um compromisso mais forte com o Rotary Club e a organização como um todo.

-
- Nosso clube teve um aumento real de associados no ano passado.
 - Nosso clube teve um aumento real de rotarianas no ano passado.
 - Nosso clube teve um aumento real de associados com menos de 40 anos de idade.
 - Nosso clube procura recrutar novos associados cuja profissão não esteja representada no clube.
 - Nosso clube mantém contato com alumni do Rotary (ex-participantes de programas do Rotary, como Rotaract, Intercâmbio de Jovens, Bolsas Rotary pela Paz e outros).
 - Nosso clube recruta alumni do Rotary.
 - Nosso clube recruta profissionais recém-aposentados.
 - Nosso clube retém pelo menos 90% dos associados anualmente.
 - Pelo menos 75% dos nossos associados estão envolvidos ativamente em um projeto humanitário, cargo de liderança ou outras funções designadas.
 - Nosso clube tem um processo para obter as opiniões dos associados.
 - Há uma pessoa designada para analisar e acompanhar as indicações de associados em potencial encaminhadas ao clube.
 - Os visitantes são convidados a se apresentar e a retornar.
 - Os benefícios relacionados à associação são explicados e promovidos a associados novos e antigos.
 - Fornecemos a novos associados orientação e oportunidades de se envolverem.
 - Designamos rotarianos experientes para servirem de mentores a associados novos.
 - Pedimos aos associados que falem sobre suas profissões e outros assuntos durante as reuniões.



Clubes com deficiências em seu quadro associativo correm o risco de se tornarem ultrapassados, enfadonhos e menos valiosos aos associados e à comunidade. Felizmente, há diversas ferramentas de sucesso comprovado que podem ser úteis. Verifique as declarações acima que não foram assinaladas e considere colocá-las em prática juntamente com as sugestões a seguir:

PROBLEMA	SOLUÇÕES
Diversidade do quadro associativo	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Entre em ação para diversificar seu quadro associativo usando o documento Diversificando Seu Clube.
Diversidade profissional	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Faça com que seu clube reflita a comunidade com o guia Representando as Profissões da Comunidade.
Quadro associativo estagnado ou em declínio	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Crie um plano para desenvolvimento do quadro associativo usando a publicação Fortalecendo o Quadro Associativo. ⊕ Conecte-se com Associados em Potencial encaminhados a seu clube usando o guia Como Gerenciar os Candidatos à Associação (Clubes) e outros recursos. ⊕ Identifique associados em potencial usando este exercício. ⊕ Mostre aos rotarianos como propor novos associados e explique que eles podem indicar candidatos qualificados a outros clubes.
Baixas	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Comece a usar a Pesquisa de Satisfação dos Associados para aprimorar a experiência dos atuais integrantes do clube. ⊕ Conheça e aplique novas tendências consultando o documento Mantendo os Associados. ⊕ Acesse o link Entendendo Porque os Associados Deixam o Clube. ⊕ Informe rotarianos que estiverem deixando o clube que eles podem se associar novamente ou mudar de clube quando quiserem.
Orientação e conhecimentos sobre o Rotary	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Ofereça orientação a novos associados, capacitação de líderes e oportunidades contínuas para os associados ampliarem seus conhecimentos com a Central de Aprendizado.

IMAGEM PÚBLICA



Clubes divertidos e que causam impacto são mais atraentes. Uma imagem pública positiva aprimora o relacionamento do clube com a comunidade e os associados em potencial. É importante assegurar que o seu clube receba crédito pelo trabalho que realiza. Ao demonstrar que atende a necessidades reais, o clube reafirma seu valor na comunidade.

