



# 로타리클럽 건강 체크리스트

병원에서의 정기검진이 심각한 질병을 예방해 줄 수 있듯이, 클럽의 건강검진은 위험요소를 미리 판별해 '치료법'을 고안할 수 있는 기회가 됩니다.

이 건강 체크리스트를 사용해 클럽을 건강하게 유지하고 회원들과 지역사회에 미치는 클럽의 가치를 보존하세요.

클럽에 해당된다고 여겨지는 문장 앞의 상자를 체크한 후, 확인된 문제 분야에 대한 해결 방안을 시도해 보세요.

## 클럽 경험



긍정적인 로타리 경험이 있는 회원은 클럽에 남아 있을 가능성이 높다. 이들의 의욕은 주위 사람들에게도 전달되어 다른 사람들 역시 긍정적인 로타리 경험을 할 수 있도록 한다. 클럽 회원들이 진정으로 클럽의 일원이 된 것을 기쁘게 생각한다면 올바른 길을 가고 있는 것이다. 로타리 경험에는 클럽 모임과 활동 뿐 아니라 관계 구축, 로타리 활동에 대한 자부심 등도 포함된다.

- 클럽 정기 모임 참석이 기대된다.
- 클럽 모임 프로그램은 유익하고, 흥미로우며, 다양하다.
- 클럽 모임에 참석하는 회원을 환영하는 담당자가 있다.
- 클럽 모임은 조직적이고, 전문적으로 운영된다.
- 회원들은 골고루 교체할 수 있도록 매주 다른 테이블에 앉는다.
- 클럽 회원들 중 일부는 나와 절친한 친구들이다.
- 클럽 지도부 이외의 회원들도 지구 또는 국제적 차원의 로타리 활동에 참여한다.
- 대부분의 회원들은 소아마비 퇴치를 위한 로타리의 노력과 진척 상황에 대해 알고 있으며, 함께 참여하는 것을 자랑스럽게 생각한다.
- 회원들은 로타리재단에 기부한다.
- 회원들이 원하는 만큼 기부할 수 있는 방법으로 모금을 실시한다.
- 최소한 한 달에 한 번 클럽 회원이나 지역사회 주민을 표창한다.
- 로타리를 통해 국제적 연결망을 구축하였다.
- 회원들의 보다 풍성한 경험을 위하여 새로운 방법(활동, 회의 진행 및 형태, 봉사, 교류 등)을 시도한다.

진단은 다음 페이지를 봐주세요





거리 상의 이유로 클럽을 떠나는 회원도 있지만 성격 차이, 리더십 문제, 또는 기대치가 충족되지 않아 떠나는 경우도 많다. 회원들이 만족스러운 경험을 하지 못한다면 클럽은 회원들을 잃게 된다. 체크하지 않은 부분을 점검하고, 권장 해결 방안들을 실행에 옮겨 보도록 한다:

문제 분야	해결 방안
정기 모임	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="597 531 1433 604">+ 모임 형태나 스타일을 바꿔본다. <b>클럽 이끌어 가기: 회장 제2장과 클럽의 활성화에 수록된 '참신한 아이디어'들을</b> 참조한다.</li> <li data-bbox="597 642 1425 716">+ <b>회원 만족도 설문 조사</b>를 활용하여 회원들이 무엇을 원하는지 파악하고, 그것을 제공하도록 노력한다.</li> <li data-bbox="597 753 1446 827">+ <b>리더십 개발을 위한 연수회</b>를 개최하여 클럽 지도부와 회원들의 리더십을 육성한다.</li> </ul>
클럽 차원 이상의 로타리 경험	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="597 898 1409 972">+ <b>인터랙트</b> 혹은 <b>로타랙트</b> 클럽을 스폰서 하고, <b>라일라 행사</b>를 조직한다. 장학금을 지급하고, <b>교환 프로그램</b>을 시작한다.</li> <li data-bbox="597 1010 1179 1045">+ 로타리 <b>동호회</b>나 <b>로타리안 액션 그룹</b>에 가입한다.</li> <li data-bbox="597 1083 1401 1157">+ 회원 누구나 참가할 수 있는 지구행사를 홍보한다. 지구행사에 참가한 경험이 있는 회원에게 자신의 경험을 발표하도록 한다.</li> <li data-bbox="597 1194 1425 1268">+ 클럽 정기 모임에서 <b>로타리 동영상</b> 또는 <b>로타리 쇼케이스</b>를 상영하여, 소아마비 퇴치 등 로타리가 전세계적으로 펼치고 있는 활동을 홍보한다.</li> </ul>

