



신입회원들의 로타리 적응 지원하기

오리엔테이션 가이드

Rotary 



“우리 클럽은 로타리의 전체 역사와 78년에 달하는 클럽 역사를 소개하던 전통적인 오리엔테이션에서 탈피, 동료들간의 친목과 연대의식을 강화하는 격의없는 시간을 갖고 있다.... 클럽 역사는 대화의 일부로 자연스럽게 전달되고 신입회원의 가족들에게도 대화에 참여하도록 권장한다.... 우리는 이들에게 로타리는 가족의 연장선상에 있음을 알리도록 노력한다. 그리고 이 방법은 효과를 거두고 있다.”

— Evangeline Maranan,
바기오 로타리클럽(필리핀)

새로운 회원들이 클럽에 들어오면 귀하는 이들과 관계를 맺고 이들이 적극적인 회원으로 활동할 수 있도록 동기를 부여하고 격려해야 한다.

조사 결과에 의하면 신입회원 오리엔테이션 프로그램을 실시하는 클럽이 회원 유지율에서도 앞서고 있는 것으로 나타났다. 신입회원 오리엔테이션 프로그램은 신입회원을 클럽 활동에 참여시키고 새로운 환경에 적응시키기 위한 활동이다. 이 가이드는 하나의 참조용일 뿐, 각 클럽은 고유한 문화와 전통에 맞게 새로운 프로그램을 개발하거나 기존 프로그램을 개선하도록 한다.



신입회원 오리엔테이션 프로그램의 개발

효과적인 로타리 오리엔테이션의 공식은 존재하지 않는다. 전 세계의 클럽들은 각자의 창의적인 방식으로 신입회원들에게 로타리에 익숙해지도록 하는 방법을 개발하고 있다. 성공적인 오리엔테이션 프로그램은 의미있는 학습 체험, 개인적인 관계 구축, 동기 부여가 이루어져야 하며 재미있게 진행되어야 한다.

예상회원들을 대상으로 한 교육과 비교해 볼 때 신입회원 오리엔테이션은 로타리 지식을 상대적으로 보다 깊게 다루게 된다. 그러나 한꺼번에 너무 많은 정보를 제공하면 신입회원들이 부담스러울 수 있으므로 속도와 양을 조절해야 한다. 일부 클럽은 로타리 지식을 제공하는 데 초점을 두기도 하지만, 다른 클럽들은 보다 격의없이 회원들끼리 서로 친해지는 데에 초점을 두기도 한다. 또한 클럽의 규모에 따라서도 오리엔테이션 포맷이 달라질 수 있다. 그 어느 편이든 신입회원들은 오리엔테이션을 통해 다른 회원들과 관계를 맺고 자신들의 관심사와 필요에 걸맞는 참여 방법을 찾게 된다.

지구의 회원 영입 및 참여 위원장에게 지구 차원의 신입회원 오리엔테이션을 개최하는지 알아보고, 신입회원들의 참석을 독려한다.

무엇을 다룰 것인가

클럽에 가입하기 전 신입회원은 아마도 로타리와 귀 클럽에 대해 약간은 들어보았을 것이다. 이를 바탕으로 로타리와 클럽에 대한 이해를 높이고 이들이 갖고 있을 궁금증에 답해준다. 다음 도표를 통해 어디서부터 시작할 것인지 아이디어를 찾는다.

로타리

- + 로타리에 대한 이해를 높이기 위해 다음 항목을 설명한다:
 - 귀하의 클럽은 전 세계 각지의 클럽들로 이루어진 국제로타리의 일원이다.
 - 로타리의 사명과 핵심 가치
 - 소아마비 퇴치를 통해 로타리가 남기고 하는 유산
 - 로타리의 창립과 성장 과정
- + 로타리 역사에 대해서는 웹사이트의 **역사 페이지**를 참조한다. 아울러 **학습센터**에서 로타리 전략계획, 초점분야, 로타리재단에 대한 온라인 강좌를 수강하는 것도 좋은 방법이다.

멤버십의 혜택

- + 다음 기회들을 포함한 멤버십의 혜택을 설명한다:
 - 다른 사람들의 삶을 개선시키고 용기와 희망을 선사한다.
 - 연설/프레젠테이션 기술, 프로젝트 관리 기술, 혹은 행사 기획 등 커리어에 도움이 되는 기술을 익힌다.
 - 다른 전문가들과의 관계망을 형성한다.
 - 평생에 걸친 동료들과의 우정을 구축한다.
 - 국제적인 커넥션을 구축한다.
- + 이밖에도 신입회원들에게 **로타리 글로벌 리워드** 프로그램을 통해 전세계의 다양한 상품과 서비스에 대해 할인을 받을 수 있음을 알린다. 또한 업체를 소유한 회원들에게는 이 프로그램에 참여하여 전세계 회원들에게 특별할인을 제공하고, 인지도와 브랜드 입지를 강화할 수 있음을 알린다.

