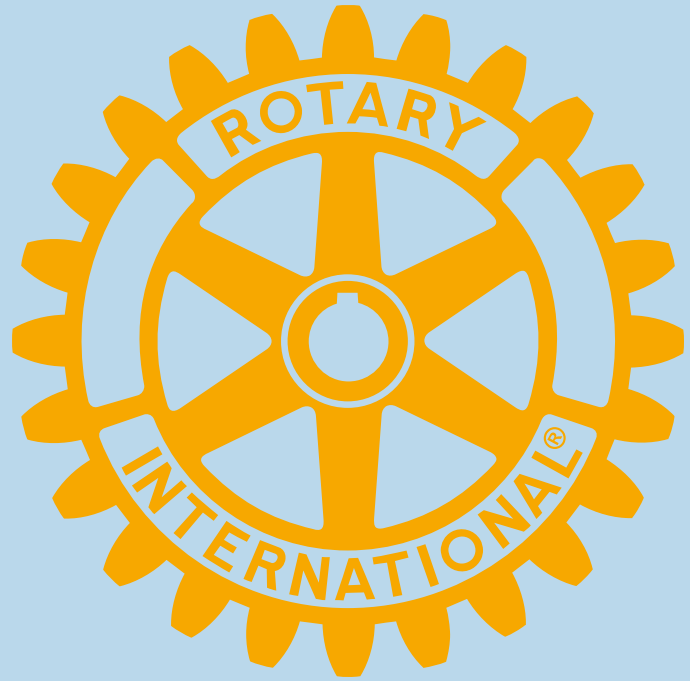


KO



국제협의회

연설문



미국, 캘리포니아, 샌디에이고 | 2015년 1월 18-24일

2015 국제협의회 연설문

세상에 선물이 되자 K.R. 라빈드란, 국제로타리 차기회장	1
로타리 브랜드의 글로벌 임팩트 윌리엄 B. 보이드, 전 국제로타리 회장	6
로타리 멤버십 개리 C.K. 후양, 국제로타리 회장	9
멤버십 밸런스: 회원 영입, 유지, 신생클럽 창립 칼리안 배너지, 전 국제로타리 회장	13
21세기의 멤버십 마이클 맥퀸, 넥스젠 그룹 창립자	16
사무국의 지원 존 휴코, 국제로타리 사무총장	20
나 자신에게 요구하는 것을 여러분께 요구합니다 K.R. 라빈드란, 국제로타리 차기회장	25
2015-16 로타리재단 목표 레이 클링긴스미스, 로타리재단 차기 이사장	29
여러분이 바로 지휘자 클리포드 독터만, 전 국제로타리 회장	32

세상에 선물이 되자

K.R. 라빈드란
국제로타리 차기회장

친구 여러분, 월드 클래스 차기총재 여러분:

오늘 이 자리에 함께할 수 있음은 제게 커다란 기쁨이며, 이 순간 또한 제 인생에 있어 매우 중요한 의미를 갖습니다. 왜냐하면 우리는 로타리를 이끌어갈 준비에 임하기 위해 이 자리에 모였기 때문입니다.

우리는 인생에서 매우 중요하고 또 큰 변화를 가져오는 순간을 만나게 됩니다. 그런 순간은 차후 우리의 경험의 지표가 되어, 우리 인생의 이정표가 됩니다.

그래서 그 이정표를 기준으로 삶에서 우리가 경험하는 사건들을 “그 이후”와 “그 이전”으로 구분합니다. 우리는 종종 그 순간을 상기하며 “그때 모든 것이 바뀌었다”라고 말합니다.

오늘 바로 이 자리, 이 순간이 우리 모두에게는 그런 이정표적인 순간입니다.

지금 바깥 세상에 우리 가정, 사업체, 가족, 클럽들은 마치 아무 일 없는 듯 일상을 보내고 있을 것입니다. 하지만 여기 샌디에이고에서의 우리 세상은 커다란 변화를 경험하고 있습니다. 우리의 비전은 더 명확해졌습니다. 우리의 이해와 포부, 열정, 이 모든 것들은 더욱 커져가고 있습니다.

이번 한 주 동안 여러분과 저는 로타리의 넓이와 깊이 그리고 로타리를 둘러싼 복잡성과 문제에 대해 심도있게 이해하게 될 것입니다. 과거 우리는 로타리의 문제에 대해 언급한 적이 있습니다. 이제 그러한 문제를 바로잡을 수 있는 특권과 동시에 무거운 책임이 우리에게 있습니다.

그러나 이렇게 원대한 지평선이 우리 앞에 펼쳐져 있지만, 이 또한 한계가 있음을 알고 있습니다. 왜냐하면 우리에게 주어진 시간은 1년 뿐이기 때문입니다. 356일. 이 소중한 하루하루는 결코 다시 돌아오지 않습니다.

우리에게 주어진 이 시간이 유한함을 알기에 이 시간이 더욱 소중합니다. 그래서 성취를 위한 열정, 무언가를 이룩해 “그래 내가 중요한 일을 해냈구나”라고 스스로 말할 수 있는 업적을 남기고자 하는 우리의 바람은 더욱 강렬해집니다. 많은 로타리 임원들이 임기 연도를 자신의 자취를 남길 수 있는 절호의 기회라고 생각합니다.

그러나 저는 여러분에게 말씀드리고 싶습니다. 만약 진정으로 더 나은 세상을 만들고 싶다면 임기 동안 로타리에 여러분의 자취를 남길 것이 아니라 로타리의 봉사를 전 세계로 가져가 전 세계에 로타리의 발자취를 남겨 주시길 바랍니다.

우리 모두는 언젠가 생을 마감하게 됩니다. 지구 상에서 우리에게 주어진 시간은 유한합니다. 그러나 이 사실을 종종 잊고 살아갑니다. 그래서 인도의 시인 라빈드라나트 타고르가 말한대로 악기를 조율만 하면서 정작 불려야 할 노래는 부르지도 못하고 생을 마감할 수도 있습니다.

우리에게 주어진 한 시간, 오늘 하루, 이 일년이 다시는 돌아올 수도, 대체될 수도 없는 소중한 선물이라는 사실을 어떻게 하면 선명하게 인식하게 될까요?

태어난 순간부터 우리는 선물을 받습니다. 첫 번째로 받은 선물은 생명입니다. 그 다음은 가족의 사랑, 보호, 양육, 그리고 교육, 건강, 우리가 배우고 익힌 모든 재능과 능력을 선물로 받습니다. 성장하면서 우리는 부모님, 친구들, 배우자, 자녀, 우리의 생계와 물질적인 부, 이런 모든 것들이 선물이라는 것을 깨닫게 됩니다.

때때로 이런 선물들이 너무 커서 이루 말할 수 없는 감사를 느낍니다. 제가 몇 개월 전에 첫 손녀를 얻었을 때 느낀 축복에 대해서도, 지금 이 자리에서 여러분과 함께 있는 이 순간에 대해서도 감사를 느낍니다.

지금 여러분께서는 감사해야 할 선물을 그동안 얼마나 많이 받았는지 헤아리고 계실 것이라 생각합니다. 저 자신에게 그리고 여러분께 드리는 질문입니다. 그럼 이런 선물에 대해 우리는 어떻게 보답해야 할까요?

생을 마감할 때 우리가 받은 선물들을 무의미하게 탕진하고 후세에 남겨줄 만한 것이 없다는 생각이 든다면 어떨까요? 혹은 삶을 돌아보니 우리가 실천한 선의를 남기고 떠날 수 있게 되었다는 생각이 든다면 어떨까요?

우리 인생은 한 번뿐입니다. 2015-16 로타리 연도도 한 번밖에 오지 않습니다. 시간은 짧고 우리가 해야 할 일들은 너무나 많습니다.

우리의 최우선, 최대 과제는 소아마비 퇴치입니다.

사반세기 이전에 로타리가 소아마비 퇴치를 약속했을 때만 해도 125개국에서 소아마비가 발병되었습니다. 매일 1,000명이 넘는 아이들이 불구가 되었습니다.

하지만, 오늘날 토착 바이러스 발병국은 3개국으로 줄었고 작년 전체를 통틀어 소아마비 케이스는 333건에 지나지 않습니다.

거의 모든 발병이 한 국가인 파키스탄에 집중되었습니다. 우리는 파키스탄에서 소아마비 바이러스와 싸워야 할 뿐 아니라 무지와 잔인성 그리고 억압과도 싸워야 합니다. 소아마비 백신 방울을 아동의 입에 떨어뜨리는 것 뿐 아니라 생명을 위협하는 무리로부터 보건 직원들을 보호하고 이들을 아동들에게 무사히 데려가는 것 또한 우리가 직면한 과제입니다. 파키스탄 정부와 국민들은 로타리와 함께 소아마비 없는 미래를 만들기 위해 노력하고 있습니다. 하지만, 오토바이를 탄 탈레반들은 소아마비 백신 접종을 위해 아이를 안고 보건소로 향하는 여성들을 총으로 쏘고 있으며 심지어 지금은 교실에 있는 무고한 아이들까지 죽이고 있습니다.

25년 전, 그 누구도 이런 상황을 예측하지 못했습니다. 그러나 지난 25년간의 노력, 수백만 명의 신념, 헌신, 신뢰는 이런 저급한 적들에 의해 무너지지 않을 것입니다. 우리는 계속 싸워나갈 것이며 결국 승리할 것입니다. 왜냐하면 소아마비 없는 미래는 전 세계 아동들에게 우리가 약속한 선물이기 때문입니다. 우리는 이 선물을 꼭 전할 것입니다.

우리는 로타리의 굉장한 잠재력에 대해 잘 알고 있습니다. 하지만 실제로는 많은 클럽과 지구에서 그 잠재력이 발휘되지 못하고 있음도 잘 알고 있습니다.

그래서 저는 우리 로타리를 세운 기본을 되찾을 방법을 강구해야 한다고 생각합니다. 삶의 모든 면에서 높은 도덕적 원칙을 강조하고 각 클럽의 다양한 전문성을 증진하는 직업분류 제도와 같은 로타리 기본을 다시 강조해야 합니다.

종종 이런 아이이디어는 멤버십 향상에 불편한 걸림돌로 간주됩니다. 하지만 이런 기본은 지금까지 로타리를 성공으로 이끌었습니다. 그래서 이런 기본이 무시되면 로타리는 위험에 빠질 수도 있습니다. 나무랄 데 없이 정직한 회원들로 구성된 클럽, 마음먹은 것은 무엇이든 가능케 할 폭넓은 전문성을 갖춘 클럽, 바로 이런 클럽들이 진정한 선물입니다.

물론 100년 전의 방법으로 오늘날의 로타리를 얘기하면서 로타리가 성장하길 기대할 수 없음을 우리는 이해합니다. 우리는 새로운 현실에 살고 있습니다. 그래서 브랜드에 대한 새로운 조명이 필요합니다. 전 세계 많은 지역에서 사라져가는 로타리의 이미지를 재확립해야 합니다.

때때로, 리더로서 우리가 로타리를 보는 관점과 클럽 로타리안들이 로타리를 보는 관점에는 상당한 차이가 있습니다.

더 많은 인류애를 실천하기 위해 로타리재단 기금을 더 많이 확보하고 싶지만 기부에 대해 지나치게 강조하면 회원들이 멀어집니다.

우리는 젊은 회원들을 영입하고 싶어합니다. 하지만 로타리의 주춧돌인 노년층 회원들을 소외시킬 수 없으며 많은 것을 기여할 최근 퇴직자에 대한 관심도 소홀히 할 수 없습니다.

회원들에게 클럽 차원 이상의 활동에 참여할 것을 독려하며 로타리 네트워크를 강화할 것을 요청하지만 멤버십을 위해 지나치게 많은 시간과 자원을 요청해 부담을 주고 싶지는 않습니다.

이런 모든 문제에 대한 쉬운 답은 없습니다. 그러나 어떤 식으로든 답을 찾아야 하고, 그 답을 찾아야 하는 사람들은 바로 우리입니다.

여러분은 로타리 세계의 눈과 귀입니다. 여러분은 클럽에서 무엇을 필요로 하는지, 클럽이 어떤 기여를 할 수 있는지 잘 알고 있습니다. 로타리가 무엇이며 또 어떤 잠재력을 갖고 있는지 이해하고, 로타리를 위한 새로운 길을 함께 열어갈 수 있는 분들도 바로 여러분입니다.

앞으로 수일, 수개월 동안 저는 여러분에게 많은 것을 요청할 것입니다.

저는 여러분의 신념을 요청합니다. 여러분의 헌신을 요청하며, 여러분의 의지와 열정을 다 쏟아내어 주실 것을 요청드립니다.

여러분에게 이런 모든 선물을 요청하며 그보다 더 많은 것을 또 요청합니다. 올 로타리 연도에는 이런 여러분의 선물뿐 아니라 여러분 스스로가 선물이 될 것을 요청합니다.

로타리에서 우리는 선행이 실천되길 염원합니다. 인류에게 위대한 선물을 남긴 역사적 인물들을 우리는 우러러보며 존경합니다. 많은 사람들에게 인간의 존엄성을 선물한 에이브러햄 링컨, 잊혀진 사람들에게 온정을 선물한 테레사 수녀, 업악받은 사람들에게 평화적 변화를 선물한 마하트마 간디를 존경합니다.

이 위인들은 타인을 위해 그들의 삶을 바쳤으며, 그들 삶 자체가 세상에 선물이 되었습니다.

물론 우리는 이런 위인들과는 다르며, 이들과처럼 살기를 원하지 않습니다. 하지만 위인들을 모범으로 삼아 영감을 받을 수는 있습니다. 그래서 우리 스스로에게 질문합니다. “현재의 내 삶에서, 내게 소중한 책임을 등안시하지 않으면서 어떻게 하면 나도 세상에 선물이 될 수 있을까?”

우리는 될 수 있습니다. 그리고 될 것입니다.

친구 여러분, 우리가 함께 짊어질 과제, 또 제가 여러분에게 요청하는 것, 앞으로 우리를 이끌어갈 표어, 그것은 바로 “세상에 선물이 되자”입니다.

로타리에서 우리는 우리의 자원을 줄 뿐만 아니라 더 중요한 것인 우리 자신을 줍니다. 적선을 하는 것과 도움의 손길을 내미는 것에는 분명히 차이가 있으며, 특히 내민 손길에 따뜻한 마음이 담겨 있을 때에는 그 차이가 더욱 확연해 집니다.

어린 시절 우리는 간단한 선물이라도 보살핌과 사랑이 담겨 있으면 성의 없는 화려한 선물보다 더 소중하다는 것을 알게 됩니다. 마찬가지로 여기 샌디에이고에서 우리가 행하는 봉사에 우리 자신이 담겨 있을 때 진정한 가치가 있다는 것을 이해합니다.

그래서 저는 여러분에게 이 자리에서 간청드립니다. 세상에 선물이 되어 주십시오.

표어에 대해 고민하면서 제 종교인 힌두교에서 배운 교훈에 대해 생각해 보았습니다. 그래서 수다마(Sudama)의 스토리를 여러분께 들려드리고자 합니다.

수다마는 매우 가난한 아이였습니다. 그에게는 신의 현신으로 간주되는 왕족의 혈통을 물려받은 크리쉬나(Krishna)라는 참된 친구가 있었습니다. 두 소년은 성장해 가며 멀어지게 되었고, 후일 크리쉬나는 군대의 리더가 되었고 존경받는 왕이 되었지만, 수다마는 초라하고 가난한 촌사람이 되었습니다.

수년이 지난 후 수다마는 힘든 시간을 겪게 되었고, 아이들을 충분히 먹일 수도 없는 형편에 이르게 되었습니다. 그의 아내는 어린 시절 친구인 크리쉬나에 대한 기억을 상기시켜 주면서 친구를 찾아가 도움을 요청할 것을 제안했습니다. 처음에는 내키지 않았지만 수다마는 결국 아내의 제안을 수락했습니다. 하지만 빈손으로 친구를 찾아갈 수 없어 밥을 보자기 안에 조금 넣어 갔습니다.

크리쉬나는 수다마를 반갑게 사랑으로 맞이했습니다. 하지만, 크리쉬나를 둘러싼 화려함에 놀란 수다마는 그가 가져 온 작은 선물이 부끄러웠습니다. 그때 크리쉬나가 물었습니다. “뭘 감추고 있어?” 보자기를 펼치자 안에 있던 밥이 모습을 드러냈습니다. 그걸 본 크리쉬나는 기쁘게 먹기 시작했습니다. 몇 시간이 흐른 후 수다마는 친구에게 도움을 청하러 왔다는 사실도 잊은 채 크리쉬나가 보여준 사랑에 기뻐하며 집으로 향했습니다.

집으로 돌아오는 길에서야 수다마는 애초에 친구 집에 찾아간 목적을 잊었고, 그의 아이들은 여전히 굶주리고 있다는 생각이 들었습니다. 하지만, 그의 생각은 빗나갔습니다. 집에 도착해 보니 그의 집은 더 이상 초라한 오두막이 아니라 아름다운 저택으로 변해 있었고, 집 앞에 서있던 그의 가족은 좋은 옷을 입고 좋은 음식을 먹은 후 그를 반갑게 기다리고 있었습니다.

어떻게 된 일일까요? 크리쉬나는 수다마의 선물을 본 순간 수다마가 자신이 가진 모든 것을 들고 왔다는 것을 깨달았습니다. 그래서 그 보답으로 크리쉬나는 수다마에게 필요한 모든 것을 주었습니다.

여기서 교훈은 선물의 물질적 가치가 아니라 그 선물 속에 우리 자신을 얼마 만큼 담아내느냐가 받는 이에게는 더 소중한다는 것입니다.

우리 모두는 선택을 할 수 있습니다. 우리가 받은 선물을 그냥 그러안고만 있을 것인지 아니면 세상에 선물이 되는 방법으로 사용할 것인지에 대한 선택입니다.

여러분에게 요청드립니다. 여러분의 선물을 사용하십시오. 사려깊게, 현명하게, 그리고 너그럽게 사용하십시오.

지금은 집에 있는 소녀들이 내년에는 자랑스럽게 학교에 다닐 수 있도록 사용하십시오.

메마른 농토에 물을 대어 다음 해 봄에는 작물을 재배할 수 있도록 사용하십시오.

빈곤의 악순환을 끊고 가난한 사람들을 일으키는 데에 사용하시고, 소외된 모든 이웃들에게 희망의 선물을 주는 데에 사용하십시오.