## 봉사 및 친교



봉사 활동에 참여하고, 동료 회원들과 즐거운 시간을 갖는 것은 로타리안들이 로타리에 가입하여 회원으로 남아있는 가장 중요한 이유이다. 건강한 클럽은 다양한 활동과 참여의 기회를 제공한다. 새로운 친교 이벤트나 봉사 프로그램을 시도해 보고, 클럽에 미치는 영향을 살펴보고자 한다.

- 클럽 정기 모임 이외의 친교 및 관계망 형성을 위한 모임을 정기적으로 실시한다.
- 회원들에게 배우자와 가족을 클럽 모임과 행사에 동반하도록 권장한다.
- 회원들에게 리더십 기회와 커리어 개발 기회를 제공한다.
- 로타랙터, 인터랙터, 청소년 교환 학생들을 클럽 정기 모임에 초대하고, 인터랙트 클럽과 로타랙트 클럽을 적극적으로 후원하며, 멘토링을 제공한다.
- 로타랙트 혹은 인터랙트 클럽을 스폰서 하고, 청소년교환 학생을 호스트하며, 라일라 참가자들을 스폰서 한다.
- 프로젝트를 선택하기 전에 지역사회 리더 및 지역 주민들과 상의하여 무엇이 필요한지 결정한다.
- 새로운 프로젝트를 결정하기 전에 온라인 프로젝트 아이디어 제공처인 “자원 나누기” 사이트를 방문한다.
- 현재 진행 중인 프로젝트가 있다.
- 모든 회원들이 봉사 및 친교 활동에 의견을 제시할 수 있다.
- 클럽 봉사 프로젝트는 로타리 초점 분야 및 봉사 부문에 부합한다.
- 봉사 프로젝트를 위해 로타리 보조금을 신청하였거나 사용한 적이 있다.



클럽이 친교 및 봉사 기회를 충분히 제공하지 못하면, 회원들은 소속감을 잃고 클럽을 떠날 수 있다. 그러나 이 부분은 재미있고 보람 있는 방법으로 해결될 수 있다. 체크하지 않은 부분을 점검하고, 권장하는 해결 방안들을 실행에 옮겨 보도록 한다:

문제 분야	해결 방안
봉사의 기회	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ 인터랙트 혹은 로타랙트 클럽을 스폰서 하고, 라일라 행사를 조직한다. 장학금을 지급하고, 교환 프로그램을 시작한다.</li> <li>⊕ 로타리안 액션 그룹에 가입하거나 로타리 평화 센터를 지원한다.</li> </ul>
프로젝트의 질	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ 지역사회 평가 도구, 글로벌 보조금 가이드, 자원 나누기 사이트를 활용하여 프로젝트의 질을 향상시킨다.</li> </ul>
친교 활동	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ 한 해 동안 친교 프로그램을 담당할 1-2명의 회원을 임명한다.</li> <li>⊕ 로타리 동호회에 가입한다.</li> </ul>
리더십	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ 리더십 개발 프로그램을 개최한다.</li> </ul>

## 회원



건강한 클럽은 성장하고 변화하는 클럽이다. 다양한 관점과 배경을 갖고 있는 회원들은 변화의 원동력을 제공할 뿐 아니라, 클럽이 지역사회에 필요성을 이해하는 데 도움이 될 것이다. 회원들이 클럽에 대해 어떻게 생각하는지 주의를 기울이도록 한다. 조사 결과에 따르면 회원이 탈퇴하는 큰 이유 중의 하나는 클럽 리더들이 새로운 아이디어를 잘 수용하지 않기 때문이다. 회원들을 참여시키고, 이들로 하여금 클럽의 미래에 관한 의견을 제공할 수 있도록 하면 클럽과 회원 양쪽의 로타리에 대한 기여를 강화시키게 될 것이다.

