

시작하기: 소셜미디어 활용

페이스북 이벤트를 만드세요. 가상현실 체험 이벤트가 기획되었으면 [페이스북 이벤트를 만드세요](#). 이벤트의 공유 링크를 모든 소셜미디어 포스트에 포함시킬 수 있어 편의와 홍보 효과를 더할 수 있습니다.

짧은 URL 을 만들어 사용하세요. 웹주소 단축 서비스를 이용해 링크를 단순화하면 공유하기가 더욱 용이합니다. 페이스북 이벤트의 URL 을 무료 서비스인 [bitly.kr](#) 에 붙여넣은 후 엔터를 누르면 훨씬 간단한 URL 이 생성됩니다.

사진과 동영상을 추가하세요. 사람들은 사진이나 동영상이 포함된 소셜미디어 포스트에 관심을 보입니다. 구글 이미지에서 '가상현실'을 검색해 저작권이 적용되지 않는 이미지를 찾아 쓰거나 [로타리의 가상현실 페이지](#)에 수록된 동영상을 사용해 가상현실 체험에 대한 흥미를 더하세요.

페이스북 포스트 샘플

기획된 행사의 정보를 바탕으로 페이스북 포스트를 작성하세요. 포스트에 페이스북 이벤트 링크를 삽입하는 것을 잊지 마세요.

- 더 나은 세상을 만들어 가는 로타리의 여정을 가상현실로 직접 체험해 보세요. [행사 일시 및 장소]에 여러분을 초대합니다.
- 로타리가 무엇인지 알아볼 색다른 기회! 지구촌과 지역사회를 변화시켜가는 로타리의 힘을 가상현실로 체험하세요. [행사 일시 및 장소]에서 함께하실 수 있습니다.
- 클럽 정기모임이 '일상'에서 '사이버'로 진화한다? [모임 일시 및 장소]에 열리는 가상현실 체험 정기모임에 여러분을 초대합니다!
- 로타리가 무엇을 하는 단체인지 가상현실로 직접 체험하세요! 앉은 자리에서 떠나는 로타리 여행에 여러분을 초대합니다. [행사 일시 및 장소]
- 로타리가 가상현실이 제공하는 몰입식 경험을 통해 지구촌 이웃들 간의 거리를 좁혀갑니다. [행사 일시 및 장소]에서 직접 체험하세요.

트위터 포스트 샘플

트위터에서는 더 많은 사용자들에게 노출되기 위해 반드시 적절한 해시태그를 사용하세요. 로타리 공식 트위터 계정인 [@Rotary](#) 를 포스트 내에 언급하면 로타리 계정을 검색하는 사용자들에게도 전해질 수 있습니다.

- 더 나은 세상을 만들어 가는 로타리의 여정을 가상현실로 직접 체험해 보세요. [행사 일시 및 장소]에 여러분을 초대합니다. #가상현실 #로타리 VR @Rotary
- 로타리가 무엇인지 알아볼 색다른 기회! 지구촌과 지역사회를 변화시켜가는 로타리의 힘을 가상현실로 체험하세요. [행사 일시 및 장소]에서 함께하실 수 있습니다.
- 클럽 정기모임이 '일상'에서 '사이버'로 진화한다? [모임 일시 및 장소]에 열리는 #가상현실 체험 정기모임에 여러분을 초대합니다! #로타리 VR @Rotary
- 로타리가 무엇을 하는 단체인지 가상현실로 직접 체험하세요! 앉은 자리에서 떠나는 #로타리 VR 여행에 여러분을 초대합니다. [행사 일시 및 장소] #가상현실 @Rotary
- 로타리가 가상현실이 제공하는 몰입식 경험을 통해 지구촌 이웃들 간의 거리를 좁혀갑니다. [행사 일시 및 장소]에서 직접 체험하세요. #가상현실 #로타리 VR @Rotary