여러분 모두는 지금까지 많은 선물을 받으셨습니다. 이제 여러분은 1년이라는 소중한 시간을 선물 받았습니다. 1년 동안 여러분의 모든 재능과 선물, 현재의 모습과 잠재력까지, 이 모든 것을 동원하여 세상에 선물이 되십시오.

이런 선물의 가능성을 현실로 만드는 데에 1년이라는 시간을 우리는 부여받았습니다. 앞으로 1년 동안 여러분은 지구 클럽들을 이끌어 타인의 삶을 바꿀 수 있습니다. 앞으로 1년 동안 영구히 지속될 기념비적 업적, 대리석에 새겨지는 그런 업적이 아닌 수세대 동안 사람들의 마음에 새겨질 업적을 성취 하십시오.

이제 우리의 시간이 왔습니다. 이 시간은 다시 오지 않을 것입니다. 우리 함께 이 순간을 잡읍시다.
여러분, 우리 함께 세상에 선물이 됩시다.
감사합니다.

로타리 브랜드의 글로벌 임팩트

윌리엄 B. 보이드
전 국제로타리 회장

청소년 봉사 단체에서 활동한 경험이 있었던 저는 타인을 돕는 것이 얼마나 보람찬 일인지를 알고 있었습니다. 그래서 로타리에 가입하고 싶었고, 한동안 문을 두드리며 “들어가게 해주세요!”라고 외쳐댔습니다. 그러나 가까운 클럽에는 제 상사가 같은 직업분류로 이미 가입되어 있었기 때문에, 그가 다른 클럽으로 이적해 간 후에야 입회할 수 있었습니다. 클럽 회원 가운데 여럿에 대해서는 그 명성을 들은 바 있었고, 지역사회를 이끌어 가는 인재들임을 익히 알고 있었기 때문에, 같은 클럽의 회원이 된 것이 자랑스러우면서도 약간은 위축되지 않을 수 없었습니다. 하지만 우리는 모두 같은 가치를 공유한다는 사실을 알게 되었습니다.

다른 클럽들과의 공동 프로젝트에 참여하면서 친교의 범위가 확대되었고, 남태평양 지역 클럽들과의 파트너십을 추진하면서 제 시야가 넓어졌습니다. 로타리 대표로서 다른 지역사회 단체들에 참가함으로써 제 경험도 넓어졌습니다.

왜 사람들이 로타리같이 특별한 단체에 가입시켜 달라고, 저리침 아우성을 치지 않는지 이해할 수가 없었습니다. 로타리가 삶을 변화시킬 수 있다는 것을 제 자신의 삶을 통해 몸소 체험했기에, 다른 사람들이 이 사실을 납득하지 못하는 게 의아스럽기만 했습니다.

그 이유를 이제야 깨닫습니다. 우리가 순진해서였는지, 아니면 조금 거만해서였는지는 모르겠습니다. 하지만 너무나 오랜 세월 동안, 우리 로타리안들은 몇몇 프로젝트에 로타리 휘장을 달아 놓는 것만으로 우리 이웃들이 로타리가 무엇이며 어떤 일을 하는 단체인지 알아챌 거라고 믿어 왔던 것입니다. 설문조사를 실시할 때마다, 지역사회 주민들 대부분이 로타리에 대해 들어보지 못했으며 들어본 사람들 중에도 무슨 단체인지 제대로 알고 있는 사람은 소수에 불과하다는 결과가 있었음에도 불구하고 말입니다.

어느 날, 국제로타리 이사회는 우리의 이야기가 왜 전달되지 못하는지 알아내기 위해 전문가들을 고용하기로 결정하고, 그들과 협력할 로타리안들을 임명했습니다. 대대적인 설문조사 끝에, 우리는 로타리의 가치가 오늘날에도 중요한 의미를 지니며 지역사회의 많은 사람들이 이러한 가치를 갈망하고 있음을 확인할 수 있었습니다. 문제는 로타리의 근간을 이루어 온 중요한 원리들에 있는 것이 아닙니다. 우리가 사람들이 헛갈려 할 만한 원인을 제공했다는 데 있습니다. 사명 선언만 12개에 로고는 총 120가지가 넘는 단체가 어떻게 명확한 인상을 줄 수 있겠습니까?

로타리 자체에는 아무런 문제가 없었지만 우리를 세상에 내보이는 방식을 개선할 필요가 있었습니다. 우리가 전하려는 바를 명료하고 이해하기 쉽게 표현해야 했던 것입니다. 단적으로 말하자면, 우리는 이제까지 서로에게만 통하는 이야기를 하고 있었습니다. 앞으로는 다른 사람들도 공감할 수 있는 메시지를 전해야 합니다. 지역사회에 로타리가 어떻게 기여할 수 있는지를 알려야만 합니다.

우리는 사람들이 지역사회를 개선하기 위해 로타리에 가입하고, 뜻을 같이하는 이들과 함께하는 과정에서 맺어지는 인간관계를 위해 로타리에 남는다는 사실을 확인했습니다. 그렇다면 어떠한 메시지를 전해야 할까요? “로타리에 가입해 몸담은 지역사회를 더 나은 곳으로 만드십시오. 여러분과 생각을 같이하는 이들과 함께 일하십시오.” 정말 솔깃한 제안이 아닙니까? 세일즈맨 아무나 붙잡고 물어보십시오. 분명 고객이 얻는 혜택을 강조해야 한다고 조언할 것입니다.

우리는 또한 로타리 회원들이 사회적, 윤리적으로 책임있는 리더십을 발휘하며, 다른 회원들과는 물론 각자의 지역사회와도 끈끈한 인연을 맺는다는 것을 알게 되었습니다. 이러한 사실도 전달해야만 합니다.

이를 위해 로타리는 전문 용어로 ‘핵심 선언’이라 일컫는, 우리가 누구이며 무엇을 하는지를 명시한 문장을 개발해 내었습니다. 이는 모토라기 보다는 일종의 체크리스트라 하겠습니다.

“로타리에서는 각 대륙과 문화, 직종의 리더들이 한데 모여 아이디어를 나누고 전 세계 지역사회를 위해 실천에 나선다.”

로타리 밖의 사람들에게 이야기할 때 이러한 인식이 반영되어야 합니다. 그 다음에는 왜 우리가 차별화 되는지 알려야 합니다. 로타리는 그저 봉사 클럽에 불과할까요? 아닙니다. 단순한 인도주의 단체일까요? 그도 아닙니다. 로타리는 로타리만의 독자적인 범주에 속합니다. 자, 생각해 보십시오.

우리 로타리안들은 차별화된 안목을 지녔습니다. 직업분류 제도 덕분에 저마다 다른 배경의 사람들이 함께 모여 있으며, 이처럼 다각적인 시각에서 오는 통찰력을 발휘해 문제와 도전에 대응해 나갑니다.

우리는 또한 차별화된 방식으로 행동합니다. 진정한 리더로서, 저마다의 경험과 기술을 로타리 봉사에 쏟아 높은 수준의 성과를 이루어냅니다.

우리는 열정과 끈기를 가졌습니다. 여러분의 클럽에 넘치는 회원들의 열의, 그리고 소아마비 퇴치를 향한 지칠 줄 모르는 노력이 이를 입증해 줍니다.

로타리를 차별화시키는 네 번째 요소는 우리의 활동이 지역사회에 혜택을 주기 위한 것이라는 점입니다. 이는 제가 우리의 존재 이유에 대해 더욱 진지하게 고민하는 계기가 되었습니다. 한 클럽의 국제봉사는 다른 클럽이 사회봉사를 실시할 수 있도록 하는 힘이 됩니다. 그리고 이러한 상호협력이 맞물려 전 세계 3만 4,000여 지역사회에서 사회봉사가 실현됩니다. ‘범세계적인 사회봉사...’ 실로 경이로운 개념이 아닐 수 없습니다.

우리는 검증된 실적과 무한한 잠재력이라는, 우리가 가진 풍성한 이야기 보따리를 풀지도 않은 채 왜 사람들이 가입하겠다고 몰려오지 않는지만 의아해 합니다. 오늘 오후에, 우리가 어떠한 메시지를 어떻게 효과적으로 전달할지에 대해 서로 아이디어를 공유할 기회가 있을 것입니다. 로타리가 여러분의 지역사회에서 그 잠재력을 얼마나 실현할 것인가는 여러분이 이 과제를 얼마나 잘 수행해내느냐에 달려 있습니다.

제가 드린 말씀이 여러분의 도전정신에 자극이 되었길 바랍니다. 기억해야 할 것은 문제의 핵심이 우리 각자의 지역사회에 있다는 사실입니다. 이제까지 로타리 브랜드의 강력한 글로벌 임팩트를 통해 이룩한 성과들을 떠올려 보십시오. 우리의 지역사회에는 로타리를 모르는 이웃들이 많고, 이러한 사실이 로타리의 성장에 있어서 중요한 과제로 남아있지만, 현장에서 우리의 활동을 목격하는 단체나 기관들은 로타리가 무엇인지 이해하고 있으며, 우리의 휘장 역시 그들에게는 의미를 가집니다.

수자원 및 위생 로타리안 액션 그룹(WASRAG)의 위원장으로서, 우리 로타리의 브랜드 파워 덕분에 실현된 활동들을 몇 가지 소개해 드리겠습니다.

어느 날 시르크 뒤 솔레이(Cirque de Soleil) 창립자 기 알리베르테(Guy Laliberte)가 설립한 원드롭 재단(One Drop Foundation)이 저희에게 연락해, 말리에서 수자원 및 위생 프로젝트를 공동 추진하지 않겠느냐고 제안해 왔습니다. 말리는 지구 상에서 가장 궁핍한 국가 중 하나입니다. 원드롭 재단이 500만 달러를 지원하고, 저희는 앞으로 5년에 걸쳐 그에 상응하는 금액을 조성하기로 했습니다. 모든 로타리 프로젝트가 그러하듯, 우리는 클럽과 지구의 협력을 얻는 데에서부터 시작할 것입니다. 구체적인 프로젝트 선정은 말리에서 이루어집니다.

피지에서서는 현지 로타리 회원들이 시골 지역에 물을 공급하기 위해 피지 물 재단(Fiji Water Foundation)을 설립했습니다. 이 재단은 이미 약 330만 달러를 들여 6만 5,000여 명의 삶에 변화를 가져왔습니다. 이를 위해 뉴질랜드 정부와 세계적 통신 기업인 보다폰(Vodafone), 호주 최대 금융기관 중 하나인

웨스트팩(Westpac), 그리고 여러 현지 업체들이 상당한 금액을 기부했습니다.

이러한 기부자들은 로타리 브랜드의 힘을 믿기 때문에 우리 사업에 동참한 것입니다.

멕시코 정부는 도시 내 상수도 공급 개선에 주력하고 있습니다. 인구 2,500명 미만의 소규모 지역사회가 많아 이들 지역사회를 돕지 못할 것에 대해 우려한 정부 당국은 로타리가 수자원 분야에서 활동한다는 사실을 기억했습니다. 그래서 로타리 지구들 및 WASRAG와 협약을 맺기로 했습니다. 이 협약에 따라, 소규모 지역사회에 물과 위생 시설을 제공하는 데 드는 비용의 80%를 멕시코 정부가 제공하고, 나머지 20%를 로타리가 제공할 것입니다. 먼저 가장 열악한 환경에 처한 지역사회 5곳을 목표로 했기 때문에 아직 시작 단계에 불과하지만, 예산의 80%를 지원하겠다고 나섰다는 것은 로타리에 대한 신뢰의 표시라 하겠습니다.

우간다에서는 클럽들이 손을 잡고 우간다 로타리 워터플러스 위원회(Uganda Rotary Water Plus committee)를 발족시켰습니다. 이 프로젝트는 대규모 글로벌 보조금의 효과적인 활용 방법을 보여주는 표본이라 하겠습니다. 위원회에는 세계은행 대표와 여러 구호기구들이 참여하고 있으며, 우간다 정부도 든든히 뒤를 받쳐주고 있습니다. 우리가 한다면 하는 사람들, 오랜 문제를 새로운 방식으로 해결해 내는 사람들로 인식되고 있기 때문입니다.

미국의 유수 기업 중 하나인 프로cter앤amp;갬블(P&G)도 로타리 및 다른 한 단체와 협력해 ‘워시 인 스쿨(Wash in Schools)’ 프로그램을 추진하고 있습니다. P&G가 예산의 50%와 프로젝트 매니저 급여를 지원하고, 로타리가 예산의 25%를 담당할 예정입니다. 현재 나이지리아 남부를 비롯한 아프리카 3개국의 학교에서 프로젝트가 진행되고 있습니다.

지난 10월에는 인도 정부가 5개년 일정의 수자원 및 위생 프로젝트를 발족시키면서, 출범식에서 총리가 로타리를 구체적으로 언급한 일이 있었습니다. 곧이어 이 정부 캠페인에 로타리가 동참해 줄 것을 요청하는 공식 서신이 당도했습니다.

제 회장 임기 연도에도 훌륭한 로타리 프로젝트가 실시되었습니다. 2004년 쓰나미 후 라빈드란 차기 회장을 필두로 한 위원회가 학교 재건 프로젝트를 추진했는데, 스탠다드 차타드 은행이 기부한 100만 달러로 시작이 되었습니다. 스탠다드 차타드 은행은 다른 여러 구호기구들을 마다하고 로타리에 기금을 지원하기로 한 것입니다. 이것이 바로 로타리 브랜드의 힘입니다.

이제 광범한 차원에서 우리 브랜드가 갖는 힘이라면, 개인의 삶에서 빛을 발한 예도 찾아볼 수 있습니다. 저와 제 아내 로나가 필리핀에 갔을 때 인데이 미하레스라는 여성을 만났습니다. 어렸을 적 소아마비에 걸렸지만 무사히 회복했고, 1990년대에는 행복한 가정을 꾸리며 사업을 경영하는 로타리인이었습니다. 그녀의 사연은 이러했습니다. 다리에 통증이 생겨 병원에 갔더니, 의사 말이 후 소아마비 증후군이 생겨 앞으로 평생 휠체어 신세를 지게 되었다는 것이었습니다. 집으로 돌아간 인데이는 매일매일을 방에 틀어박혀 지냈습니다. 가족이 위로를 해주려 하면 고함을 치고 화를 냈습니다. 그리고 “왜 나만 이런 고통을 받아야 하나? 이건 너무 불공평하지 않나?”라고 되묻기만 했습니다. 그러던 어느 날, 신이 촛불 하나를 보내주셨는데, 그것은 바로 로타리 휘장 모양의 촛불이었습니다. 인데이는 방에서 나와 가족과 화해했고, 센테니얼 케존시티 로타리클럽의 창립 회장이 되었습니다. 그 후로 지역대표도 3번이나 역임했습니다. 저는 “신이 촛불 하나를 보내셨는데, 바로 로타리 휘장 모양의 촛불이었다”는 그녀의 말을 잊을 수가 없습니다.

며칠 전에는 뒤늦게나마 로타리와 함께한 추억이 담긴 사진들을 앨범에 정리하면서 이런 생각을 했습니다. 뉴질랜드라는 작은 나라의 일개 시민인 내가 어떻게 코피 아난이나 반기문, 빌 게이츠, 각국 대통령, 그리고 온갖 국제기구의 수장들과 만날 수 있었던 걸까. 바로 제가 로타리인이기 때문이었습니다. 단지 로타리 회원이라는 사실 하나만으로 그런 대단한 기회를 누릴 수 있었다는 깨달음에 저는 무한한 겸허함과 자긍심을 느꼈습니다.

로타리 멤버십

개리 C.K. 후앙
국제로타리 회장

니하오(Ni hao)!

춡고 눈내리는 에반스턴에서 날씨가 항상 좋은 이곳 샌디에이고에 오니 참 좋습니다. 국제협의회를 샌디에이고에서 개최하는 이유 가운데 하나가 바로 날씨입니다. 좋은 날씨와 함께 지구총재로서의 한 해를 멋지게 시작할 수 있기를 바랍니다.

그보다 더 중요한 건 샌디에이고가 로타리 활동이 활발한 도시라는 것입니다. 웹사이트 검색창에 'Rotary San Diego'를 입력하시면, 샌디에이고의 아름다운 도시 야경을 배경으로 "We are everywhere"라는 간단하면서도 강력한 슬로건을 보실 수 있습니다. 저는 로타리의 파워와 강인함을 상징하는 이 슬로건을 아주 좋아합니다.

저는 지난 2년 동안 우리 회원들을 만나기 위해 그리고 로타리 프로젝트 현장을 둘러보기 위해 전 세계 곳곳을 여행하였습니다. 가는 곳마다 (대도시든 작은 마을이든, 미국이든 덴마크든 혹은 나이지리아나 페루 그 어디든) 로타리가 있다는 말은 정말 틀린 말이 아닙니다. 아주 외진 곳에서도 학교 건물이나 우물에 부착되어 있는 로타리 로고를 통해 로타리가 존재하는 것을 느낄 수 있습니다.

206개 국가 및 자치령에 120만 회원이 있는 우리는 그 어디에나 존재합니다. 우리의 멤버십과 봉사는 로타리를 굳건하고 강력한 단체로 만드는 요소입니다. 그리고 강력한 단체로 계속 남아있기 위해 회원 영입과 유지는 로타리의 모든 차기 지도자들에게 우선순위가 되어야 합니다. 이는 오늘 제 이야기의 주제이기도 합니다. 지금부터 제가 관찰해 온 바를 여러분들께 말씀드리도록 하겠습니다.

첫째, 이곳에 계신 모든 분들에게 로타리의 핵심을 유지하고 확장할 것을 권하고 싶습니다. 여러분도 아마 알고 계시겠지만, 로타리인들의 70%가 50세 이상입니다. 또한 많은 회원들이 일선에서 은퇴하고 있습니다.

더 젊은 층과 비교해 볼때, 50세 이상인 분들은 재정적으로 여유가 있습니다. 우리는 실로 다양한 사업에 종사하는 분들과 지역사회 지도자들을 회원으로 보유하고 있습니다. 지역사회에 환원해야 할 때가 오면 우리는 흔쾌히 행하며, 매우 관대합니다. 또한 현명하며 경험이 풍부합니다. 다시 말해, 우리는 가장 헌신적인 로타리안이며, 로타리의 척추 역할을 합니다.