- 작년에 순 회원 증가를 이루었다.
- 작년에 순 여성 회원 증가를 이루었다.
- 젊은 회원(40세 미만) 순 증가를 이루었다.
- 클럽에 충분히 영입되지 않은 직업 중에서 회원을 물색하고 있다.
- 로타리 동창들(전 로타랙터, 청소년교환 학생, 평화 헬로우, 기타 로타리 프로그램 참가자들)과 연락 관계를 유지한다.
- 로타리 동창들을 적극적으로 영입한다.
- 은퇴한 전문인들을 적극적으로 영입한다.
- 매년 회원의 90% 이상을 유지하고 있다.
- 최소한 회원의 75%가 직접적인 봉사 프로젝트, 리더십 혹은 기타 배정된 역할을 수행하고 있다.
- 회원들의 피드백을 알아보는 절차가 있다.
- 온라인 회원가입 문의를 통해 클럽에 배정된 예상 회원을 점검하고 연락하는 담당자가 있다.
- 방문 게스트들에게 자기 소개를 하도록 요청하고, 다시 방문하도록 초대한다.
- 신입회원과 기존 회원들에게 회원 혜택을 설명하고 홍보한다.
- 신입회원에게 오리엔테이션을 제공하고, 참여할 수 있는 기회를 제공한다.
- 신입회원과 경험이 많은 회원을 연결시켜 멘토링 관계를 구축하도록 한다.
- 회원들에게 해당 직업 혹은 관심 분야에 관해 발표하도록 요청한다.



멤버십 분야가 취약한 클럽은 시대에 뒤떨어지고 지루하며 지역사회에서 그 가치가 감소될 위험이 있다. 그러나 이같은 문제를 극복하기 위해 그 효과가 입증된 많은 도구들이 있다. 체크하지 않은 부분을 점검하고, 권장하는 해결 방안들을 실행에 옮겨 보도록 한다:

문제 분야	해결 방안
회원의 다양성	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ <b>다채로운 클럽 만들기를</b> 활용하여 클럽을 다양화 시킬 수 있는 방법을 실시한다.</li> </ul>
직업의 다양성	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ <b>지역사회의 직업구성 반영하기</b>를 활용하여 클럽을 지역의 축소판으로 만든다.</li> </ul>
회원 침체 및 감소	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ <b>멤버십 강화</b>를 참조하여 회원증강 계획을 수립한다.</li> <li>⊕ <b>예상 회원을 위한 자료와 가입 문의 관리하기(클럽용)</b> 등을 활용하여 클럽에 배정된 <b>예상 회원들에게 연락한다.</b></li> <li>⊕ <b>예상 회원 발굴 작업표</b>를 작성함으로써 예상 회원을 발굴한다.</li> <li>⊕ 회원들에게 <b>신입회원 추천 방법</b>과 다른 클럽에 예상 회원을 <b>추천</b>할 수 있다는 것을 알려준다.</li> </ul>
회원 탈회	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ 현 회원들의 경험을 강화하기 위해 <b>회원 만족도 설문 조사</b>를 실시한다.</li> <li>⊕ <b>유지율 평가 및 분석</b>을 활용하여 회원 경향을 파악하고, 적절히 대처한다.</li> <li>⊕ <b>탈회 회원 설문조사</b>를 실시하여 탈회 이유를 파악한다.</li> <li>⊕ 탈회하는 회원에게 언제든지 <b>재가입하거나 클럽을 변경할 수 있다</b>는 것을 알려준다.</li> </ul>
오리엔테이션 및 로타리 지식	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ <b>신입회원 오리엔테이션, 리더십 개발 프로그램</b> 등을 실시하고, <b>로타리 학습 센터</b>를 통한 지속적인 학습의 기회를 제공한다.</li> </ul>

## 이미지



사람들은 즐겁고 영향력을 행사하는 클럽에 관심을 갖는다. 긍정적인 공공 이미지는 클럽과 지역사회 그리고 예상 회원들 간의 관계를 향상시킨다. 클럽이 실시한 봉사 활동에 대한 적절한 인정을 받도록 한다. 클럽이 진정한 필요를 충족시킨다는 것을 보여줌으로써 지역사회에 대한 클럽의 가치를 재확인시킨다.