- Temos presença on-line, incluindo um website público com design atraente e uma página no Facebook ou em outra rede social que explica o que nosso clube faz, quem são nossos associados e os benefícios de se juntar a nós.
- Nosso clube conta com associados que se dedicam à imagem pública.
- Nosso clube foi divulgado diversas vezes pela mídia local no ano passado.
- Promovemos o clube e o Rotary por meio de vários tipos de mídia na comunidade.
- Convidamos profissionais da mídia para fazer cobertura dos trabalhos humanitários do clube.
- Os materiais do nosso clube seguem as diretrizes da Marca do Rotary.
- Usamos os materiais e modelos com a marca do Rotary disponíveis no Brand Center.
- Usamos os materiais de marketing fornecidos pelo Rotary International, como os anúncios de utilidade pública, vídeos, imagens e logotipos.
- Exibimos banners e flâmulas do Rotary em nossas reuniões.
- Nosso clube é conhecido na comunidade.
- Distribuímos um folheto personalizado aos membros da comunidade e associados em potencial.
- Usamos o Rotary Showcase para promover nossos projetos.



Os clubes que não têm uma presença visível na comunidade correm o risco de minimizar seu impacto ou de ser considerados irrelevantes. O Rotary dispõe de recursos eficazes que podem atenuar essa deficiência. Verifique as declarações acima que não foram assinaladas e considere colocá-las em prática juntamente com as sugestões a seguir:

PROBLEMA	SOLUÇÕES
Conscientização comunitária	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="597 531 1446 600">+ Use os recursos do Media Center, inclusive nos meios de comunicação local. <li data-bbox="597 642 1463 711">+ Realize eventos para aumentar a conscientização da comunidade sobre o Rotary. Utilize o guia de eventos disponível no Brand Center.
Materiais desatualizados	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="597 789 1292 858">+ Encontre e personalize panfletos de clube e materiais para desenvolvimento do quadro associativo no Brand Center. <li data-bbox="597 900 1455 970">+ Siga as instruções do Guia de Identidade Visual em todos os materiais criados pelo clube. <li data-bbox="597 1012 1422 1081">+ Use fotos e vídeos do Rotary, bem como imagens produzidas pelos associados.
Presença on-line	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="597 1163 1409 1232">+ Identifique um associado com experiência em tecnologia para criar e manter o site do clube e as páginas de mídias sociais. <li data-bbox="597 1274 1370 1308">+ Faça um curso sobre mídias sociais na Central de Aprendizado. <li data-bbox="597 1350 1414 1419">+ Use fotos e vídeos do Rotary, bem como aqueles produzidos pelos associados. <li data-bbox="597 1461 1192 1495">+ Compartilhe seus projetos no Rotary Showcase.
Experiência em marketing	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="597 1570 1422 1640">+ Consulte o guia Lidere Seu Clube: Comissão de Imagem Pública e inclua na comissão associados com experiência em imagem pública. <li data-bbox="597 1682 1451 1751">+ Recrute profissionais com experiência em marketing usando as ideias do documento Encontrando Novos Rotarianos. <li data-bbox="597 1793 1398 1862">+ Amplie sua experiência com as mídias sociais usando os recursos do Brand Center.

NEGÓCIOS E OPERAÇÕES



O bom funcionamento do clube depende de líderes eficazes que ajudam a prepará-lo para o futuro. Como os líderes moldam o clube como um todo, é essencial ter pessoas capacitadas nas posições de liderança. Por isso, desenvolver as habilidades de liderança dos associados é também uma maneira de fortalecer o clube.

- Temos um plano estratégico para o nosso clube que é atualizado regularmente.
- Temos metas anuais que são incluídas no Rotary Club Central.
- Nosso clube possui comissões que apoiam as atividades e relatam ao conselho diretor o progresso rumo ao alcance das metas.
- O conselho diretor do nosso clube modifica o que não está funcionando e atualiza o Regimento Interno de acordo com as mudanças.
- Temos um processo para garantir continuidade, que inclui preparar os associados para posições de liderança, documentar procedimentos e envolver os líderes atuais, anteriores e futuros nas decisões.
- Nosso presidente participa do PETS e os líderes do clube, da Assembleia Distrital de Treinamento.
- Os associados participam de eventos distritais e seminários sobre tópicos rotários de seu interesse.
- Os novos associados são admitidos oficialmente e recebem os devidos materiais.
- Pelo menos metade dos associados do clube possui uma conta no Meu Rotary.
- Os dirigentes do clube realizam tarefas administrativas pelo Meu Rotary ou por software integrado ao site da organização.
- Nosso clube elabora e aprova o orçamento para o ano rotário seguinte, designa o tesoureiro e mantém contas bancárias separadas para administração e arrecadação de fundos ou verbas para projetos.
- Nosso clube estabelece metas de arrecadação de fundos, as quais alcança por meio de várias atividades.
- Todos os anos, pedimos aos rotarianos do clube que preencham um questionário sobre satisfação de associados.
- Oferecemos regularmente oportunidades de aprendizado aos associados.