이런 동료 그룹에 관심을 기울이고 전력투구할 것을 촉구합니다. 단체로서 그리고 개인으로서, 이 핵심 그룹의 실체를 포용하고 우리의 강점을 극대화할 필요가 있습니다.

척추 역할을 하는 이 핵심그룹과 함께 저는 더 젊은 회원을 영입할 것을 여러분께 제안하는 바입니다. 이는 매우 중요합니다. 새로운 에너지와 신선한 아이디어를 가져다 줄 젊은이들에게 우리의 시선을 고정시키는 것이 매우 중요하다는 사실을 다시 한 번 강조하고자 합니다. 그들이 바로 우리의 미래이기 때문입니다.

둘째, 여성회원 특히 은퇴한 여성회원들이 더 많이 입회하는 것과 지도자로서 활동하는 것을 보고 싶습니다. 중국 속담에 '하늘의 반쪽은 여성이 떠받친다'라는 말이 있습니다. 이 말은 저의 가정의 경우 분명한 사실입니다. 저는 현재 96세이신 어머니와 5명의 누이 등 6명의 강인한 여성들로 구성된 대가족 안에서 성장했습니다. 이들은 우리 집에서 반쪽보다 훨씬 큰 하늘을 떠받쳐왔다는 것을 확실히 말씀드릴 수 있습니다.

여러분은 로타리 지도자로서 ‘로타리에도 맞는 말’이라 동의하실 것입니다. 지난 10월, 12명의 ‘행동하는 미국 로타리 여성회원’들을 기리기 위한 ‘로타리의 날’ 축하 행사가 백악관에서 있었습니다. 이들 여성회원들의 이야기는 한결같이 감동적이었습니다. 은퇴 군인들을 돕는 일에 앞장서는 분, 여성 사업가들의 멘토로 봉사하는 분, 보건 혜택을 받지 못하는 이들에게 도움을 제공하는 분, 가정폭력 피해 여성들을 위한 카운슬러, 학교에서의 자원봉사자 등 이들의 봉사 활동은 참으로 다양했습니다. 이외에도 인도에서 인신매매 및 조혼 방지를 위한 프로그램을 런칭시킨 분, 러시아의 정신지체 장애인을 가르치는 분, 아프리카 및 라틴 아메리카에서 의료 활동을 펼치는 분도 있었습니다. 저는 이들 모두로부터 큰 감동을 받았습니다.

지난 몇 년 동안 여러 국가와 자치령에서 로타리 회원 수가 감소하고는 있지만, 로타리의 여성회원 수가 증가하고 있는 것은 참으로 반가운 소식입니다. 현재 5명 회원 중 1명만이 여성회원입니다. 그러나 전세계 24만 명의 여성회원들은 로타리에 대한 새롭고 독특한 비전으로 우리 단체를 크게 강화하고 있으며 그 질적 향상에 기여하고 있습니다. 우리는 이를 기반으로 삼아야 합니다. 우리는 자신의 시간과 노력으로 기꺼이 자원봉사에 나설 열정적인 여성들을 지역사회에서 적극적으로 찾을 필요가 있습니다. 아울러 우리의 가족들에게도 참여해줄 것을 요청해야 합니다.

다른 이야기를 하나 소개하겠습니다. 지난 10월 저는 7360지구를 방문했습니다. 40세가 채 안 된 젊은 제이슨 피아트(Jason Piatt) 지구총재는 놀라울 정도로 호스트 역할을 훌륭히 수행했습니다. 로타리 모임 후 프로젝트 현장으로 이동했을 때, 먼저 그곳에 와 있던 여성 한 분이 모든 일이 순조롭게 진행될 수 있도록 조용히, 그렇지만 분주히 제이슨 총재를 돕는 것을 목격했습니다. 나중에 그 여성이 제이슨 총재의 어머니라는 사실을 알았습니다. 그녀는 제이슨 총재의 아버지가 로타리에서 활동할 때부터 로타리를 도와왔다고 합니다. 이런 헌신적인 활동에도 불구하고 저는 그 누구도 이 분을 로타리 회원으로 초청하지 않았다는 데 놀라움을 금치 못했습니다. 그래서 제이슨 총재의 어머니와 그녀의 친구인 엘리자베드 씨에게 “로타리에 가입하시겠습니까?”라고 물었습니다. 그들은 저의 입회 요청에 흥분을 감추지 못했으며, 가입을 수락했습니다. 실제로, 몇몇 로타리클럽이 이들을 데려가겠다고 서로 경쟁하기까지 했습니다. 아무튼 저는 지난 몇 달 동안 스웨덴의 가장 오랜 대학교의 첫 여성 학장을 지낸 분을 비롯해 페루의 첫 여성 부통령 등 훌륭한 여성들을 개인적으로 영입했습니다.

회원증장을 위한 타깃 그룹을 확인한 지금, 우리의 목표를 달성하기 위해 어떻게 해야 하겠습니까?

제 경험에 비추어 간단한 제언을 하나 하겠습니다. 요청하기를 두려워하지 말라는 것입니다. 기회가 왔을 때 단지 요청만 하면 될 때도 있습니다. 저는 언제나 새로운 친구를 만나거나 어느 행사에 초대되어 갈 때마다 입회를 요청합니다. 여러분은 회원자격을 갖춘 많은 분들이 즐거이 입회를 수락하는 것에 놀라게 될 것입니다.

캘리포니아 여행 중, 소아마비 퇴치에 기여한 로타리를 기리는 리셉션에 에드 로이스 미연방 하원의원도 참석했습니다. 그는 로타리에 대해 많은 찬사를 보냈습니다. 그때 저는 그에게, “왜 로타리안이 되지 않습니까?”라고 묻지 않을 수 없었습니다. 그가 뭐라 말했는지 아십니까? “그 누구도 제게 요청하지 않았기 때문입니다”라는 것이 그의 답이었습니다. 그래서, “지금 제가 귀하를 회원으로 초청합니다. 제 로타리 핀을 귀하께 드리겠습니다”라고 했더니, 그 분이 “오케이!”라고 말하면서 바로 그 자리에서 로타리 입회를 수락했습니다.

그분이 예의상 그렇게 답하였으며, 다시 로타리에 오지 않았을 거라고 생각하신다면 큰 오산입니다. 몇 주 후, 저는 지구총재로부터 “개리 회장님, 로이스 하원의원께서 회비를 완납하신 것을 말씀드리려고 연락드렸습니다”라는 전화를 받았습니다. 여러분께서 워싱턴 D.C.를 방문하시면 그를 보실 수 있습니다. 그리고 ‘로이스 연방의원’이란 존칭 대신 그냥 ‘로타리안 에드 로이스’라고 부르면 됩니다.

이는 한 예일 뿐입니다. 잠비아, 루사카에서 저는 물렌가 사타(Mulenga Sata) 부시장을 로타리에 입회하도록 초청했습니다. 최근 그분이 루사카의 시장이 되었다는 것과 대통령 후보가 될 가능성이 있다는 소식을 들었습니다. 터키에서 이스탄불 시장을 접견했을 때 그는 제게 “20년 전에 로타리였기에 로타리를 사랑합니다”라고 말했습니다. 저는 “그렇다면 왜 지금 로타리인이 아니십니까?”라고 물었습니다. 그분의 대답은 “누구도 저를 초청하지 않았습니니다”였습니다. 그래서 저는 “지금 귀하를 초청합니다”라고 말하면서 똑같이 제 로타리 핀을 선물하였습니다.

로마에서는 보건부 장관을 만났습니다. 그녀는 39세의 나이로 이탈리아 정부 내각에 입각한 최연소 장관이기도 합니다. 그녀는 공공보건 분야에서의 로타리 활동에 깊은 감명을 받았다고 제게 말했습니다. 그래서 역시 어떻게 아직 로타리인이 되지 않았느냐고 질문했더니, 누구도 그녀에게 요청한 사람이 없었다는 것입니다.

이 이야기가 어떻게 끝날지는 이미 짐작하셨으리라 믿습니다. 저는 로타리 핀 하나를 또 잃었습니다! 만일 제가 여러분 모두에게 (회원증강을 위한) 도움을 요청하지 않는다면, 제 로타리 핀들은 아예 동이 나고 말 것입니다!

제 마음 한 구석에는 중국이 늘 자리를 차지하고 있습니다. 제가 그곳에서 태어났기 때문입니다. 상하이에서 개최된 ‘제2차 로타리 차이나 컨퍼런스’에 참석하기 위해, 그리고 중국에서의 로타리 확대에 대한 청사진을 마련하기 위해 지난 9월 중국을 다녀왔습니다. 상하이 컨퍼런스에 23개국을 대표하는 280명 이상의 로타리인들이 참석했습니다. 그리고 그 모두가 중국의 남서쪽에 위치한 청두에 세 번째 로타리클럽이 탄생하는 것을 목격했습니다. 이외에도 중국에 5개의 인터랙트클럽과 2개의 로타렉트클럽을 창립하였습니다. 우리의 미래 로타리인들이기도 한 이 신세대클럽에 소속된 젊은이들은 중국에서 아주 활발하게 활동하고 있습니다.

중국에 대한 야심찬 목표를 세운 로타리 이사회에 대해 이 자리를 빌어 감사를 드리고 싶습니다. 지난 6월 이사회는 중국에 ‘가로타리클럽’을 10개 더 창립하는 것을 승인하였습니다. 현지 로타리안들도 이사회에 기대에 부응하고 있습니다. 오늘 현재, 중국으로부터 ‘가로타리클럽’ 창립 신청서가 5건이 제출되었다는 기쁜 소식을 보고드립니다. 그 중에는 5월 21일 창립될 예정인 중국 최초의 중국어 클럽, ‘상하이 웨스트’ 로타리클럽의 신청서도 포함되어 있습니다. 벌써 35명의 회원들이 이 클럽에 입회하기 위해 대기하고 있다고 합니다. 참으로 흥분을 감추기 힘든 소식이 아닐 수 없습니다. 중국에서의 로타리 확대가 우리 모두에게 영감을 주어 각자의 국가에서 회원증강에 더 매진하는 계기가 되길 바랍니다.

우리가 어느 곳에서 왔는지는 전혀 문제가 되지 않습니다. 우리의 지역사회에는 로타리인이 되길 원하는 그리고 로타리에 가입하기를 기다리는 사람들이 많기 때문입니다. 우리는 때로 시도하지도 않으면서 당연시 하는 경우가 많습니다. “무언가 일이 이루어지길 원한다면 바쁜 사람에게 부탁해라”라는 격언을 알고 계실 것입니다. 여러분이 많은 일을 하면 할수록, 더 많은 일을 할 수가 있습니다. 여기 계신 모든 분들이 내년 한 해 동안 정신없이 바쁘게 될 것입니다. 하지만, 누구든 만나는 사람마다 로타리클럽 가입을 요청하는 것을 습관으로 삼아주실 것을 당부드립니다. 그들이 로타리를 관망하도록 두지 마십시오. ‘아니요’라고 답하는 분들도 있을 것입니다. 그러나 상관없습니다! 그들 중 누구도 누군가로부터 ‘요청받은 적이 없어 로타리인이 되지 못했다’는 말을 하는 것을 듣고 싶지 않다는 것입니다!

아만다 파머(Amanda Palmer)는 무료공연을 통해 더 많은 팬을 확보하고 큰 수입도 올리는 록 뮤지션입니다. 그녀는 ‘Art of Asking(부탁하는 예술)’이라는 책도 저술하였습니다. 그녀의 TED 동영상은 600만 회나 시청되었다고 합니다. 그런 그녀는 이렇게 말합니다. “저는 사람들에게 무엇인가를 하도록 만들지 않고, 단지 부탁만 합니다. 그들에게 부탁하는 것은 그들과 연결되는 것이며, 그들은 연결되는 순간 행동에 나섭니다.” 그녀는 사람들에게 요청하는 것을 위험한 행동으로 보지 않고 신뢰를 형성하는 것으로 보는 것입니다. 저는 우리가 그녀로부터 배울 것이 많다고 생각합니다. 여러분들은 미래의 로타리안들을 신뢰해야만 합니다. 그들과 연결되어 두터운 신뢰를 쌓아야 합니다. 상대방의 눈을 마주보며, “당신이 로타리인이 되길 바랍니다”라고 말하십시오.

우리 모두는 로타리를 자랑스럽게 생각합니다. 우리는 로타리가 이 세상에 크고 긍정적인 영향을 주기를 원합니다. 그렇지만 우리 모두는 그런 일이 스스로 일어나는 것이 아님을 잘 알고 있습니다. 우리가 열심히 일할 때에, 강력한 클럽을 만들 때에, 로타리를 사랑하는 로타리안들이 있을 때에만 그런 일은 일어납니다.

우리의 근본과 핵심그룹을 포용합시다. 촛불을 밝힐 수 있는 시간과 자원을 가진 사람들에게 초점을 맞추십시오. 한 개의 촛불은 희미할 것입니다. 그러나 지역사회의 다른 사람들이 동참할 경우 로타리는 빛을 발할 것이며 우리의 이웃은 더 밝은 세상에서 살아갈 것입니다. 우리가 그렇게 해봅시다. 그럼으로써 '세상에 선물이 됩시다.'

감사합니다.

멤버십 밸런스: 회원 영입, 유지, 신생클럽 창립

칼리얀 배너지 전 국제로타리 회장

제가 오늘 아침, 이 멋진 회합에서 여러분 모두의 얼굴을 보고 있노라니, 이 홀 안에 우리가 모여 있다는 사실 자체가 정말 신기한 일이라는 생각이 듭니다. 여러분도 저와 마찬가지로 이곳에서 겪고 계신 일이 다소 신기하게 느껴지실 것입니다. 세계 곳곳, 210개가 넘는 국가와 자치령으로부터 535명이 넘는 신사 숙녀들께서 한 자리에 모여 계신 것입니다.

또한 복적이든 호텔 엘리베이터 안에 끼어 있으면서, 우리는 생전 처음 보는 옷을 보고 생전 처음 들어 보는 말을 듣게 됩니다. 이런 경험이 우리로 하여금 멈추어 서서 로타리의 기적을 생각해 보게 만들지 않습니까? 우리 모두는 같은 목적으로 이 곳에 왔습니다. 단지 로타리를 사랑하기 때문에 모두가 이 곳에 모였습니다. 로타리 덕분에 할 수 있는 일 때문에, 더 많이 일할 수 있는 준비가 되었기 때문에 우리는 이 곳에 있는 것입니다.

무엇보다 여기서 우리가 가장 놀라는 이유는 자신의 클럽이나 지구에서는 별로 생각해 보지 않았던 “어떤 것” 때문입니다. 그것은 바로 로타리의 놀랄만한 다양성과, 우리가 소속된 클럽 및 지구 차원에서 시작된 친교와 우정의 기회입니다.

하지만 제가 여러분 각자에게 “로타리가 무엇이냐?”고 묻는다면 아마도 540개의 다른 답변을 듣게 될 것입니다.

그리고 알고 계십니까? 누군가가 로타리가 무엇이냐고 물어올 때, 우리는 종종 뭐라고 대답해야 할 지 확신이 서지 않을 때가 있습니다. 이럴 때 저는 지금까지 로타리를 강하게 유지해 온 것, 심지어 100년이 지난 후에도 로타리를 강하게 떠받치고 있을 것들에 대해 이야기해야 한다고 생각합니다. 그들에게 우리의 핵심 가치를 이야기하십시오. 우리의 봉사, 우정, 다양성, 정직, 그리고 리더십에 대해 말해 주십시오.

우리는 언제나 핵심 가치에 따라 살아왔습니다. 이 핵심 가치는 로타리라는 나무가 3만4,000개의 클럽을 통해 가치를 뽐고 울창해질 수 있었던 뿌리입니다. 로타리는 실로 큰 나무이며, 지금도 자라고 있습니다. 우리가 이 나무를 얼마나 더 크게 성장시킬 것인지 지켜 보아야 합니다. 왜냐하면 리차드 에반스 전 회장께서 말씀하신 것처럼 성장은 생명의 유일한 증거이기 때문입니다.

하지만 이 말이 사실이라면, 왜 지난 20년 가까이 국제로타리는 회원성장이 거의 멈추어 있었을까요? 2007년도에 122만 명이었던 회원 수는 금년, 2015년에 118만을 가리키고 있습니다. 이 질문에 대한 답으로 저는 아시아와 아프리카, 동부 유럽에서의 회원 증가가 미주 대륙과 대부분의 유럽, 그리고 일본에서의 회원 감소를 상쇄해 주었기 때문이라고 생각합니다.

이는 아시아와 아프리카의 클럽들처럼 사회봉사 프로젝트를 더 많이 하는 클럽들이 더 많은 회원을 영입한다는 의미일까요?

재미있는 세계 지도를 보여드리겠습니다. 회원 성장 지역에는 녹색 화살표가 나타나 있고, 감소 지역에는 오렌지색 화살표가 나타나 있습니다. 제가 말씀드리고 싶은 것은 쇠퇴 지역의 클럽과 지구들이 사회봉사와 국제봉사 프로젝트 모두에 조금 더 초점을 맞춘다면 빠른 성장을 도모할 수 있을 것이라는 사실입니다. 지구 보조금을 통해 지역사회 및 국제 프로젝트의 실시를 장려하는 재단의 새로운 보조금 모델을 보면 방향이 보다 분명해 집니다. 그래서 그 결과가 전체적인 회원증장으로 나타날까요? 아마도 그럴 것입니다. 앞으로 몇 년만 기다려보면 알 것입니다.

하지만, 어느 지역에서 이미 긍정적인 결과를 보이고 있다 해서 그것이 모든 지역에 들어맞는 것은 아닙니다. 아시아 지역의 필요와 방법은 유럽이나 호주와는 다릅니다. 같은 미주 대륙이라 할지라도 남미와 북미 대륙은 필요와 우선 순위가 다릅니다. 심지어 미국 내에서도 지역사회나 도시에 따라 관행이 다릅니다. 따라서 다른 방법과 수단이 시도되어야 할 것입니다.