- 누구나 방문할 수 있는 클럽 웹사이트, 페이스북이나 기타 SNS 페이지 등 클럽 활동과 회원들의 활약, 그리고 회원 혜택을 보여주는 온라인 공간이 있다.
- 공공 이미지 및 아웃리치를 담당하는 회원들이 있다.
- 작년에 지역사회 미디어에 수차례 소개되었다.
- 다양한 지역사회 미디어를 통해 클럽과 로타리를 홍보하고 있다.
- 미디어 관계자를 초청하여 클럽 봉사 활동을 취재하도록 한다.
- 클럽 홍보 자료는 로타리의 최신 브랜드 가이드라인을 준수한다.
- 로타리 브랜드 센터의 자료와 템플릿을 사용한다.
- 보도자료, 비디오, 이미지, 로고 등 국제로타리가 제공하는 마케팅 자료들을 사용한다.
- 클럽 정기 모임 장소에 로타리 사인과 배너를 설치한다.
- 지역사회 내에 클럽의 존재가 알려져 있다.
- 지역 주민과 예상 회원들에게 제공하는 안내서는 적합하게 수정하여 사용한다.
- 로타리 쇼케이스를 통해 완료된 프로젝트를 소개한다.





지역사회 내에서 존재감을 갖지 못하는 클럽은 영향력이 줄어들거나 별로 관련이 없는 단체로 간주될 위험이 있다. 로타리는 이를 해결할 수 있는 자료들을 준비해 놓고 있다. 체크하지 않은 부분을 점검하고, 권장하는 해결 방안들을 실행에 옮겨 보도록 한다:

문제 분야	해결 방안
지역사회 내 인지도	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ 로타리 <b>미디어 센터</b>에 있는 자료들을 활용하고, 지역사회 언론 매체에도 제공한다.</li> <li>⊕ 지역사회 내에서 로타리 인지도를 높일 수 있는 행사를 계획한다. 로타리 <b>브랜드 센터</b>에 있는 행사 가이드를 활용한다.</li> </ul>
낙후된 자료들	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ 로타리 <b>브랜드 센터</b>에서 수정 가능한 클럽 안내서와 회원증강 자료들을 찾아본다.</li> <li>⊕ 클럽에서 자료들을 만들 때, <b>보이스 및 비주얼 아이덴티티 가이드라인</b>을 준수한다.</li> <li>⊕ 자료에 <b>로타리 이미지, 로타리 비디오, 회원들의 사진</b>을 활용한다.</li> </ul>
온라인 존재감	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ 테크놀로지를 잘 아는 회원에게 클럽 웹사이트와 소셜 미디어 페이지를 제작하고, 관리하도록 한다.</li> <li>⊕ <b>학습센터</b>에서 소셜 미디어 코스를 공부한다.</li> <li>⊕ <b>로타리 이미지, 로타리 비디오, 회원들의 사진 및 비디오</b>를 게재한다.</li> <li>⊕ <b>로타리 쇼케이스</b>에 클럽 프로젝트를 소개한다.</li> </ul>
전문적인 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ <b>클럽 이끌어 가기: 홍보 위원회</b>에서 필요한 정보를 찾아보고, 회원과 홍보 전문가들로 위원회를 구성한다.</li> <li>⊕ <b>새로운 회원 찾기: 예상 회원 발굴 작업표</b>를 통해 파악한 것을 바탕으로 마케팅 전문가를 영입한다.</li> <li>⊕ <b>브랜드 센터</b>에서 소셜 미디어 툴킷을 활용하여 소셜 미디어 관련 능력을 높인다.</li> </ul>

## 클럽 비즈니스와 운영



클럽의 미래를 준비하는 훌륭한 리더가 있을 때, 클럽은 원활하게 운영된다. 리더는 클럽이 나아갈 방향을 결정하기 때문에, 능력있는 사람들이 지도자의 역할을 담당하도록 하는 것은 매우 중요하다. 이와 같은 이유로 리더십 개발 또한 클럽을 강화시킬 수 있는 한 가지 방법이다.