Clubes que não possuem líderes com as habilidades de liderança necessárias para a posição e que negligenciam as necessidades dos seus associados correm o risco de se tornar ineficazes e obsoletos, e de perder associados. Verifique as declarações acima que não foram assinaladas e considere colocá-las em prática juntamente com as sugestões a seguir:

PROBLEMA	SOLUÇÕES
Planejamento e estabelecimento de metas	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="597 531 1477 600">+ Crie uma visão para o seu clube e estabeleça metas anuais usando o Guia para Planejamento Estratégico. <li data-bbox="597 642 1219 674">+ Monitore as metas anuais no Rotary Club Central. <li data-bbox="597 716 1386 785">+ Consulte a publicação Fortalecendo o Quadro Associativo para desenvolver o plano para desenvolvimento do quadro associativo.
Inovação	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="597 863 1393 972">+ Peça para seu clube responder à Pesquisa de Satisfação dos Associados e tente implementar as ideias sugeridas. Se elas forem bem-sucedidas, altere o Regimento Interno conforme necessário. <li data-bbox="597 1014 1435 1045">+ Utilize os modelos do Brand Center para criar seus próprios materiais.
Processos	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="597 1121 1446 1230">+ Desenvolva processos padronizados para orientar novos associados, monitorar associados em potencial, propor novos associados, dar continuidade à liderança, etc.
Liderança	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="597 1306 1442 1375">+ Confira dicas e recursos nas publicações <i>Lidere Seu Clube: Presidente, Secretário e Tesoureiro</i>. <li data-bbox="597 1417 1455 1486">+ Ofereça oportunidades para capacitação de líderes e promova a Central de Aprendizado para que os associados façam cursos on-line.
Gestão de verbas	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="597 1564 1403 1633">+ Use o Guia de Referência da Fundação Rotária para conhecer as opções de doação. <li data-bbox="597 1675 1435 1707">+ Consulte melhores práticas no manual Lidere Seu Clube: Tesoureiro.
Administração do clube no Meu Rotary	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="597 1789 1446 1898">+ Utilize a seção Administração de Clubes do Meu Rotary para localizar relatórios, adicionar ou remover associados, quitar a fatura do clube e monitorar recomendações de candidatos à associação.

QUAIS OS PRÓXIMOS PASSOS?



Ao usar esta publicação, você está dando o primeiro passo para tornar seu clube mais saudável e dinâmico. Confira as áreas mais assinaladas e as menos assinaladas, considere as soluções sugeridas e entre em ação. Quando você vai ao médico, você só terá resultados positivos em sua saúde se seguir as recomendações do doutor ou tomar o medicamento indicado. Da mesma forma, você deve cuidar da saúde do seu clube usando os recursos aqui sugeridos. Para aproveitar ao máximo a Lista de Verificação da Saúde do Clube, use os recursos recomendados para cada área problemática.

Paul Harris disse: “Que a nossa felicidade aumente à medida que formos úteis”. Sabendo que as comunidades e suas carências mudam com o tempo, os Rotary Clubs devem se transformar para que continuem relevantes. Os esforços que você fizer para promover mudanças irão energizar os associados e manter o clube em boa forma.

RECURSOS

Ferramentas para Avaliação do Quadro Associativo

Materiais sobre quadro associativo

Brand Center

Central de Aprendizado

Vídeos do Rotary