예를 들어 젊은 회원들로만 구성된 클럽, 혹은 전 로타랙터들이나 로타리 동창들로만 구성된 클럽, 혹은 회원 전원이 국제적으로 흩어져 있어 오프라인 모임을 갖지 못하는 e-클럽, 혹은 온라인 모임 뿐 아니라 오프라인 모임도 갖는 e-클럽 등 다양한 성격의 클럽들이 인기를 끌고 있습니다. 또한 지난 번 규정심의회 결정에 따라 정기모임을 다른 장소에서 1주일에 여러 번 갖는 클럽도 있습니다. 바야흐로 오늘날의 친교는 페이스북이나 '왓스앱(WhatsApp)'을 통해서도 충분히 가능하며, 우리에게선 선택의 여지가 많다는 사실을 로타리안과 클럽들이 깨닫기 시작한 것입니다. 3년에 한 번 씩 개최되는 규정심의회는 상대적으로 보수적인 기구입니다. 최근 규정심의회가 로타리의 변화의 필요성을 점점 더 인식하기 시작했지만, 이사회가 새로운 옵션을 시도함으로써 로타리가 변화에 속도를 낼 수 있도록 지원하고 있습니다.

금년에 일본이 존 1,2,3에서 긍정적인 회원 성장률을 보이고 있는 것은 아마 이러한 이유 때문일 것입니다. 저는 몇 달 전 27세의 일본 로타리안을 만났습니다. e-클럽 회원인 그는 많은 친구들을 사귀며 로타리 멤버십을 매우 즐기고 있는 듯이 보였습니다. 이는 전통적인 로타리 강국인 일본에서 나타나고 있는 매우 중요한 추세입니다.

러시아, 심지어 덴마크와 스웨덴의 경우도 전 로타랙터들이 클럽을 결성하고 있습니다. 인도를 비롯한 남아시아 지역은 회원이 급속도로 늘고 있는데, 이는 첫째 지역사회를 대폭 개선할 수 있는 프로젝트에 참여할 기회, 둘째는 3대, 혹은 4대가 가깝게 살며 비슷한 직업에 종사하는 가족 공동체 문화에 기인한 것으로, 로타리 안에서도 마찬가지로 현상이 나타납니다.

다음으로 넘어가겠습니다.

서부 유럽, 영국, 그리고 남미주 클럽들은 회원 성장에 어려움을 겪고 있습니다. 한 가지 이유는 유럽의 경우 클럽 멤버십이 굉장한 영예와 특권으로 여겨지기 때문에 후보자들은 진정으로 이에 합당한 자격을 갖추어야 한다는 사실입니다. 상대적으로 젊은 예비 후보자들과의 커넥션에 문제를 겪고 있는 국가들도 있습니다. 하지만, 회원 유지율이 높아 멤버십이 일정 수준으로 유지되고 있습니다. 회원 유지율은 아시아를 포함하여 회원 성장률이 높은 곳에서 문제가 되고 있습니다.

부디 여러분께서는 각 클럽에게 회원증강 과제에서 회원유지를 회원영입과 마찬가지로 중요하게 다루어 줄 것을 요청해 주십시오. 종종 아시아에서 우리는 대가족 공동체에 대해 많이 이야기하지만, 조금씩 핵가족화 되어가고 있습니다. 유럽의 여러분은 조심스레 문을 조금 열었다가는 이내 닫아버립니다. 따라서 우리가 지금 하고 있는 일을 새로운 시각으로 보고 이 모든 것을 변화시킬 수 있는지 알아보십시오.

개리 회장이 수 주 전에 지구총재 및 차기총재들에게 배부한 2014-15 로타리연도 통계를 보면 멤버십 추세는 예년과 비슷합니다. 인도 지구들의 클럽 수는 빠르게 늘어나 금년 한 해 동안에만 9,425명의 회원이 증가하였습니다. 서유럽의 존 11, 그리고 같은 지역의 존 15 및 16의 경우만 금년에 회원 수가 줄어들었으며, 나머지 존들은 70명에서 400명에 이르기까지 다양한 폭으로 회원 수가 증가되었습니다.

캐나다와 남미가 다소 고전 중인데 비해, 일본을 포함하여 대다수 아시아 국가들이 선전하고 있습니다. 미국은 금년도에 온건한 증가세를 보이고 있습니다. 일부 지구에서 회원이 줄고 있지만 미국 존 전체적으로 볼 때에는 엄지 손가락을 치켜들만 합니다.

따라서 여러분이 지구총재로서 클럽을 공식방문할 때(물론 저는 경우에 따라 지역대표를 대신 파견할 수 밖에 없는 상황도 이해합니다)나 기타 클럽을 방문할 기회가 있을 때마다 로타리가 당면하고 있는 2가지 가장 중요한 문제들, 즉 클럽 멤버십과 로타리재단 기부를 언급해 주실 것을 당부드립니다. 굳이

비교를 하자면 재단은 상대적으로 문제가 덜 심각합니다만, 멤버십 이슈는 로타리가 새로운 세기로 접어들면서 가장 중요한 관건이 되고 있습니다. 제 개인적인 견해로는, 지역별 회원증강 계획이나 핵심 가치에 대한 강조, 혹은 전략계획을 위한 활동 등과 같이 지난 수 년 동안 우리가 취해온 여러가지 중요한 이니셔티브들이 근래의 가파른 회원 감소를 저지해 주었다고 생각합니다. 최소한세계 일부 지역에서도 말입니다. 하지만, 저는 아직도 우리가 안정세로, 바라기는 온건한 상승세로 향할 수 있는 방법들이 있다고 믿고 있습니다.

저는 우리 모두가 지구, 존, 국가 차원에서, 그리고 문화권별로 회원증강에 각기 다른 도전에 직면해 있다고 믿습니다. 절대적으로 옳은 유일한 해결책은 있을 수 없습니다. 회원 가입 규정은 세계 어디서나 동일할 지 모르지만, 이러한 규칙을 해석하고 실시하는 방법은 다를 수 있고 실제로도 다릅니다.

모든 로타리안이 신입회원을 영입해야 하는 것이 당연한 일이지만, 북미주 즉 미국과 캐나다의 경우에는 클럽 회장이 가장 중요한 역할을 합니다. 회원들에게 동기를 부여하여 신입회원을 영입하는 가장 중요한 책임은 클럽 회장에게 있습니다. 회장은 클럽 관리자의 역할 뿐 아니라 강력한 리더로서 매주 클럽을 더 나은 수준으로 이끌어야 할 책임이 있습니다. 따라서 회장은 생각하고 계획을 세운 다음 계획을 실천에 옮겨야 합니다.

클럽 회장이 훌륭하고 배려심이 많으며 목표 달성을 중시하는 사람이라면 그는 회원들을 설득시켜 함께 일하도록 할 것입니다. 클럽 회원들의 50퍼센트에게는 1년 사이 신입회원을 스폰서하도록 요청하고, 나머지에게는 친구나 방문자를 클럽 모임에 데려와 제가 아까 말씀드린 로타리의 핵심가치에 대해 배우게 하도록 권장할 수 있을 것입니다. 그리고 이들에게 소아마비 퇴치, 문해력 증진, 식수 공급, 질병 퇴치와 같은 우리의 활동에 대해 말할 수 있을 것입니다.

여러분은 자신의 우선 순위에 따라 각자의 방식으로 일을 합니다. 어떤 클럽은 활기넘치고 열정적인 60대 초반의 은퇴자를 영입 대상으로 찾고 있습니다. 그들은 틀림없이 많은 에너지와 동력을 클럽에 갖다 줄 것입니다. 미국에서 개최된 어느 다지구 PETS에서 클럽 회장에게 자신의 클럽을 VIP클럽으로 만들 것을 촉구하는 것을 들었습니다. 여기서 V는 벨류, 즉 가치를 나타내며, I는 이미지, P는 프로덕트를 나타냅니다. 그리고 저는 회장이 라디오, TV, 신문 등의 미디어와 꾸준히 관계를 갖고, 적절한 경우 페이스북까지 활용한다면 큰 도움이 된다는 것을 발견했습니다.

그리고 여러분이 누구이든, 어디에 살고 계시든, 프랭크 데블린 전 회장이 언제나 말씀하신 것처럼, 로타리 핀은 대화를 이끌어내는 데 좋은 소재인 것을 잊지 마시기 바랍니다.

저는 가치와 이미지, 프로덕트에 대해 말씀드렸습니다. 여러분이 이 세 가지를 정립한다면 VIP 클럽을 달성하는 것입니다. 미국 앨라배마 버밍햄 로타리클럽(6860지구)의 회원은 611명에 달하며, 믿어지지 않을 지도 모르겠지만 입회를 원하는 대기자도 그 절반에 달한다고 합니다. 하지만 형제 자매 여러분, 제가 말씀드리는 이야기의 초점은 클럽의 규모가 아닙니다. 10명 미만의 회원으로 열심히 활동하는 클럽들도 있습니다. 문제는 여러분이 지역사회에서 실시하는 활동에 따른 이미지입니다. 지역사회는 여러분이 궁극적으로 예비회원들을 발굴하고 영입을 요청해야 할 곳입니다.

이제 나가서 이러한 생각들을 실천에 옮겨 보십시오.

행운을 빕니다!

21세기의 멤버십

마이클 맥퀸 넥스젠 그룹 창립자

따뜻한 환영에 감사드립니다. 이 자리에 다시 서게 되어 정말 영광입니다.

여러분께서 거수로 답해 주시기 바랍니다. 과거에 여러분 중 몇 명이나 지루한, 혹은 본인과는 별 상관도 없는 프레젠테이션에 참석해 앉아 계셨습니까? 두번째 질문입니다. 여러분 중 몇 명이나 지루하거나 청중과 상관도 없는 프레젠테이션을 실시해 보셨습니까?

오늘 우리가 함께 하는 시간은 이 두 가지, 즉 지루하거나 상관없는 내용이 안되게 하겠다고 여러분께 약속드립니다.

최근 몇 년 동안 세상이 얼마나 변했는지 여러분께서 마지막으로 생각해 보신 게 언제인지는 모르겠지만, 우리가 엄청나게 역동적이고 환상적인 시대를 살고 있는 것만은 틀림이 없습니다.

다음 세 가지 사실을 생각해 보십시오.

- 어제 같은 시간부터 지금까지 17만3,000 명에 달하는 사람들이 새로 링크드인에 가입했습니다. 2초만에 한 사람 풀입니다. 이제 링크드인은 미국 인구 수보다 많은 회원을 갖고 있습니다.
- 최근 연구 결과에 의하면, 성인의 평균 집중 시간은 7초에 불과하다고 합니다. 알기 쉽게 말씀드리면, 금붕어의 집중 시간보다도 오히려 1초가 적다고 합니다.
- 최근에는 지구 상에서 핸드폰을 갖고 있는 사람이 칫솔을 갖고 있는 사람보다 더 많다고 합니다!

그 어느 때보다 사람들이 서로 연결되어 있고, 산만하며, 바쁘게 돌아가는 세상에서 우리는 어떻게 한 단체를 수많은 사람들에게 계속해서 “상관있는 단체”로 유지해 나갈 수 있겠습니까?

찰스 다윈은 관찰 결과 가장 강한 종이나 지적으로 우수한 종이 살아남는 것이 아니라, 환경에 가장 잘 적응하는 종이 살아남는다는 사실을 알아냈습니다. 이러한 연구 결과는 생물에서 뿐 아니라 단체의 경우에도 들어 맞습니다.

사회 연구가이자 비즈니스 컨설턴트로서 제가 지난 5년 동안 주력해 온 것은 바로 이 질문이었습니다. 무엇이 멸종 위기로부터 살아남게 하는가?

가장 최근의 저서를 위한 조사의 일환으로 저는 500여 개 단체들의 브랜드를 조사했습니다. 왜 어떤 것들은 여전히 강력한 존재감을 발휘하며 살아 남은 데 비해, 그 경쟁자들은 주변으로 밀려났는지 이유를 찾기 위함이었습니다. 그 예로 레고와 메카노, 볼보와 사브, 애플과 델 등을 들 수 있습니다. 이 조사 결과 얻어진 교훈들은 우리가 로타리의 미래를 생각함에 있어 실로 많은 것을 시사해 주고 있습니다.

오늘 아침, 저는 지속적으로 관련성을 유지하며 살아남은 단체들이 갖는 3가지 습관을 여러분과 나누려고 합니다. 앞으로 우리가 클럽, 지구, 그리고 단체로서 세상과 관련성을 유지하고 살아남으려면, 이러한 사실은 리더인 여러분께 매우 중요합니다.

그 중 첫 번째는 끊임없는 측정에 따른 존재의 재규정(Re-Calibrating)입니다.

관련성을 유지하는 첫 번째 단계는 바로 방향에 맞춘 정렬입니다.

앞으로 우리가 하는 일이나 일하는 방법을 변화시키는 데 있어, 우리가 누구이며 왜 존재하는지, 즉 로타리를 존재하게 만든 DNA에 그 변화를 일치시키는 것이 무엇보다 중요합니다.

존재의 재규정이 얼마나 중요한지는 그것에 실패한 단체들이 어떻게 되었는지를 보면 알 수 있습니다.

예를 들어 보겠습니다. 코닥의 경우, 스스로의 존재 이유를 망각하고 그 활동만으로 자신을 정의하게 된 순간부터 관련성을 잃기 시작했습니다. 지난 세기 중반, 코닥은 자신이 필름이란 매체를 통해 ‘추억을 보존하게 해주는’ 회사임을 잊고 스스로를 단순한 필름 회사라 생각하게 되었던 것입니다.

만약 코닥이 “어떻게 하면 사람들이 계속해서 우리 필름을 사게 할 것인가?”라는 질문 대신 보다 현명한 질문, 즉 “어떻게 하면 고객들이 필름이 아닌 다른 방식으로 추억을 보존하게 할 수 있을 것인가?”라는 질문을 던졌더라면, 코닥은 디지털 시대를 맞아 멸망하는 대신 디지털 시대의 강자로 군림할 수 있었을 것입니다.

하나의 단체로서 로타리는 코닥이 빠졌던 함정을 피해야 합니다. 그 최선의 방법은 바로 다음 질문에 대한 대답입니다. 바로 “우리의 DNA는 무엇인가?”에 대한 대답입니다.

앞으로 수 년 동안 신입회원을 영입하기 위한 노력에서 가장 중요한 관건은 결코 변할 수 없는 우리의 가치, 우선순위, 헌신 등에 대한 비전을 잃지 않는 것입니다.

중요한 것은 바로 이것입니다. 관련성을 유지한다는 것은 타협을 의미하는 것이 아닙니다. 관련성을 잃지 않기 위해 그 DNA까지를 타협하려는 단체는 오래 버티지 못합니다. 결국 무엇인가 자신만의 특색을 고수할 수 없으면 모든 것에 실패하게 됩니다.

변화하는 세상에서 관련성 유지를 위한 두 번째 요소는 시대와 필요가 진화함에 따라 우리가 일하는 방식을 재조정(Re-Engineering)하는 것입니다.

전설적인 CEO 인 잭 웰치가 이런 말을 했습니다. “단체 바깥의 변화 속도가 내부의 변화 속도보다 빠르다면, 그 단체의 운명은 머지 않았다.” 세상이 변화하는 속도에 우리도 맞추어야 합니다.

우드로 윌슨은 이런 농담을 한 적이 있습니다. “적을 만드는 가장 빠른 방법은 무언가를 바꾸려고 시도하는 것이다.” 차기총재 여러분, 저는 여러분께서 임기말 무렵이 되면 이 말을 누구보다 잘 이해하시리라 생각합니다!

많은 사람들에게 변화가 위협으로 받아들여지는 것은 자연스러운 일입니다. 인간은 습관의 동물이니 까요.

이 말은 우리가 클럽에서 소중하게 지켜오고 있는 어떤 전통이나 절차, 의전 등이 바로 우리와 세상과의 관련성을 감소시키는 ‘바로 그 것’이 될 수 있다는 의미입니다. 우리에게는 너무나 분명하고 당연해 보이는 것이, 우리가 지금 찾고 있는 예비회원들의 눈에는 이질적이고 심지어 질색으로 보일 수도 있습니다.

재조정과 혁신을 위해 클럽과 지구에 있는 가장 소중한 자산은 바로 신선한 시각을 갖고 있는 사람들입니다. 아마 최근에 가입한 로타리안일 수도 있고, 클럽을 방문한 지역사회 연사일 수도 있습니다. 어쩌면 입회식이나 특별 행사에 따라왔던 여러분의 비로타리안 자녀일 수도 있습니다.

신선한 시각을 가진 이들의 장점은 (아무도 이들에게 말해주지 않았기 때문에) 일이 지금까지 어떻게 이루어져 왔는지를 모른다는 것입니다. 이들은 틀을 벗어나서 생각하는 데 아무런 문제가 없습니다. 왜냐

하면 아무도 그 틀이 어떻게 생겼는지 말해주지 않았기 때문입니다. 신선한 시각을 가진 이들이 하는 일 중에서 가장 강력한 것은 이들이 “왜?”라는 질문을 던진다는 사실입니다.

이들은 아마도 클럽 모임에 와서 순진무구하게 “왜 이것은 이런 방식으로 합니까?”라고 물어볼 것입니다. 사실 이것은 가장 중요한 질문입니다. 왜냐하면 우리는 늘상 해오던 방식이기 때문에 왜 그렇게 해야 하는지를 종종 잊고 있었기 때문입니다. 문제는 우리 대부분이 ‘전통을 지키는 것’과 ‘틀에 박힌 것’ 사이의, 미묘하지만 중요한 차이를 잘 모르고 있다는 것입니다.

저는 신선한 시각으로 인해 군대에서 조차 개혁이 일어났던 사례를 읽은 적이 있습니다. 신병 그룹이 교관으로부터 기초 훈련을 받던 중 대포 사용에 대한 훈련을 받게 되었습니다.

교관은 “포탄을 포에 탑재한 후 발사할 때까지 8초를 센다”고 알려주었습니다.

교관이 다음 단계로 넘어가려 할 때 한 신병이 군대에서는 좀처럼 권장되지 않는 행동을 했습니다. 바로 손을 번쩍 든 것입니다.

“교관님” 하고 부른 그는 “왜 8초를 세어야 합니까?”라고 물었습니다.

이 질문에 놀란 교관은 대답을 하지 않고 다음으로 넘어갔습니다. 하지만 그 질문은 교관의 머릿속을 떠나지 않았고 며칠 후 그는 동료에게 8초간의 규칙에 대해 물어보았습니다. 군대 역사에 관심이 많았던 그의 동료는 그 규칙에 대해 많은 조사를 해 보았고 마침내 그 이유를 알아냈습니다. 포탄을 8초 후에 발사하는 것은 전장에서 대포를 이동시키는 데 말을 사용했기 때문이었습니다. 8초간의 시간이 필요했던 것은 대포가 발사되었을 때 말들이 놀라지 않도록 말을 대포에서 떼어 놓아야 했기 때문이었습니다.

