

클럽 행사에서 VR 체험 활용하기

가상현실(VR)은 내가 사는 곳과 다른 세상을 360도 구현해 낸 시뮬레이션을 제공함으로써, 제자리에 앉은 채로 전혀 다른 시공간에서 펼쳐지는 삶을 경험할 수 있게 해줍니다.

VR은 로타리 활동의 의미를 백마디 말보다 훨씬 강력하게 전달해 줍니다. 그 깊은 감동은 로타리 회원을 비롯한 많은 사람들이 시간과 재능 혹은 재산을 기부함으로써 로타리의 인도주의 노력에 동참하도록 하는 촉매제가 될 수 있습니다.

로타리는 인식 고양, 멤버십 강화, 인도주의 활동의 수단으로서 VR이 가진 잠재력을 확신합니다. 실천에 나서는 로타리안들의 활약상을 조명하는 VR 동영상 이미 제작되었으며, 앞으로 더 추가될 예정입니다.

이 가이드는 클럽 행사에서 VR을 활용하는 데 필요한 깊이있는 정보를 제공합니다.

필요한 장비

VR을 체험하려면 다음 3가지가 필요합니다:

1. **로타리 VR 앱이 설치된 스마트폰.** VR 앱은 애플 앱스토어(아이폰)나 구글플레이 스토어(안드로이드폰)에서 무료로 다운로드하실 수 있습니다.
2. **소음 제거 기능이 있는 헤드폰.** 기본적인 제품을 사용할 수도 있지만 소음 제거 헤드폰을 사용하면 감상을 방해할 수 있는 외부 소리가 차단되어 훨씬 실감나는 체험을 할 수 있습니다.
3. **VR 뷰어.** 로타리는 특정 제품을 추천하지 않습니다. 클럽마다 주어진 예산과 용도에 맞는 제품을 구매할 것이 권장됩니다. 가까운 전자 상점이나 온라인 스토어를 방문하세요.

행사에 최소한 2~3개의 스마트폰, 충전기, 소음 제거 헤드폰, VR 뷰어를 확보해 여러 명이 한꺼번에 VR 체험을 할 수 있게 하세요.

또한 매번 사용 후 소독할 수 있도록 살균 기능이 있는 티슈나 스프레이를 준비하세요.

체험 공간 준비

행사장 내에 VR 체험을 위한 공간을 마련하세요. VR 시청자들이 몰입해서 볼 수 있도록 조용한 공간이 바람직합니다.

회전의자를 준비하세요. VR은 360도 몰입식 체험이므로 감상 중 자유로우면서도 안전하게 몸을 회전할 수 있는 좌석과 공간이 필수입니다.



체크인 테이블을 설치하세요. 체크인 테이블을 설치하면 보다 원활하게 행사를 운영할 수 있습니다. 로타리 브랜드가 새겨진 테이블보를 사용해 참가자들이 클럽과 VR 체험 공간을 쉽게 찾을 수 있게 하세요. 테이블 위에 방명록과 안전 지침을 비치하세요. 회전의자를 체크인 테이블 뒤에 설치하면 효과적으로 공간을 활용하고 혼잡을 피할 수 있습니다. 공간이 허용되면 대기 구역을 만들어 VR 시청자들이 방해받지 않도록 하세요.

행사 홍보

모든 마케팅 메시지에 VR 체험 기회를 언급하세요. 전단지, 엽서, 소셜미디어 등 각종 커뮤니케이션에 이 놀랍고 생생한 체험 기회를 알리세요.

로타리 브랜드가 적용된 배너를 사용하세요. 개최하는 행사의 성격에 따라 참가자들의 눈에 잘 띄는 곳에 배너를 설치하세요. 이러한 배너는 로타리 로고와 클럽 정보를 적절하게 사용한 것이나, VR 체험을 위해 특별히 맞춤제작된 것을 사용할 수 있습니다. 체험 공간 주변에 이러한 배너를 배치하면 방문객들의 관심을 끌 수 있습니다.

클럽 자료를 비치하세요. VR 체험은 시청자들과 클럽 참여에 대한 대화를 시작할 좋은 기회입니다. 클럽 자료를 주변에 비치해 시청자들의 참여를 이끌어내는 데 사용하세요.

연습

행사 전에 기술과 사용법에 익숙해져야 합니다. 로타리 VR 앱, VR 뷰어, 소음 제거 헤드폰의 작동을 점검하고 사용법을 연습하시기 바랍니다.

리허설을 실시하세요. 모든 자원봉사자들은 기술 사용법에서부터 문제 발생 시의 대처법까지를 완벽하게 이해해야 합니다. 뷰어가 스마트폰에 연결이 안 될 경우, 소리가 안 나올 경우, 앱 설치가 안 되는 경우 등 가상 시나리오를 만들어 연습하세요. 자원봉사자들에게 요점이 정리된 자료를 제공해 이들이 일관된 메시지를 전달할 수 있게 하세요.

발언 내용을 미리 준비하세요. 행사를 앞두고 분명한 목표를 정하는 것이 중요합니다.

- 프로젝트 자원봉사하기, 기부하기, 클럽 활동 참여하기 등 시청자가 VR 체험을 통해 취하게 되었으면 하는 행동은 무엇입니까?
- 공공이미지 강화를 원한다면 로타리의 어떤 점을 가장 알리고 싶습니까?

위 질문에 대한 답변을 토대로 VR 체험 전후에 시청자에게 건넬 30초 정도의 발언을 준비하세요. 먼저 시청자에게 무엇을 보게 될지, 그리고 그것이 중요한 이유를 설명하세요. 시청 후에는 소감을 물어보고, 동영상 내용과 우리가 참여할 수 있는 방법에 대해 논의하세요. 이때 앞에 말한 목표를 제시하는 것을 잊지 마세요.

자원봉사자 각각이 발언 내용을 반복 연습해 어색하거나 부자연스럽지 않도록 해야 합니다.