- 전략적 계획이 있으며 정기적으로 업데이트된다.
- 연차 목표를 수립하였으며 로타리클럽 센트럴에 입력하였다.
- 클럽 활동을 지원하는 위원회가 있으며 클럽 이사회에 진척 상황을 정기적으로 보고한다.
- 클럽 이사회는 큰 성과를 거두지 못하는 사항들을 변경하고, 이에 따라 클럽 세칙을 업데이트한다.
- 리더십 직책을 위한 회원 교육, 기록 보관 절차, 현/전/차기 지도부의 협력 등 지속성 유지를 위한 절차가 있다.
- 클럽 회장은 PETS에 참석하며, 클럽 리더들은 지구 연수회에 참석한다.
- 회원들은 관심을 갖고 있는 로타리 토픽에 관한 지구 행사나 세미나에 참가한다.
- 신입회원들은 공식적인 입회식을 가지며, 필요한 자료들이 제공된다.
- 회원의 최소한 50%가 '내 로타리' 계좌를 갖고 있다.
- 클럽 임원들은 '내 로타리' 또는 클럽 소프트웨어를 활용하여 로타리 업무를 수행한다.
- 차기 로타리연도 예산을 설정, 승인을 받으며, 재무를 임명하고 운영과 기금 모금 혹은 프로젝트 기금은 개별 은행 계좌를 사용한다.
- 모금 목표액을 정하고 다양한 모금 활동을 통하여 목표액을 달성한다.
- 매년 회원들에게 회원 만족도 조사를 작성하도록 요청한다.
- 회원들에게 지속적인 교육의 기회를 제공한다.



클럽 지도부에 능력있는 회원이 없거나 회원의 필요를 간과하는 경우, 클럽은 비효율적이 되고 퇴보하며 결과적으로 회원을 잃게 된다. 클럽이 성장할 수 있는 방법은 많다. 체크하지 않은 부분을 점검하고, 권장하는 해결 방안들을 실행에 옮겨 보도록 한다:

문제 분야	해결 방안
계획 및 목표 설정	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ <b>전략계획 가이드</b>를 활용하여 클럽 비전을 세우고, 장기/연간 목표를 설정한다.</li> <li>⊕ <b>로타리클럽 센트럴</b>에서 연간 목표 달성 현황을 점검한다.</li> <li>⊕ <b>멤버십 강화</b>를 활용하여 회원증강 계획을 수립한다.</li> </ul>
혁신성	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ <b>회원 만족도 설문 조사</b>를 통해 회원들의 의견을 수렴하고, 실행해 본다. 성공적으로 실행되면 클럽 세칙을 수정한다.</li> <li>⊕ <b>브랜드 센터</b>에 있는 템플릿을 활용하여 자료를 직접 제작한다.</li> </ul>
절차	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ <b>신입회원, 예상회원</b>에 대한 <b>후속조치, 신입회원 추천</b>, 지도부의 지속성 등에 대한 표준화된 절차를 개발한다.</li> </ul>
리더십	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ 클럽 이끌어 가기: <b>회장, 총무, 재무</b>에서 필요한 자원과 아이디어를 찾아본다.</li> <li>⊕ 리더십 개발의 기회를 제공하고, 스스로 학습할 수 있는 로타리 <b>학습 센터</b>를 홍보한다.</li> </ul>
기금 관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ <b>로타리재단 가이드</b>를 통해 기부 방법을 알아본다.</li> <li>⊕ <b>클럽 이끌어 가기: 재무</b>에서 성공 사례를 찾아본다.</li> </ul>
'내 로타리'에서 클럽 관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ 내 로타리, <b>클럽 관리</b> 섹션에서 보고서를 검색하고, 회원을 추가, 변경 혹은 삭제하며, 클럽 회비를 납부하고, 가입 문의 등을 점검한다.</li> </ul>

## 다음 단계는 무엇인가?



클럽 건강 체크리스트를 작성하는 것은 보다 건강하고 역동적인 클럽이 되기 위한 첫번째 단계이다. 가장 많이 표시한 부분과 가장 적게 표시한 부분이 어디인지 파악하고, 권장 해결 방안을 실천에 옮기도록 한다. 의사를 방문하면 건강을 지킬 수 있는 조언을 듣거나 약을 처방받기도 한다. 하지만 의사의 조언을 따르지 않거나, 약을 먹지 않으면 정기검진의 의미가 없다. 마찬가지로 ‘클럽 건강 체크리스트’ 작성으로 최고의 효과를 얻기 위해서는 클럽의 문제점을 해결하기 위해 권장하는 자원들을 사용해야 한다.

폴 해리스는 “우리는 도움이 될 수록 더욱 행복해진다”고 말했다. 지역사회와 지역사회의 필요가 변화하는 것처럼 로타리클럽도 계속해서 그 가치를 발휘하려면 변화에 적응해야 한다. 변화를 위한 노력이 클럽 회원들에게 새 힘을 주고 클럽을 건강하게 유지시켜 줄 것이다.

### 자원

**멤버십 평가 도구**

**멤버십 자원**

**브랜드 센터**

**학습센터**

**로타리 동영상**