이미 수십 년 전부터 대포를 운반하는 데 더 이상 말을 사용하지 않고 있지만 규정은 그대로 굳어져 버렸던 것입니다.

믿기지 않으실지도 모르겠지만, 우리도 로타리에서 같은 행동을 하고 있습니다. 50년전, 5년전에는 통했던 규칙이나 절차, 전통이지만 더 이상 통하지 않는 것들을 아직 붙잡고 있는지도 모릅니다.

앞으로 새 회원들이 들어오면 이들은 순진하게 다음과 같은 질문을 던질 지도 모릅니다.

- 왜 모임 시작을 알리는 종을 치나요?
- 왜 매번 연사를 초청해야 하나요?
- 왜 클럽 회장은 목에 그렇게 (주렁주렁) 많은 것을 두르고 있나요?
- 퇴근 후 간단한 커피 한 잔이나 와인 한 잔 대신, 반드시 점심을 먹으며 모임을 가져야 하는 이유가 뭔가요?

이러한 전통 자체는 잘못된 것이 아닙니다. 하지만 우리는 언제나 변화에 열린 자세를 갖고 전통이 언제나 옳은 것이라 생각하는 함정을 피해야 합니다. 그렇게 되면 우리는 화석이 되는 것입니다. 결국, 우리는 다 이루었다고 생각하는 순간에 그것을 놓치게 되는 것입니다.

물론 문제는 어떤 형태의 변화에도 완강히 저항하는 지구 내 클럽들에게 어떻게 대처할 것인가 하는 것입니다. 여러분은 제가 어떤 클럽에 대해 말하는지 알고 계실 것입니다. 이 문제에 대해서는 이렇게 말씀드리고 싶습니다. 새로 낳는 것이 죽은 자를 일으켜 세우는 것보다 쉽다고 말입니다. 싫다는 클럽에 억지로 강요하기 보다는, 의욕적이고 신선한 사고를 가진 사람들로 새 클럽을 창립하여 새로운 가능성을 제시해 보십시오. 저는 지난 주 최근에 창립된 샌프란시스코 이브닝 클럽을 방문했을 때, 이러한 원칙이 실현되고 있는 것을 보았습니다. 정말 고무적인 경험이었습니다.

마지막이자 세 번째 요소는 로타리 브랜드와 우리의 가치를 우리가 참여시키려는 사람들에게 맞게 다시 자리매김(Re-Positioning)하는 것입니다.

전에 제 강연을 들어보신 적이 있는 분들은 지난 수 년 동안의 제 작업이 ‘밀레니얼즈(Millennials)’ 혹은 ‘Y 세대’라고 불리는 젊은 세대들의 단체 참여 강화에 초점이 맞추어진 것을 알고 계실 것입니다.

이들을 멤버십의 관점에서 본다면, 로타리에 엄청난 가능성을 내포하고 있는 환상적인 그룹입니다. 이들은 타인과의 관계맺기에 능한, 타고난 네트워크들로서 세상의 통념과는 다르게 시민적 의무에 대한 관심이 아주 높습니다. 게다가 이들의 숫자는 엄청납니다. 실제로 세계 인구의 절반 정도가 30세 이하입니다.

제가 최근에 제작한 자원 중의 하나는 젊은이들의 참여 강화에 초점을 맞추고 있는 클럽을 위한 2개의 DVD 세트입니다. 최근 수개월 동안 지구의 많은 클럽들이 이 자원을 사용하고 있는 것으로 알고 있으며, 즐겁게 피드백도 들어 보았습니다.

여러분이 보다 젊은 세대 혹은 지역사회 내 다른 그룹의 참여 강화를 원하신다면, 자리매김을 다시 하는 것(repositioning)이 관건입니다.

제가 기업을 고객으로 맞아 일할 때에는 그 기업이 어떻게 자리매김을 다시 해야 할지를 파악하기 위해 여러가지 질문을 던집니다. 수 개월 전, 저는 로타리클럽도 이와 같이 하도록 7개의 질문이 들어간 글을 쓴 적이 있습니다. 만약 그 글이 여러분께 도움이 될 것으로 생각되시면, 휴식 시간에 제게 명함을 건네 주시거나 이메일로 연락주십시오. 제가 그 글을 기꺼이 여러분께 보내드려 클럽들에 전달하실 수 있게 하겠습니다.

변화와 개혁이라는 주제에 대해 생각해볼 때, 저는 항해의 세계에서 배울 것이 많다고 생각합니다. 우리가 샌디에이고에 있다는 사실을 감안하면 더욱 적절한 비유인 듯합니다.

항해에서 가장 중요한 기술은 바람을 거슬러 항해할 수 있는 기술이라고 합니다. 결코 쉽지 않은 일이며 꽤 어려운 기술을 요구하지만, 선원이라면 누구나 종종 맞닥뜨리는 상황입니다.

저는 이 이야기가 여러분이 로타리 리더로서 앞으로 수 년 동안 해야 할 일에 대한 적절한 비유라고 생각합니다. 현재 우리가 모든 각도에서 타격을 당하고 있다는 점에서 변화를 역풍이라 표현할 수 있을 것입니다.

하지만, 선원이라면 누구나 역풍에서 항해할 수 있는 유일한 방법을 알고 있습니다. 그것은 바람에 맞서기 보다는 배를 돌려, 바람을 타고 항해하는 것입니다.

우리 앞에 놓인 도전과 기회가 정확히 이것입니다. 우리는 바람의 방향을 바꿀 수는 없지만, 우리의 항해를 조정할 수 있습니다.

앞서 언급한 찰스 다윈과 비슷하게, 로타리의 창시자 폴 해리스도 오래 전에 이런 말을 했습니다. 저는 이 말이 과거 그 어느 때보다 오늘날에 중요한 의미를 갖고 있다고 믿습니다. 그는 “로타리가 그 목적을 증진하길 원한다면, 언제나 진화해야 하며, 때로는 혁명적이 되어야 한다”고 했습니다.

저는 오늘, 이 훌륭한 단체의 지휘부에 계신 여러분께 같은 말씀을 드리고자 합니다. 여러분은 클럽과 지구가 간절히 원하는 진화적인, 때로는 혁명적인 지도자가 되시겠습니까? 저는 여러분이 그렇게 되시기를 진심으로 기원합니다. 단언컨데, 바로 그것에 로타리의 미래가 달려 있기 때문입니다.

사무국의 지원

존 휴코

국제로타리 사무총장

안녕하십니까?

이렇게 훌륭한 차기총재 여러분 앞에서 연설할 수 있게 되어 매우 기쁩니다.

여러분께서 더 많이 배우고 영감을 부여받기 위해 이 자리에 오신 것처럼, 저희 국제로타리 사무국도 여러분들로부터 배우고 영감을 얻을 수 있는 기회를 기대하며 매해 국제협의회에 함께 자리하게 됩니다. 에반스톤 세계본부와 국제지국들은 하나의 목표, 즉 3만 4,000개 클럽 강화와 120만명의 회원들을 지원하기 위해 일하고 있습니다. 클럽들을 위한 도구 개발, 보조금 관리를 포함하여 클럽이 단독으로 할 수 있는 것 보다 많은 것을 성취할 수 있도록 정보, 커넥션 및 자원을 제공해 드리고 있습니다.

또한 우리의 역할은 멤버십과 재정 동향을 추적하여 로타리의 존, 지구, 클럽에 대한 큰 그림 유지, 로타리의 영향력을 극대화하기 위한 전략적 사고, 그리고 지역 및 국제적 차원에서 최대한의 효율적 활동을 위한 플랫폼의 제공이라 할 것입니다.

바로 이 자리 국제협의회에서 저는 이런 우리의 노력이 구현되는 모습을 보게 됩니다.

우리는 국제협의회를 통해 차기총재 여러분들이 실천하고 있는 봉사, 직면한 도전과제, 그리고 어떻게 이런 도전을 극복해 가고 있는지에 대해 들을 수 있는 기회를 갖습니다. 우리 직원들이 개발한 도구가 어떻게 사용되고 있는지에 대해 듣고 또 개선 방법에 대해 서로 토의하는 기회입니다. 로타리 지식이 가장 풍부한 분들, 그리고 로타리에 대해 가장 많은 열정을 갖고 계신 바로 여러분의 눈을 통해 로타리가 현실 속에서 어떻게 실현되고 있는지 볼 수 있는 기회를 갖게 됩니다.

2014년은 로타리가 많은 성과를 거둔 한 해였습니다. 그 중 몇 가지 중요 성과를 여러분께 말씀드리는 것으로 오늘 일정을 시작하고자 합니다.

가장 고무적인 소식은 물론 소아마비 퇴치의 진전에 관한 것입니다. 여러분들께서는 모두 지난 8월 이후 아프리카에 더 이상 소아마비가 발병하지 않고 있다는 소식을 하미드 자파리(Hamid Jafari) 박사의 연설을 통해 들으셨을 것입니다.

물론 이런 성과가 얼마나 취약한지, 그리고 얼마나 쉽게 무위로 돌아갈 수 있는지 잘 알고 있습니다. 그러나 동시에 그 어떤 단어로도 소아마비 퇴치에 있어 지금까지 우리가 이뤄낸 위대한 성과를 적절하게 표현할 수 없습니다. 또한 인류가 존재하는 한, 영구히 이어져 내려갈 선물인 소아마비 퇴치를 위해 부단히 노력해 온 단체에서 일하고 있다는 저의 자부심은 말로 표현할 수 없습니다.

이런 자랑스러움은 단순히 이런 성과에 기초한 것이 아니라, 이런 성과를 위해 지금까지 우리가 땀 흘린 노력, 그리고 앞으로 파키스탄 및 아프카니스탄을 제외한 아프리카, 인도에서 발병 건 수 '제로'를 유지하기 위해 로타리가 꾸준히 지속해 나갈 노력을 경외하기 때문입니다. 글로벌 소아마비 퇴치 이니셔티브(GPEI)가 걸어 온 지난 25년 간의 역사를 돌아보면 실로 얼마나 방대한 노력을 쏟아 부었는지 알 수 있습니다.

로타리는 단독으로 소아마비 퇴치를 위해 상당한 액수의 기금, 실로 놀라운 금액을 모금했습니다. 하지만 소아마비 퇴치를 위한 기금 기부는 일부에 지나지 않습니다. 우리가 지금까지 해온 노력, 즉 우리를 지금 이 자리에 있게 한 노력은 바로 로타리의 주창 노력이었습니다. 우리는 소아마비 소식이 언론에 계

속 보도되도록 하였고, 대중의 주목을 지속적으로 받을 수 있도록 홍보하였습니다. 또한 정부 지원을 이끌어내기 위해 목소리를 높였으며 약속된 지원이 실천되도록 지속적으로 노력했습니다.

또한 파트너십 구축을 통해 자원의 활용을 극대화했으며 기부금 1달러의 효과를 최고로 끌어 올렸습니다. 로타리는 소아마비 퇴치를 위한 로타리의 지원금에 대해 (연간 3,500만 달러까지) 향후 5년 동안 1대 2의 상응기부를 약속한 빌 & 멜린다 게이츠 재단과의 협약에 따라 앞으로 최고 5억 2,500만 달러의 소아마비 퇴치 기금을 마련할 예정입니다. 지금까지 로타리는 2년 연속으로 우리 목표를 달성함에 따라 게이츠재단은 지난 주 2차 약정액 총 7,000만 달러를 로타리에 지급했습니다.

이 외에도 지난 수십년 동안 소아마비 퇴치를 위해 설립한 보건 인프라는 전 세계 많은 지역에서 지역사회 보건 문제를 해결하는 데 지속적으로 공헌하고 있습니다. 소아마비 퇴치를 위해 개발된 실험실, 관리 시스템, 데이터, 전문성 등은 말라리아, 홍역, 에볼라에 대응하는 데 중요한 역할을 해오고 있습니다. 우리 로타리는 보건 문제에 대해 전세계가 벤치마킹할 수 있는 성공적 모델을 제공하였고, 이미 어떤 지역에서는 고무적인 결과를 달성한 모델 역할을 하고 있습니다.

우리는 지금에 와서 포기할 수 없습니다. 지금까지의 노력을 이어가야 합니다. 그래서 2018년, 마침내 소아마비와의 싸움에서 승리를 선언하고 발병 케이스 제로를 확인할 때까지 우리의 노력을 지속해야 합니다.

전 세계적으로 이런 로타리의 노력에 대한 인식은 높아지고 있습니다. 로타리 활동의 질적 우수성 뿐 아니라 관리 구조의 우수성에 대해서도 인정받고 있습니다. 2014년 로타리재단은 미국 자선단체 평가 단체인 채리티 네비게이터로부터 최고 등급인 별 4개를 획득했습니다. 로타리인들의 기부가 지속적인 변화를 가져오는 데 사용되도록 기금 모금 및 스텐드업 노력을 지속하는 한편, 기부금에서 재단 지출 비용이 차지하는 비율은 지속적으로 하락하고 있습니다. 이런 결과를 가져올 수 있었던 것은 우리의 자원과 봉사 인력, 그리고 지역 자원을 효과적으로 활용하고, 로타리 네트워크를 통해 더 많은 일을 성취해내는 우리의 역량이 뒷받침되었기 때문입니다.

지난 2년 동안 저희는 수많은 새로운 도구를 소개해 드렸고 몇가지 새로운 업무를 마무리 하였습니다. 그 예로 새로운 보조금 모델(과거 미래 비전), 로타리 브랜드 강화 이니셔티브와 새로운 비주얼 아이덴티티, 업그레이드된 웹사이트, 로타리클럽 센트럴, 쇼케이스, 자원 나누기, 소셜미디어 사용 등이 있으며, 또 가장 최근에는 새로운 클럽 회비 청구서가 클럽에 보내졌습니다. 이런 개선된 업무는 로타리인들이 시간을 절약하여 더 많은 활동을 할 수 있도록 하도록 지원할 것이며, 다음 한 세기에도 로타리인들이 로타리를 성장, 발전시킬 수 있도록 지원할 것입니다.

이런 평가 결과는 단순히 우리가 자랑스러워하고 지나칠 것이 아니라, 우리가 도약할 수 있는 발판으로 삼을 수 있는 것입니다. 이를 통해 우린 더 많은 파트너를 영입하고 봉사 규모를 확대하며, 각 정부로부터 주목받을 수 있습니다. 또한 우리의 영향력을 넓히고, 더 많은 회원을 영입하는 데에도 활용할 수 있습니다. 성공은 또 다른 성공을 낳습니다. 조금 전에 말씀드린 것처럼 우리는 로타리 역사상 가장 큰 성공인 소아마비 퇴치를 목전에 두고 있습니다.

아직 안주할 수 없습니다. 지난 성과에 만족하고 멈출 수 없습니다. 로타리의 제2의 세기를 시작하는 이 시점에, 아직 우리가 답해야 할 질문이 있습니다. 지금 이 자리에 계신 모든 분들이 답할 간단하지만 중요한 질문입니다. 한 단체로서 우리는 무엇을 해야 하는가? 이런 성공, 모든 우리의 강점을 발판으로 우리가 무엇을 해낼 수 있는가? 우리가 이런 성공을 활용하여 어떻게 더 많은 사람을 위해 가능한 더 많은 인류애를 실천할 것인가 하는 것입니다.

이 자리에 서서 여러분을 뵈오니 저에게는 로타리가 보입니다. 전 세계 3만 4,000개의 지역사회 현장에서 많은 성과를 달성한 로타리의 모습이 바로 여러분입니다.

오늘 여러분을 보면서 저는 또 다른 생각이 떠오릅니다. 여러분도 충분히 짐작하시리라 생각합니다. 바로 로타리의 가능성입니다.

우리는 위대한 단체입니다. 하지만 우리는 더 경이로운 단체가 될 수 있습니다. 로타리는 매일 전세계에서 사람들의 삶을 개선하고 있습니다. 우리는 더 많은 사람들의 삶을 보다 지속적인 방법으로 개선할 수 있습니다.

로타리에서 할 일이 아직 많습니다. 만약 우수한 회원들이 지금 보다 2배 혹은 3배 더 많아진다면 우리 로타리는 얼마나 더 많은 일을 해낼 수 있을까요? 다른 단체들과 파트너십을 맺어 가지고 있는 자원들이 최대한 활용된다면 어떨까요? 만약 우리가 한 마음으로 우리가 가진 모든 것을 꺼내어 놓고 냉철한 눈으로 로타리의 발전을 저해하고 있는 요소를 찾아내어 이를 과감히 바꾸어 나간다면 어떤 결과를 기대할 수 있을까요?

그럼 할 수 있는 일은 무엇일까요? 아마도 질문처럼 그 답 또한 간단하고 생각합니다. 우리는 우리가 결정한 모든 것을 해낼 수 있을 것입니다.

우리 모두는 로타리가 더 많은 것을 할 수 있다는 것을 잘 압니다. 지금 우리가 당면한 질문은 우리가 무엇을 할 수 있는지가 아닌 우리가 할 의지가 있는나라는 것입니다. 로타리 성장에 필요한 심도있는 변화를 단행할 의지가 있는가? 우리의 전통을 바꾸고 필요한 곳에 과감한 개혁을 단행하며, 로타리의 성공이 우리의 제 1 우선 과제임에 동의하고 단순히 일년에 한번 일회성에 그치는 것이 아니라 장기적으로 그러한 변화를 이끌어 갈 의지가 있는냐는 것입니다.

물론 높은 도덕적 기준 강조와 클럽의 다양성처럼 세월이 흘러도 변치 않는 로타리의 초석이 되는 가치들은 결코 변하지 말아야 할 것입니다. 하지만 아마도 다른 것들은 혜택이라기 보다는 장애물이 되었습니다.

바뀌는 리더십 임기를 예로 보면 물론 분명히 장점도 있지만 약점 또한 있습니다. 새로 시작된 의미있는 이니셔티브가 성과를 내기 위해서는 5~10년 간의 지속적인 노력이 요구됩니다. 로타리 내 클럽, 지구, 존, 국제 리더십 조직이 매해 바뀌면서 발생하는 연간 지그재그식 향로 변경을 더 이상 간과할 수는 없습니다.

새로운 지도자가 새로운 목표를 매년 설정하는 대신 5년 혹은 10년을 주기로 한 목표로 매진한 후 차기 지도자가 baton을 이어받아 전임자가 해온 노력을 구체적이고 장기적인 전략 계획 아래 계속 이어가는 로타리의 모습을 잠시 상상해 보십시오.

전략적인 부분에 주력하는 로타리의 모습, 그래서 출석보다는 참여를 강조하는 로타리는 어떤 다른 모습을 할까요? 그래서 이제는 어쩌면 로타리의 공허한 전통에 대해 심도있게 검토하고 클럽들 스스로 최선의 방법이라고 생각하는 방식대로 클럽을 운영할 수 있도록 자율성을 부여할 때가 되었는지 모릅니다. 회원들이 쉽게 참여할 수 있는 로타리를 만든다면 더 많은 회원들이 매력을 느끼는 로타리가 될 것이라고 여러분도 생각하실 것입니다.

클럽 및 지구 회비 구조에 대해 다시 생각해 보는 것은 어떨까요? 연간 국제로타리 회비 54달러에 대해 많이 논의해 왔습니다. 하지만 이는 실제 클럽/지구 회비와 식비 등 로타리안으로서 활동하는 데 사용하는 비용과 비교하면 매우 적은 액수입니다.

모든 클럽들에게 탈퇴하는 회원들을 대상으로 인터뷰를 실시할 것을 요구하는 것은 어떨까요? 그래서 이런 탈퇴 회원 데이터를 종합하여 매해 10만명의 로타리안들이 탈퇴하는 원인들을 이해하고 대처해 나간다면 어떻게 되겠습니까?

로타랙트 클럽을 조금 더 의미있는 방법으로 효과적으로 지원하기 위해 이들을 동등하게 로타리클럽 활동에 참여시킬 방법을 찾는 것은 어떨까요? 로타랙트들은 우리 로타리에겐 꼭 필요한 인재들입니다.

이들은 로타리 미래의 큰 축이 될 것입니다. 로타리는 더 이상 이들을 잃어서는 안됩니다. 하지만 고작 5%의 로타랙터들이 로타리클럽에 가입한 현재 우리는 거의 모든 로타랙터를 잃었다고 해도 과언이 아닙니다.

그래서 저는 여러분께 요청드립니다. 단순히 편하고 쉽고 지금까지 해 왔던 일들을 답습하는 것이 아닌 올 한해 동안 로타리에서 할 수 있는 모든 일을 하기 위해 여러분의 목소리를 높여주십시오. 사려깊고 긍정적인 변화, 지속적인 변화를 위해 노력해 주십시오. 우리는 로타리의 위대한 전통을 갖고 있습니다. 그것은 바로 우리의 전통입니다. 이러한 전통은 우리가 만들었지, 전통이 우리를 만들어 온 것이 아닙니다. 전통이 더 이상 우리의 목적에 기여하지 못하면 우리는 이를 바꿀 수 있어야 합니다.

지역사회에 더 많이 참여할 것을 요청드립니다. 네, 물론 우리는 로타리 내부와의 커뮤니케이션도 중요하지만 비로타리안 세계와의 소통을 위한 노력을 증진할 필요가 있습니다. 비로타리안들을 위한 지역사회 및 지역 행사를 더 적극적으로 기획할 필요가 있습니다. 그래서 저는 여러분께 간곡히 부탁드립니다. 일반 대중들에 로타리가 어떻게 비춰지고 있는지 냉철하게 검토할 필요가 있습니다. 클럽에 가입하고 싶게 만들려면 여러분의 클럽에 어떤 변화가 필요한지 지역사회 대중에게 문의해 주십시오. 이를 통해 우리 로타리는 새로운 방향으로 나아갈 수 있는 원동력과 로드맵을 발견할 수가 있습니다.

우리가 어떤 모습의 로타리를 진정으로 원하는지 간단히 자문해 볼 필요가 있습니다. 물론 이 질문에 정답과 오답은 없습니다. 분명히 현재의 모델이 세계 많은 지역에서는 잘 작용하고 있어 수정할 필요가 없는 경우도 있습니다. 하지만 어떤 지역의 멤버십 추이를 보면 지역 마켓은 예전처럼 더 이상 우리 제품을 구입해 주지 않고 있습니다. 그런 지역에서는 적응할 준비가 필요합니다. 여러분처럼 저도 많은 로타리안들이 현재의 로타리에 만족하며, 본인들의 클럽 이외의 문제에 대해 별로 생각하지 않고 계시다는 것을 잘 알고 있습니다. 하지만 저도 여러분과 마찬가지로 더 많은 로타리안들이 클럽 활동에 참여할수록, 우리가 로타리를 통해 무엇을 할 수 있는지 알게 되고, 의욕과 관심이 높아질수록 더 많은 방법을 강구하게 된다는 사실을 알고 있습니다.

회원 수가 200~300만이 되는 로타리, 회원들이 전세계 지역사회에서 활발히 참여하는 로타리, 다양한 지역사회를 연결하고 관계를 구축하는 로타리, 리더십과 커리어 개발에서 멘토가 되는 로타리, 정부 및 국내외 NGO와 파트너가 되어 기아 퇴치, 질병 퇴치, 분쟁 해결과 예방을 위해 노력하는 로타리와 같은 원대한 로타리를 염원합니다. 그래서 지역사회에서 나눔을 실천하면서 직업적 네트워크를 구축하고 평생 지속되는 우정과 기술, 전문성을 기르고자 하는 모든 사람들이 가입하고 싶은 단체로 제일 먼저 떠오르고 회자되는 단체가 되기를 염원합니다. 각 지역사회 최고의 인물들이 소속된 단체가 로타리클럽이며, 로타리클럽에 소속됨으로써 클럽은 회원들의 최고의 모습을 이끌어 냅니다.

이런 로타리에 대한 제 꿈은 몽상처럼 들릴 수도 있습니다. 네, 물론 원대한 목표입니다. 네, 아마도 현재로서는 우리 능력 이상의 꿈일 수도 있습니다.

하지만, 생각해 보십시오. 수년전만 해도 소아마비 퇴치는 불가능하고, 원대한 목표이며 우리 능력으로는 해 낼 수 없는 것처럼 보였습니다. 하지만, 우리는 멈추지 않았습다. 왜냐하면 우리 로타리안들은 누군가가 “목표가 너무 높군요”라고 말했다고 해서 포기하고 집으로 돌아가는 사람들이 아닙니다.

우리가 포기하지 않아서 기쁩니다. 해 낼 수 없을거라고 말하는 사람들의 말에 굴하지 않고 120만명의 위대한 꿈을 위해 꾸준히 노력해 온 로타리안들 덕분에 1,000만명의 아동들이 소아마비에 감염되지 않을 수 있었기 때문입니다.

마지막으로 로타리의 가장 오랜 전통 중 하나인 폴 해리스 로타리 창립자의 말을 인용하며 제 연설을 마치고자 합니다. 그가 남긴 이 명언을 여러분도 오래 기억해 주시기 바랍니다.

수십년 전에 폴 해리스는 “로타리가 그 태어난 운명대로 살아가려면, 항상 진화해야 하며 때로는 혁명적인 변화를 꾀해야 한다”라고 말했습니다. 그 때도 옳았지만, 지금도 그 말은 옳습니다.

여러분은 세상에 선물이 될 분들입니다. 앞으로 수개월, 한 해, 또 그 이후 수년 동안의 로타리 목표가 실천될 수 있도록 지원해 주실 분입니다. 로타리 사무국은 여러분을 위해 항상 가능한 모든 방법으로 지원해 드리겠습니다. 국제로타리 전 직원들을 대표하여 말씀드립니다. 우리 직원들이 매일 아침 세계본부 건물로 출근할 때마다 우리가 하는 모든 일들이 전 세계 지역사회를 개선하기 위해 힘쓰는 여러분의 노고를 지원한다는 생각으로 커다란 자긍심을 느끼고 있다는 말씀을 드리고 싶습니다.

감사합니다.

나 자신에게 요구하는 것을 여러분께 요구합니다

K.R. 라빈드란
국제로타리 차기회장

지난 일요일 밤 여러분께 말씀드릴 때, 우리들의 야망과 이상에 대해 이야기했었습니다. 로타리에서의 우리의 역할과 세상에 선물이 되자는 이야기도 했습니다.

하지만 회장으로서의 제 역할이나, 지구총재로서의 여러분의 역할이 로타리에서 영감을 불러일으키는 것만은 아닙니다. 우리는 로타리가 모든 면에서 가능한 최고의 수준으로 기능하도록 해야 합니다. 그래서 오늘 저는 우리 모두가 내년에 이 조직의 관리자로서 맡아야 할 중요한 역할에 대해 말씀드리고자 합니다.

먼저 저는 여러분들께서 본인들의 직장에서와 같은 열정, 같은 기준을 가지고 로타리 관리에 임해 주실 것을 요청드리며 기대하고 있다는 것으로 이야기를 시작하려 합니다.

저는 회사의 CEO로서 모든 결정을 내릴 때마다 주주들의 이익을 극대화시키는 것인지, 그리고 윤리에 추호도 위배됨이 없는 것인지를 생각합니다. 제가 여러분들께 묻고자 합니다. 로타리라고 달라야 할 이유가 있습니까?

우리가 로타리 리더로서 행하는 모든 조치나 결정이 우리가 대표하는, 그리고 우리에게 신뢰를 보내준 회원들에게 유익한 것이 되어야 합니다. 로타리 바깥에서 추구하는 효율성과 생산성이 로타리 내에서, 모든 로타리안 한 사람 한 사람에 의해 그대로 추구되어야 합니다.

제 성공은 여러분의 성공에 달려 있고, 여러분의 성공은 클럽 회장들의 성공에 달려 있습니다. 그리고 클럽 회장들의 성공은 소속 로타리안들의 활동에 달려 있을 것입니다. 우리 누구도 혼자 성공할 수 있는 사람은 없습니다. 따라서 제가 여러분께 말씀드리는 모든 것, 그리고 제가 요청하고 기대하는 모든 변화는 세계도 똑같이 적용되는 것입니다.

우리 회원들과 지역사회도 이같은 자격을 갖고 있습니다. 우리의 지원자들과 재정 후원자들도 마찬가지입니다.

제가 오늘 가장 먼저 말씀드리고 싶은 것은 바로 ‘책임감’입니다. 로타리안들은 오늘 우리가 이 자리에 참석할 수 있도록 모든 경비를 지불해 주었습니다. 여행 경비 뿐 아니라 앞으로 1년 동안의 다른 경비도 부담하게 될 것입니다. 저 자신을 포함한 시니어 리더들의 경비와 직원들의 봉급도 부담하게 됩니다. 따라서 로타리안들이 그 돈이 가치있게 쓰여지기를 바라는 것은 너무나 당연합니다.

이를 위하여 저는 제 자신의 목표를 세우고 책임있게 달성해 나갈 것입니다. 마찬가지로 저는 모든 이사들을 위한 핵심성과지표(KPIs — Key Performance Indicators)를 설정할 것입니다.

실제로, 차기연도에는 3개월마다 이사회를 개최하고, 개회 첫 날에는 지난 분기 동안 각 지역에서 실시된 업무에 대한 평가에 주력하게 될 것입니다. 또한 사무총장의 업무와 각 위원회 활동도 평가될 것입니다.

회원증강이나 재단 기부의 증대 등 로타리의 전체적인 목표는 지구별로 세분되어 달성되어야 합니다. 이를 위해 이사들은 지구총재인 여러분과 지구의 구체적인 목표에 대해 합의하게 될 것입니다. 또한 이사들은 지구 분구, 스튜어드십, 청소년, 선거 등 여러분의 목표와 관련된 지역의 구체적인 이슈들에 대

해서도 여러분과 논의하게 될 것입니다. 그 대신 여러분은 지구총재로서 이 같은 목표를 클럽별로 세분하게 될 것입니다.

모든 이사들은 임기 중에 자신이 담당한 지구를 방문할 계획을 세워야 합니다. 최소한 컨퍼런스 콜을 통해서라도 현안을 논의해야 합니다.

저는 여러분께 그들의 방문을 호스트하거나 호스트를 주선함으로써 경비를 부담해 줄 것을 부탁드립니다. 다시 한 번 강조하지만 이사들은 여러분을 지원하러 오는 것이지, 여러분을 감사하러 오는 것이 아닙니다. 부디 이 분들의 연륜과 경험에서 나오는 전문성을 최대한 활용하실 것을 부탁드립니다. 여러분의 목표 설정을 돕고 난 후에 이사들은 여러분들의 (진전 상황) 모니터링을 돕고, 지구 리더십 팀과 여러분의 후계자, 기타 다른 지도자들과도 만나며, 전체 지구 리더십 팀과 협력하여 지구의 장기적인 초점 분야를 명확하게 할 것입니다.

이사들은 또한 여러분이 RPIC, RC, E/MGA, RRFC 등 코디네이터 및 어드바이저들과 연결되도록 도울 것입니다. 코디네이터 프로그램도 그냥 이루어지는 것이 아니며, 그 비용 또한 회원들이 부담하고 있습니다. 우리는 그들의 투자에 좋은 성과로 보답해야 하며, 그 성과는 회원증강, 재단기부 확대, 언론 보도 등의 측면에서 측정가능한 것이라야 합니다.

로타리의 성공, 우리의 자원을 활용하여 차기연도의 목표를 달성할 수 있는 역량은 이사, 코디네이터, 지구총재들의 총체적 노력에 달려 있습니다. 이사들과 마찬가지로 여러분의 코디네이터 및 어드바이저들도 여러분을 돕기 위해 기다리고 있습니다. 여러분의 성공이 그들에게 달려 있으며, 그들의 성공 역시 여러분에게 달려 있습니다. 여러분이 그들과 더 많이, 그리고 더 긴밀히 협조할수록, 자원을 더욱 효과적으로 활용하게 될 것이며 전체적으로 더욱 좋은 결과가 나올 것입니다.

좋은 경영의 가장 기본적인 원칙 중의 하나는 자신의 곁에 최고의 인재들을 두고 그들이 역량을 제대로 발휘할 수 있도록 힘을 실어주는 것입니다.

그리고 분명히 말합니다. 일할 사람을 뽑을 때 부디 개인적인 친분이나 과거의 신세진 일 때문에 뽑지 마십시오. 소속 클럽들이 제공할 수 있는 최고의 전문가들을 모색하여 여러분을 지원하도록 초청하십시오. 특히 전략계획, 커뮤니케이션, 재정 등 전문적인 지식을 필요로 하는 분야에서는 더욱 그래야 합니다.

제가 여러분께 부탁드립니다. 이미 저 스스로도 그렇게 한 일입니다. 저는 의식적으로, 그리고 면밀한 방법으로 회장이 갖고 있는 가장 큰 파워, 즉 임명권을 포기했습니다.

중요 직책에 대한 저의 임명은 전적으로 그 분들의 업적에 따라 이루어졌습니다. 여러분의 연수 리더들과 차기 코디네이터, 어드바이저들은 (제가 아닌) 전세계 로타리 시니어 리더들이 발굴한 분들이며, 독립적인 팀이 과거의 업적을 조사하는 과정에서 관련 스텝들의 의견을 반영하는 등 부단하고 치밀한 노력을 기울였습니다. 이들은 로타리가 제공할 수 있는 최고의 인재들입니다.

재단 이사회의 차기 이사들도 같은 방법으로 선정되었습니다. 이 모든 과정에서 저는 선발 위원회에 단 한 명의 후보도 그 이름을 거론하거나 제출하지 않았습니다.

여러분은 앞으로 제가 회장 대리를 어떻게 선정하는지 알고 싶으실 것입니다. 저는 이사들과 역대 회장들께 과거에 이 직책을 맡지 않았던 분들 가운데 제 기준에 맞는 최적임 후보자만을 추천해 주시도록 요청할 것입니다. 저는 역대 회장, 이사회 멤버를 포함한 시니어 리더들 가운데 15퍼센트에서 20퍼센트 정도만을 저의 재량대로 선정할 것입니다. 회장인 저를 대리하는 직책인 만큼 이 정도에는 반대가 없으리라 믿습니다.

우리는 회장 대리의 업무를 평가할 온라인 도구도 개발 중에 있습니다. 평가를 위한 링크가 각 클럽 회장들에게 전달될 것이며, 지구대회에 참석할 클럽 회장이나 클럽 대표가 이를 작성하도록 안내문이 첨

부될 것입니다. 이러한 방법으로 우리는 회장 대리에 대한 정통성있는 의견을 수렴할 수 있고, 이러한 의견을 제안자들에게 전달할 수 있게 될 것입니다.

비즈니스에서 성공하기 위해서는 언제나 개혁과 성장을 위한 새로운 방법을 찾아야 합니다. 로타리 활동에서도 마찬가지입니다. 이를 위해 여러분들은 우리가 로타리의 공공 이미지를 개선하고 대내외에 로타리가 누구이며 무엇을 하는지를 보다 분명히 전달할 수 있도록 로타리 브랜드 강화에 많은 자원을 투자했음을 인식해야 할 것입니다.

이제 우리는 전문적으로 한결 업데이트된 로고와 로타리 휘장을 사용할 수 있게 되었습니다. 이 과정에서 우리는 이러한 자료들이 일관성을 갖고 있으며 알아보기 쉬운지 그리고 사람들에게 효과적으로 어필하는지 확인하는 데 심혈을 기울였습니다. 부디 여러분들께서 이 자료들을 사용하시고, 여러분이 필요하다고 느끼실 때마다 지구가 이를 사용하도록 권장해 주시기를 부탁드립니다. 앞으로 여러분은 국제협의회를 통해 우리의 디자인을 올바르게 사용하고 있는 사례들을 스크린에서 보시게 될 것입니다. 얼마나 멋진지, 그리고 현대적이고 통일된 외관을 하고 있는지 아시게 될 것입니다.

취향과 디자인면에서 의견이 만장일치가 되기는 쉽지 않습니다. 언제나 다른 모양, 다른 디자인을 선호하는 분들이 계십니다. 하지만 토의를 위한 시간은 지나갔습니다. 이미 여러분의 대표에 의해 결정이 내려졌으며, 이제는 각자의 자리에서 출시된 상품을 사용하여 최선의 투자 결과를 얻어내야 할 때입니다.

또한 우리는 그동안 개발해 온 웹사이트, 로타리클럽 센트럴, 기타 사무국에서 제공하는 사용가능한 온라인 도구들을 활용해야 합니다. 이 모든 도구들은 오랜 시간과 생각을 들이고 투자를 하여 얻어진 산물입니다. 이 도구들은 단 한 가지 이유로 개발되고 여러분께 제공되었습니다. 여러분을 위해서는 봉사의 계획을 돕고, 우리를 위해서는 RI 에서의 데이터 수집과 분석을 돕는 것입니다. 여러분은 금년도 국제협의회 기간 중 이러한 새로 개발된 도구를 직접 사용해 보기 위해 하루 일정이 잡혀있음을 발견하셨을 것입니다. 부디 지구에서 개최되는 차기회장 연수회(PETS)에서도 이 같은 시간을 마련하여 클럽 회장들이 이러한 도구를 익힐 수 있는 기회를 제공하시기 바랍니다. 그렇지 않으면 심각한 문제가 발생할 수 있습니다. 왜냐하면 클럽들의 표창 자격도 실제 활동이 이루어지는 시각에 온라인으로 입력해야 되기 때문입니다.

우리가 브랜드, 테크놀로지 등의 개혁에 대해 개방된 태도를 취했던 것처럼, 우리는 멤버십에 있어서도 그리해야 합니다. 물론 지금은 멤버십의 중요성에 대해 논의할 적절한 시간이나 자리가 아니며, 여러분은 이번 주에 다른 곳에서 이에 대해 논의할 많은 기회를 갖게 될 것입니다. 하지만 지속적으로 강조되고 있는 동일한 메시지는 “멤버십에 가치를 추가할 필요가 있다”는 것입니다. 우리는 “멤버십이 내게 가져다 주는 혜택이 무엇인가?”라는 질문에 답을 할 수 있어야 합니다.

이를 염두에 두고, 우리는 7월 1일부터 모든 회원들에게 자동적으로 자격이 주어지는 새로운 카드 혜택을 런칭합니다. 제가 카드라고 부른 것은 실제의 멤버십 카드가 아니라 안드로이드와 애플에서 사용할 수 있는 모바일 앱을 가리킵니다. 이 앱을 통해 회원들은 전세계 유명 업체와 기관들이 제공하는 서비스와 할인혜택을 받을 수 있게 됩니다. 물론 단지 이같은 혜택 때문에 로타리에 가입하는 사람이 있을 것으로는 기대하지 않지만, 클럽 가입이나 탈퇴를 망설이고 있는 분들에게는 멤버십의 혜택이 하나 더 늘어난 것으로 보일 수 있습니다. 로타리에 가입할 이유, 로타리를 떠나지 말아야 할 이유가 하나 더 추가된 것입니다. 전세계의 로타리안들 모두가 이 같은 혜택을 환영하지는 않을 것이며, 심지어 사용하기를 원치 않을 수도 있습니다. 그들의 입장을 이해하지 못하는 것은 아니지만, 저는 더 많은 로타리안들이 큰 기대를 가지고 이 프로그램의 런칭을 고대하고 있음을 알고 있습니다.

이 자리에서 말씀드리고자 하는 또 다른 주제는 우리가 2015-16 년도에 개최되는 규정심의회에 참석할 특권을 누리게 되었다는 것입니다. 규정심의회는 여러분이 아시는대로 각 지구의 소리를 글로벌 차원에

서 로타리에 전달할 수 있는, 3년에 한 번씩 주어지는 특별한 기회입니다. 규정심의회 업무는 중대한 것입니다. 우리는 규정심의회를 통해 RI 정관, 세칙, 표준 로타리클럽 정관을 수정, 업데이트하며, 여러분은 각자 지구에서 상정된 안건들을 충분히 검토할 기회를 가졌는지 확인해야 할 필요가 있습니다. 또한 이 기회를 통해 우리의 민주주의 시스템이 어떻게 작동하는지, 또 로타리 안에서 입법안들이 어떻게 만들어지는지 회원들을 교육시키시기 바랍니다.

로타리가 천재적인 것은 다양한 회원구성으로부터 얻어지는 자원과 기술을 취하여 이를 좋은 일에 사용하도록 동력화하는 방법을 제공한다는 것입니다. 하지만 이를 동력화하는 과정에서 최고의 선을 위해 최고의 효과를 낼 수 있으려면, 우리는 이를 효율적이고 투명하게, 그리고 총력을 기울여 세심하게 해내지 않으면 안됩니다. 우리 회원들은 최고를 향유할 자격이 있습니다.

제가 여러분께 요청하는 것은 제가 저 자신에게 요구하는 일과 다르지 않습니다. 이러한 변화를 통해, 좋은 관리와 책임감을 통해, 그리고 로타리 활동의 일선에서의 효율성을 통해 우리가 로타리의 모범관행을 설정하게 되기를 바랍니다. 이 모범관행은 우리 동기 클래스에서 우리의 클럽으로, 앞으로 오래 동안 이어지게 될 선물이 될 것입니다.

이제 우리의 시간입니다. 그리고 그 시간은 다시 오지 않을 것입니다. 우리는 세상의 선물이 될 수 있도록 어떤 의무도 게을리하지 않을 것이며, 어떤 기회도 간과하지 않을 것입니다.

감사합니다.

2015-16 로타리재단 목표

레이 클링긴스미스 로타리재단 차기 이사장

(‘카우보이 로직’ 음악이 흐른다)

훌륭한 노래라고 생각되지 않으십니까? 이 노래를 들으면 저는 전세계 로타리 모임의 따뜻하고 정겨운 분위기가 새삼 떠오릅니다. 이 노래의 제목은 ‘카우보이 로직’입니다. 이 노래를 통해 제가 어째서 로타리에서 가장 큰 행운아인가를 여러분들께 설명하고자 합니다. 저는 1950년대에 미국의 한 작은 시골 마을에서 성장했습니다. 그 당시 제가 다른 나라로 여행할 가능성은 아주 희박했습니다. 책과 영화를 통해서만 동경하던 꿈이었습니다. 그러던 어느 날 갑자기 로타리 장학생으로 남아공 케이프타운 대학교에서 공부할 기회가 주어졌습니다. 아프리카 뿐만 아니라 전세계에서 온 5,000명이나 되는 많은 학생들을 만나고 이들과 어울렸으며, 남아프리카 일대의 아름다운 명소를 찾아 1만 6,000마일을 여행했습니다. 아프리카 4개국의 38개 로타리클럽에서 연설한 것을 비롯해 수백명의 로타리안들을 만나 1961년 당시 이들의 세계관과 비전을 들었습니다. 우아! 정말 제 인생을 바꾼 일생일대의 경험이 아닐 수 없었습니다. 저의 삶의 틀이 형성된 사건이기도 했습니다. 제가 로타리 장학생이었기 이러한 일이 가능했던 것입니다.

로타리 장학생으로 공부하는 동안 저는 고향의 지구총재와 호스트 지구총재 모두 맡은 바 임무를 완수하시는 분들임을 알았습니다. 이들은 소속 클럽으로부터 존경과 신망을 받는 분들이었으며, 클럽에 정보를 알리고 리더십과 출선수범으로 회원들을 격려하는 분들이었습니다. 그래서 이들로부터 감명을 받아, 저도 제 인생 언젠가 이 분들처럼 지구총재로 봉사해야겠다고 일찌감치 마음을 먹었습니다. 저는 그 기회를 40년 전에 맞이하였습니다. 그때나 지금이나 지구총재의 역할이 같다는 것이 믿어지십니까? 클럽은 바로 여러분들의 리더십과 출선수범에 의존할 것입니다. 여러분이 내년도에 지구 성공의 열쇠를 쥐고 있는 것이 분명하므로, 우리는 여러분이 단순히 관리자가 아닌 진정한 로타리 리더가 되어주기를 기대하는 것입니다. 그리고 이는 여러분으로부터 최선의 노력을 요구한다는 것을 이해하시기 바랍니다.

아프리카에서 귀국한 저에게 또 다른 행운이 찾아왔습니다. 저의 장학금을 스폰서해 준 제 고향 미국 미주리 주 유니언빌 소재의 로타리클럽에서 저에게 입회를 요청한 것입니다. 즉시 입회를 수락하고 24세의 나이에 로타리안이 되었습니다. 오늘 로타리재단의 차기 이사장으로서 이 자리에 설 수 있기까지 많은 직책에서 봉사할 수 있는 기회의 출발점이기도 했던 1961년 그날이 도대체 어떻게 저에게 다가왔는지 알 수가 없습니다. 이처럼 저는 행운아였으며, 그 모든 것이 제가 로타리 장학생이었기 때문에 가능했습니다!

이제 여러분들은 역세계 운이 좋았던 저의 이야기가 여러분의 지구총재 임기 연도의 재단 성공과 무슨 관계가 있는지 의아해 하실 것입니다. 제 생각에는 직접적인 상관관계가 있습니다. 저는 과거에 재단 이사장으로 봉사하셨던 그 누구보다도 재단에 빛이 많은 사람이기 때문입니다. 한 마디로, 저는 로타리재단의 살아 숨쉬는 산물입니다. 그래서 저는 내년도가 로타리재단 역사상 최고의 해가 될 수 있도록 할 수 있는 모든 일을 다하려고 다짐하는 것입니다. 1917 국제대회에서 아치 클럽프 RI 회장이 로타리가 인류애의 실천을 위해 인다우먼트 기금 조성을 시작해야 한다는 그 마법적인 단어를 입밖에 내었을 때부터 시작된 바로 그 역사 말입니다. 출발은 소박했지만, 클럽과 지구들이 국경을 초월한 봉사를 실현할 수 있도록 해주는 우리 로타리재단의 성공을 둘러보시기 바랍니다. 로타리재단은 로타리가 세계 무대로 도약하는데 있어 정말 귀중한 파트너 역할을 해 왔습니다.

여러분의 지구총재 임기 연도는 로타리재단 창립 99년이 되는 해로서, 창립 100주년인 2016-17년도를 준비하는 해입니다. 따라서 재단 이사회가 최근에 재단 계획을 크게 개선하였다는 것을 여러분께 기

쁜 마음으로 말씀드립니다. 재단 이사회는 RI의 전략 계획 개념을 도입하여 향후 3년 동안 우리의 역량을 집중시킬 4개의 우선 순위를 채택하였습니다. 이는 분명히 재단 활동의 연속성과 효율성을 증대시켜 줄 것입니다.

4개의 우선 순위들에 대해 본 프레젠테이션에서 상세하게 언급할 수는 없지만, 이 본회의 후 속개되는 토의그룹에서 여러분께 전달될 것입니다. 그리고 안심하십시오. 우리의 첫번째 우선 순위는 ‘소아마비 퇴치’입니다. 지금 이순간도, 그리고 앞으로 소아마비가 퇴치되는 그 날까지, 로타리재단의 최우선 순위가 될 것입니다. 이번 주 초에 하미드 자파리(Hamid Jafari) 박사의 연설에서 들은 바와 같이, 이 무서운 질병을 퇴치하기 위한 우리의 숭고한 여정이 정말 ‘요만큼’ 밖에 남지 않았습니다. 이제 로타리가 이에 대한 정당한 인정을 받을 수 있도록 해야 할 필요가 있습니다. 왜냐하면 소아마비 퇴치를 위한 노력이 바로 우리에게서부터 시작되었으며, 지난 30년 동안 한번도 우리의 의지가 흔들렸거나 이에 대한 약속을 저버린 적이 없기 때문입니다. 우리 모두는 ‘폴리오플러스’가 이루어 놓은 업적 덕분에 로타리안임을 그 어느 때보다 자랑스럽게 여길 수 있는 행운을 갖게 된 것입니다.

재단 이사회가 채택한 다른 3개의 우선 순위도 RI 전략 계획의 모델을 따랐습니다. 간단하게 말해, 로타리재단 강화와 인도주의 봉사 증대, 그리고 폴리오플러스의 성공과 인류애의 실천에 대한 지난 100년 동안의 기록에 힘입은 로타리재단의 공공 이미지와 인식 고양입니다.

더 반가운 소식은 앞으로 재단의 4대 우선 순위 달성을 위해 측정가능한 목표를 매년 설정하고 그 진전 상황을 추적한다는 것입니다. 그 연차 목표들 중 일부는 지구 차원에서 성과를 측정하는 것들이기 때문에 차기총재인 여러분들이 가장 관심을 가져야 할 것입니다. 예를 들면, 100% ‘로타리안 누구나 매년 빠짐없이(EREY)’ 기부하는 클럽의 수를 모든 지구마다 15% 증가시키는 것이 목표의 하나입니다. 이같은 목표는 여러분 모두에게 도전적이고 생산적인 목표로서, 쉽게 추적도 가능합니다. 아울러 여러분들이 시간과 노력을 기울여 준다면, 그리고 행동으로 모범을 보여준다면 모든 지구들이 달성할 수 있는 실현가능한 목표이기도 합니다.

또 다른 연차 목표는 글로벌 보조금 장학금의 수를 지구마다 최소한 1건씩 늘리는 것입니다. 이 목표가 저에게 매우 중요한 이유는 이 기회를 통해 장학생 수가 많지 않아 로타리안들이 장학생들에게 전폭적인 관심과 지원을 제공했고, 또한 장학생들은 로타리에 지대한 관심을 보여주었던 초창기 친선사절 장학금 시절로 되돌아갈 수 있다고 믿기 때문입니다. 이 새로운 장학금을 통해 우리는 더 나은 세상을 만들기 원하는 대학원생을 선발하여, 이들이 단지 1년이 아닌 4년까지 초점 분야에서 교육을 받은 후 지역사회에 기여하도록 후원하게 될 것입니다. 새로운 장학금은 친선사절 장학금보다 훨씬 더 로타리의 목표에 부합하며 또한 장학생들이 클럽 및 지구와 함께 활동할 기회가 많습니다. 글로벌 보조금 장학금에 대해 더 알아보는 시간을 가지시길 바랍니다. 그런 후, 지역사회 개선에 대한 열정이 있는 학생들을 지구에서 찾으십시오. 누가 알겠습니까? 그 학생들이 나중에 지구총재, 나아가 재단 이사장이 될지도 모르는 것입니다.

연차 목표 가운데 구체적이지는 않지만 흥미로운 것도 있습니다. 예를 들어, 소아마비 퇴치 주창활동에서 얻은 경험을 다른 인도주의 프로그램을 홍보하는 모델로 활용하는 연차 목표가 바로 그 것입니다. 우리는 로타리 브랜드 컨설턴트인 Siegel+Gale사가 우리에게 제시한 도전, ‘비즈니스와 사회적 명분의 결합(connect commerce and cause)’을 실현시키기 위해 현재 노력 중이므로 충분히 가능한 일이라 생각하며 환영하는 바입니다. 비즈니스와 사회적 명분의 결합, 흥미있는 문구가 아닙니까? 각국 정부와 NGO를 대상으로 한 우리의 소아마비 퇴치 주창활동이 성공을 거두고 있는 이유의 하나는 우리가 사업이나 전문직에 종사하는 회원으로 구성 된 단체이며, 정직함과 비즈니스적 역량으로 존경을 받고 있기 때문입니다. 그렇다면, 우리가 바로 비즈니스와 사회적 명분을 연결하는 데 있어 세상에서 가장 준비된 단체가 아닙니까? 제 생각으로는 그렇습니다. 이 문구를 마음에 새기시기 바랍니다.

차기 연도의 또 다른 목표는 모든 클럽들에게 새롭고 효과적인 커뮤니케이션을 활용하여 정기모임에서 재단 프로그램을 배우도록 권장하는 것입니다. 여러분은 소속 클럽들이 새로운 형태의 커뮤니케이션을

활용하는 것을 도울 준비가 되셨습니까? 그렇지 않다면, 클럽에 새로운 테크놀로지를 전하는데 도움을 줄 컴퓨터에 능통한 친구를 찾을 필요가 있습니다.

이전의 로타리재단 목표에서 가장 크게 달라진 것은 아마도 클럽 회원증강의 중요성을 인식하고 이를 회원들에게 강조하는 이니셔티브를 최소한 2개 개발하는 목표일 것입니다. 재단 이사회는 클럽들이 보다 크고 나은, 그리고 적극적인 클럽으로 성장하지 않는 한, 로타리가 지속가능한 대규모 프로젝트를 계속 수행할 수 없다는 것을 잘 알고 있습니다. 로타리가 수십년 동안 매년 3% 정도의 성장세를 이어나온 적이 있습니다. 이제 미래를 향한 활기차고 역동적인 도약을 위해 그러한 전통을 되찾아야 할 때입니다. 우리는 분명히 삶과 지역사회를 개선시킬 수 있는 최선의 기회와 더불어, 더 나은 세상을 만들기 위해 시간과 재능을 효과적으로 활용할 수 있는 네트워크의 기회를 예상회원들에게 제공합니다. 이제 로타리재단도 로타리안과 비로타리안들에게 그런 이야기를 하는데 동참해야 할 필요가 있습니다.

지금까지의 설명으로 제가 왜 지난 54년 동안 로타리에서 가장 큰 행운아였는지가 분명해졌을 것입니다. 왜냐하면 저는 로타리 장학생이었기 때문입니다. 저의 행운은 지금도 계속됩니다. 재단 창립 100주년을 1년 앞두고 너무나도 신나는 일들이 기다리고 있을 차기연도에 재단 이사장으로 봉사하게 되었기 때문입니다. 100주년을 준비하는 연도에 지구총재로 봉사하는 여러분 모두와 제 행운을 나눌 것입니다. 더 중요한 것은 여러분이 라비 라빈드란 회장의 임기 연도에 지구총재가 되는 행운을 맞이한 것입니다. 그는 분명히 탁월한 사업가인 동시에 로타리 리더입니다. 그는 여러분들을 새로운 도약의 경지로 이끌 것입니다. 여러분들이 라비와 같은 특별한 회장과 함께 봉사하게 된, 운이 정말 좋은 지구총재라는 것에 대해 전혀 의심할 여지가 없습니다!

따라서 여러분들에게 자신의 역할을 신중하게 수행할 것을 권합니다. 주어진 역할과 임무를 훌륭히 수행하는 것은 로타리를 위해 극히 중요합니다. 우리는 전세계를 통틀어 최고의 민간 봉사단체로서, 우리가 계속 성공을 거둘 수 있는지의 여부는 지구 클럽들에게 정보를 제공하고 동기를 부여하는 여러분의 노력에 달려 있다고 해도 과언은 아닙니다.

라빈드란 회장의 표어는 '세상에 선물이 되자'입니다. 매우 멋진 표어라 생각하지 않습니까? 통찰력과 영감이 넘치고 사용하기에도 쉽습니다. 표어가 주는 도전을 심각하게 받아드린다면, 그리고 클럽과 지구 회원들에게 세상에 선물이 되도록 동기를 부여한다면, 우리의 지역사회는 물론 국제 지역사회가 개선될 것이라는 데에 의심할 여지가 없습니다. 로타리안으로서 우리는 세상을 개선할 수 있는 기회가 주어졌을 때 지구상의 그 누구보다도 더 잘 해낼 수 있습니다. 이러한 단순한 사실로부터 우리는 엄청난 자부심과 동기를 부여받게 되는 것입니다.

여러분이 바로 지휘자

클리포드 독터만 전 국제로타리 회장

내년도에 여러분들은 지구총재로서 어떤 리더십을 발휘하여 클럽 회장, 총무, 그리고 지구 위원회를 이끌 것입니까?

구글에서 리더십을 찾아보면 400만 개 이상이 입력되어 있는 것을 알 수 있습니다. 그러나 저는 거기에 로타리 지구총재의 리더십에 대한 것은 하나도 없다고 믿습니다. 로타리 지구총재의 리더십은 로타리안 자원봉사자들을 이끌어야 하기 때문에 매우 독특합니다. 성공적인 지구총재의 리더십은 과연 어떤 것일까요?

군대 일등 상사의 리더십 스타일로는 그리 오래 가지 못할 것입니다 — 클럽 회장 누구도 진격 명령을 기다리기 위해 일렬 횡대로 서지 않을 것이기 때문입니다.

지구총재에게 있어, 채찍과 의자 등을 사용하여 동물을 훈련시키는 조련사의 리더십 기술은 더 더욱 효율적이지 못합니다.

챔피언십 경기에 나선 축구 선수들에게 소리를 지르며 작전을 지시하는 축구 감독의 방법도 그다지 성공을 거두지 못할 것입니다.

따라서, 우리들은 로타리안 자원봉사자들과 함께 일해야 하는 지구총재 리더십이 갖고 있는 특수한 요소들을 생각해 보아야 합니다. 로타리안 자원봉사자들을 해고시키거나 새로운 그룹으로 대체시킬 수는 없는 노릇이기 때문입니다.

지난 몇 년 동안, 저는 심포니 오케스트라 지휘자와 같은 리더십을 지닌 로타리 지도자가 가장 효율적이란 것을 인식하게 되었습니다. 귀 지구에 남다른 능력과, 관심, 그리고 다양한 경험을 지닌 남녀 지구 지도자 및 클럽 회장들이 있는 것과 마찬가지로, 심포니 오케스트라는 다양한 악기 연주자로 구성됩니다.

첫번째로, 바이올린과 첼로 등으로 구성되는 현악기 섹션입니다. 저는 현악 연주자들은 귀 지구의 매우 중요한, 그러나 너무 민감하여 자주 조율이 필요한 로타리안들과 같다고 생각합니다.

그리고 이쪽에 음영역이 아주 넓은 클라리넷, 오보에, 바순 등으로 구성된 목관 악기 섹션이 있습니다. 로타리의 목관 악기 연주자들은 임기 동안 말없이 그리고 자발적으로 표어를 실천하는 지구 지도부 팀원일 것입니다. 그러나 가끔, 이들로부터 한 두번 이상한 음이 나오는 것을 듣게 될 지도 모릅니다.

또 이쪽에는 금관 악기 섹션 — 트럼펫, 트롬본 그리고 튜바 등이 있습니다. 이들은 언제나 분명하고 큰 목소리를 내는 로타리안들과 비슷합니다. 여러분들은 이들의 나팔이 울릴때면 어떤 의견을 분명하게 나타내고 있다는 것을 알게 됩니다. 그리고 경우에 따라, 만일 튜바 연주자라면, “oomph(옴푸)”하는 소리만 낼 것입니다.

오케스트라의 뒤편에는 드럼, 심벌즈, 그리고 여러 종류의 종과 호각을 다루는 타악기 섹션이 자리하고 있습니다. 한 두번 들을 수 있는 큰 드럼인 팀파니가 있기도 합니다. 저는 모든 로타리클럽에 타악기 섹션이 있다고 봅니다. 이들은 자신들이 수행한 프로젝트를 위해 드럼을 치거나, 드럼롤로 자신의 도착을 알립니다. 타악기 섹션이 없는 로타리클럽은 아마 볼 수가 없을 것입니다.

그리고, 모든 오케스트라에는 보이지는 않지만 무대를 위해 일하는 사람들이 있습니다. 이들은 계단을 만들고 의자를 배치하며, 조명 장치나 음향 효과를 담당합니다. 귀 지구에 비유하면, 이들은 언제나 믿을

수 있는 그리고 정해진 업무를 수행하는 신뢰할 수 있는 회원들입니다. 이들은 항상 준비가 되어 있지만, 거의 불평을 하지 않습니다. 거의 모든 것을 어떻게 해야 하는지를 아는 로타리안들입니다. 이들은 가끔 사찰(sergeants-at-arms)이나 RI 회장대리 에이드로 임명됩니다.

그리고 음악회에서 실제로 공연을 하게 됩니다. 끊임없이 연습하고 여러 차례의 리허설을 통해 준비된 음악을 연주하는 것입니다. 이는 지구대회와 유사합니다. 지구대회는 할 수 있는 최고를 보여주는 자리로서, 여러분의 임기 연도를 결산하는 주요 결과물이 됩니다.

심포니에는 또 다른 그룹들이 자주 참석합니다 — 바로 음악 비평가들입니다. 이들은 연주 음악이나 각 연주자들의 기량에 대해 자신의 의견을 피력합니다. 로타리에서 이들 비평가들은 전 지구총재라 할 수 있습니다.

심포니 오케스트라를 구성하는 다양한 악기와 여러 연주자들에게서 볼 수 있는 차이점을 여러분들은 귀 지구의 클럽 지도자들 사이에서도 똑같이 볼 수 있을 것입니다. 여러분이 해야 할 일은 현악기, 목관악기, 관악기, 타악기 등이 내는 음들을 아름다운 음악으로 만드는 심포니 ‘마에스트로’의 역할과 같습니다.

여러분들은 그 일을 어떻게 하시겠습니까? 귀 지구 로타리안들의 목소리가 하모니를 이루어 2015-16년도 연주회에서 멋진 음악을 연주하기 위해 귀하는 어떤 유형의 리더십을 필요로 합니까?

그럼 심포니 지휘자가 갖추어야 할 리더십을 같이 살펴보도록 하겠습니다:

1. 미리 준비한다. 지휘자는 어떤 음악을 연주하는지 알고 있습니다. “그 음악에 대한 해석이 훌륭하다”라는 말을 듣고 있음에도 불구하고 더 나은 지휘자가 되기 위해 매일매일 배우고 또 연습을 합니다. 지휘자는 각 연주자들로부터 최고를 이끌어내기 위한 악기의 음조와 악보에 있는 심볼, 부호 등에 대해 잘 알고 있습니다. 그렇습니다. 지휘자는 미리 준비하며, 또한 최고의 연주를 위해 단원들을 준비시킵니다.
2. 청취한다. 마에스트로는 항상 듣습니다. 그는 아주 작은 불협화음까지도 집어냅니다. 또한 소리의 독특한 배합을 통해 최고의 선율을 찾아냅니다. 그렇습니다. 지휘자는 청취자입니다 — 듣고 난 후에 반응을 보입니다!
3. 공유한다. 심포니 지휘자는 자신의 경험을 단원들과 끊임없이 공유하며, 본인의 지식과 쌓은 훈련에 근거하여 단원들을 지도합니다. 템포와 볼륨을 조절하며, 같은 악보라도 자신만의 독창적인 음악을 연출합니다. 그렇습니다. 지휘자는 나누는 사람입니다.
4. 격려한다. 유명 오케스트라의 위대한 마에스트로는 다른 음악가에게 격려의 말을 하며, 각 연주마다 이례적인 기량을 보인 단원들을 알아봅니다. 곡 전체를 해석하기 위해 어떤 섹션을 강조하기도 하며, 어떤 섹션의 톤을 낮추기도 합니다. 연주가 끝나면 지휘자는 머리숙여 인사를 하지만, 항상 단원 전체를 관객에게 소개하며, 개인 연주를 한 독주자에게 찬사를 보냅니다. 그렇습니다. 성공적인 지휘자는 모든 단원들을 격려하며 이들의 수고에 감사해 합니다.
5. 개발한다. 심포니 단원들은 자신의 기량과 수준에 따라 자리가 정해집니다. 그리고 지휘자는 단원들이 제1 주자석으로 자리를 이동할 수 있도록 기량을 개발시켜 줍니다. 여러분들도 아시는 바와 같이, 제1 바이올린 연주자는 컨서트마스터로 불리며, 바로 지휘자 옆에 자리합니다. 마에스트로는 각 섹션의 연주자들 각자가 자신의 재능을 향상시켜 한 단계 더 높은 연주를 할 수 있도록 기량을 개발시켜 줍니다.
6. 공연한다. 오케스트라의 최종 목표는 관객을 즐겁게 해주는 공연입니다. 여러 파트의 음색들이 하나의 하모니를 이루어 아름다운 선율로 완성됩니다. 지휘자의 능력이 관객들에게 보여지는 순간입니다. 마에스트로의 지휘 하에 모든 단원들이 최선을 다해 연주에 임합니다.

흥미로운 것은 심포니 지휘자의 리더십 요소들과 성공적인 지구총재의 리더십 요소가 거의 일치한다는 것입니다.

성공적인 지구총재는 신중하게 준비합니다.

귀 지구에서 국제로타리 회장의 계획과 목표를 가장 잘 알고 있는 사람은 바로 지구총재입니다. 지구총재는 정책과 세칙, 로타리 관행, 그리고 지구 내 사정에 밝은 사람입니다. 지구총재는 클럽과 지구가 설정한 목표를 달성할 수 있도록 1년 동안의 리더십을 위해 준비합니다.

성공적인 지구총재는 훌륭한 청취자입니다.

일반적으로 말하는 것보다 더 많이 듣는 총재들이 더 나은 리더들입니다. 여러분들은 듣는 동안, 활용하거나 대처해야 할 문제들의 강점과 약점을 파악하게 됩니다. 듣는 것만으로도 많은 것을 배울 수 있다는 사실은 그저 놀랍기만 합니다. 클럽들의 문제를 인식하고 있는 지구총재는 효율적인 행동을 위해 언제나 더 나은 준비를 할 수 밖에 없습니다.

성공적인 지구총재는 경험과 지식을 공유합니다.

대부분의 지구총재들은 봉사 프로젝트, 클럽 활동, 로타리재단, 그리고 청소년 프로그램들에 대해 경험을 하였으며, 이러한 경험과 지식은 클럽 회장, 총무, 지구 위원회 등과의 공유가 가능합니다. 그리고 이번 주에 많은 토의를 통해 다른 지구 지도자들과 공유할 정보와 참신한 아이디어들을 습득하였습니다. 효율적인 지구총재가 되기 위해서는 모든 클럽 및 지구의 자원봉사자들과 사려깊은, 그리고 우정어린 충고를 공유해야 할 것입니다.

성공적인 지구총재는 훌륭한 활동에 격려를 보내며, 인정해 줍니다.

마땅한 찬사는 가장 효율적인 동기부여의 한 방법입니다. 공적인 자리에서의 칭찬의 말 한마디, 간단한 감사 서신이나 표현은 지구총재의 리더십에서 필수적인 요소입니다. 격려에 인색하지 마시고, 진정한 마음에서 감사를 표하십시오. 그렇게 할 때에 그 어느 때보다도 강력한 지구 팀이 될 것입니다. 표창이나 인정은 지구총재의 사려깊은 인증서와도 같습니다.

성공적인 지구총재는 강력한 지구가 될 수 있도록 지구의 미래를 위해 새로운 지도자를 육성합니다.

매년 새로운 로타리안들이 지도자로 나서야 하며, 지도자로서 꽃을 피워야 합니다. 지구총재는 미래의 지구 지도자들을 발굴, 확인, 육성시킬 수 있는 이상적인 위치에 있는 로타리안입니다. 많은 로타리안들 가운데 아직 표출되지 않은 재능, 즉 자신도 모르는 재능과 능력을 지니고 있는 로타리안들이 얼마나 많은지 모릅니다. 그리고 로타리의 미래를 위해 이러한 재능들이 육성되고 활용될 수 있는 기회가 주어져야 합니다.

끝으로 지구총재의 활동이 효율적이었는지는 지구의 최종 실적에 의해 평가될 것입니다.

그 것은 성취를 드러내는 궁극적인 연주회로서 매우 중요합니다. 어떤 리더십으로 지구를 이끌어왔는지는 지구대회에서 공개될 것입니다. 오케스트라의 연주는 투바 연주자나 제2 바이올린 연주자의 기량에 의해 판단되는 것이 아니라, (탁월함 속에 드러나는) 각 파트의 음을 끌어내어 조화를 이루는 지휘자의 역량에 의해 평가됩니다.

여러분들은 앞으로 수주 이내에 오는 7월 1일부터 시작되는 클럽 회장과 지구 위원회의 임기 준비를 위한 연수회를 개최하게 됩니다. 내년도 목표에 대해서도 언급하게 될 것이며, 클럽 공식 방문에 대한 계획도 지구 클럽들과 공유하게 될 것입니다. 로타리재단 지원과 재단 자원 활용에 대한 지구의 결정을 분석할 것이며, 지구대회, 회원증강, 신세대 프로그램 등을 위해 관련 위원회와도 함께 일하게 됩니다.

놀라운 것은 7월 1일이 되면, 여러분 누구나 다 무대 위에 올라가 마에스트로의 지휘봉을 들게 됩니다. 그리고 여러분의 심포니가 시작됩니다.

(‘볼레로’ 음악이 연주되기 시작한다. 지휘봉을 들어실제 지휘하는 동작을 보인다.)

솔리스트의 연주가 시작되는 것이 들립니까? 지구 클럽들에 대한 공식 방문을 시작하는 귀하가 바로 그 솔리스트입니다. 은은하게 뒤에서 나오는 뮤직은 지구 위원회가 연주하는 음악입니다. 그러면, 인터랙트와 로타랙트를 등장시키십시오. 그리고 저기에 있는 청소년교환 학생들도 테마에 포함시켜야 합니다.

연주가 진행되는 시간 내내, 여러분들은 로타리재단 보조금을 생각하는 위원회를 보게 됩니다. 저쪽에 조용히 있는 그룹은 지구대회를 준비하고 있습니다. 각 그룹마다 주어진 임무를 수행해 가는 것을 볼 때 여러분은 하모니가 이루어지고 있는 것을 느끼실 것입니다.

여러분은 여전히 클럽들을 방문하고 계십니다. 재단을 위한 모금 활동을 소홀히 하지 마십시오. 홍보 위원회의 돈을 높이십시오. 그리고 라일라 그룹의 소리를 들을 준비를 하십시오.

아직도 방문해야 할 클럽들이 남아 있습니다. 이메일은 쉬지 않고 들어오고 있으며, 여러분들도 계속 보냅니다. 지구대회 준비는 순조롭게 진행되고 있습니다. 서울 국제대회 홍보를 위한 내용도 들려옵니다. 지역대표들도 여러분께 많은 보고서들을 제출합니다.

클럽 공식 방문이 거의 끝나갑니다. 그러나 총재월신 제작을 위해 해야 할 일이 아직 남았습니다. 그러나 파트너 지구에 직업연수팀을 파견할 준비는 마쳤습니다. 신생클럽 창립을 위해 준비해야 할 것을 재차 검토하면서, 각 섹션마다 더 아름다운 선율이 나올 수 있도록 더 열정적으로 지휘합니다.

미약한 소리에도 귀를 기울이십시오: 5개월 후에 제출된 소속 클럽의 계획과 목표일 수 있습니다. ‘로타리 아프리카 확대’에 대한 보고서일 수도 있습니다. 폴리플러스를 위한 10킬로 단축마라톤을 간과해서는 안될 것입니다. 지구대회에 참석하는 라빈드란 회장이 파견하는 회장대리와도 연락하십시오.

여러분들은 모든 활동이 점점 확대되는 것, 즉 크레센도(crescendo)를 느끼실 것입니다 — 배우자로부터 한국 서울대회를 위한 집을 꾸리라는 말을 들을 것이며, 더 많은 위원회 회합, 감사 서신 작성, 폴 해리스 표창, 지구대회 등을 위한 활동에 박차가 가해지고 있음을 보게 됩니다. 그리고, 차기총재 그리고 차차기총재와의 협력을 강화시킵니다.

여러분은 몸 전체를 통해 리듬을 느낄 수 있을 것입니다. 그리고 아름다운 클라이막스에 이른 후... 그리고 심포니 연주는 끝납니다.

관객들의 환호 속에서 큰 절은 여러분이 하지만, 실제로 음악을 연주한 오케스트라 단원들의 노고에 진정으로 감사해야 합니다. 솔리스트들에게도 찬사를 보냅니다. 그와 동시에 단원들은 훌륭하게 지휘함으로써 리더십을 발휘한 귀하께 박수 갈채를 보냅니다!

이제, 여러분에게 있어 가장 위대한 순간이 다가옵니다: 다음 심포니를 연주할 차기총재에게 지휘봉을 넘겨야 할 때입니다.

인수인계는 로타리에서 반복되는 순환과정으로서, 로타리 지구를 이끌어 나가는 활동의 한 부분입니다. 여러분들은 지구 위원회와 클럽 회장이라는 모두 다른 부분이 화합하여 지구에서 가장 훌륭한 연주가 가능하도록 한 것입니다. 그것은 여러분이 진정한 마에스트로로서의 리더십을 발휘했기 때문입니다.

금년에 연주한 음악의 여운이 아직 대기 중에 있을 때, 여러분들은 “우리가 해냈어!”라고 말할 것입니다. 그러나 지구 로타리안들은 정말 훌륭한 지구총재가 자신들을 이끌었다는 것을 알게 될 것입니다!

나의 친구 여러분 그것이 바로 위대한 로타리 리더십입니다.

이제, 그것을 위해 나아가십시오!