- + 더 자세한 정보는 video.rotary.org나 **회원 센터**를 참조한다.

귀하의 클럽

- + 다음 사항을 포함하여 귀 클럽이 신입회원들에게 무엇을 기대하고 있는지 명확히 알려준다:
 - 귀 클럽의 다양한 모임과 각각의 성격
 - 귀 클럽의 가장 뛰어난 활동 혹은 귀 클럽을 유명하게 만든 활동
 - 귀 클럽의 역사
 - 귀 클럽이 현재 추진 중인 프로젝트와 활동
 - 친목 행사
- + 이밖에 클럽 웹사이트, 소셜 미디어 페이지, 기타 클럽의 자원을 소개한다.

참조: 이들이 (클럽에 가입하기 전) 예상회원일 때 재정적 의무와 참여 의무에 대해 설명해야 한다.

신입회원 오리엔테이션을 어떻게 실시할 것인지를 결정하는 것은 각 클럽의 전통과 문화에 달려있다. 어떤 클럽은 신입회원들이 수료증(배지, 패스포트, 기타 증서)을 받기 위해 완료해야 할 재미있는 활동을 추가하기도 한다. 6페이지에 나와있는 '신입회원에게 권장하는 활동'을 참조한다. 어떤 방법을 사용하든 신입회원들이 환영받고 있다는 느낌이 들게 하고 클럽 활동에 즉시 참여할 수 있는 기회를 제공해야 한다.

클럽에 따라 이미 오리엔테이션 프로그램을 갖고 있을 수도 있다. 그런 경우에는 이 가이드를 활용하여 프로그램 보완을 위한 아이디어를 얻는다. 신입회원들에게 피드백을 요청하여 귀 클럽 프로그램을 정기적으로 평가하여 프로그램을 개선한다.



“내 생각에 멘토링은 신입회원 적응 과정에서 가장 중요한 것 같다. 따라서 아무나 멘토로 임명해서 임무를 맡겨서는 안된다. 멘토에게도 교육과 준비가 필요하다! 임무와 역할을 분명히 명시하고 신입회원과 함께 할 활동 리스트를 제시한다. 효과적인 멘토는 신입회원 유지율을 높이고 참여를 강화시킨다. 멘토링을 그냥 ‘행운’에 의지하도록 놓아두어서는 안된다.”

— Joseph Hentges, 마라나 도우브 마운틴 로타리클럽(미국 애리조나 주)



멘토 임명

전 세계 많은 클럽에서 신입회원을 위한 멘토를 임명하는 것이 효과적인 것으로 입증되고 있다. 멘토는 사교적인 성격으로 로타리에 대한 지식이 많고 어느 정도 신입회원과 공통점을 갖고 있는 사람으로 임명한다. 아울러 멘토로 임명할 사람이 신입회원의 적응을 도울 열정과 시간을 갖고 있는지 확인해야 한다. 멘토와 멘티 관계는 오래동안 지속되기도 하지만 첫 6개월이 가장 중요하다.

멘토의 할 일:

- 신입회원들이 멘토에게 연락하는 방법을 알려준다.
- 신입회원들이 클럽을 편안하게 느끼고 있는지 정기적으로 확인한다.
- 신입회원들을 다른 회원들에게 소개한다.
- 신입회원들에게 가족이나 친지를 클럽에 초대하도록 권유한다.
- **클럽 찾기나 학습 센터** 등 내 로타리의 온라인 도구와 클럽이 사용하는 앱을 소개한다.
- 그들이 할 수 있는 역할/공석에 대해 이야기한다.
- 신입회원들과 그 가족들을 지구대회에 초청한다.
- 행사에 이들과 동행한다.

리더십 개발 가이드를 통해 멘토링 기술을 개발하는 연수를 실시할 수 있다.



“우리 클럽에서는 신입회원이 클럽에 가입하고 나면 다음과 같은 후속 조치를 실시한다:

- 멘토를 배정하여 적응을 돕고 질문에 대답하게 한다.
- 임시 이름표를 제공하고 이들이 체크리스트에 명시된 활동들을 완료했을 때 정기 모임에서 정식 배지와 더불어 클럽 자켓을 증정한다.
- 각 신입회원들에게 클럽 역사를 소개하는 소책자와 로타리 용어집을 증정한다.
- 신입회원들과 그 배우자들은 1년에 2회 정도 동료 로타리안들과 함께 한 회원의 집에 초대되어 격의없는 모임을 갖는다. 이러한 모임을 갖는 이유는 신입회원들과 기존회원들이 정식 모임에서는 나누기 힘든 보다 격의없는 대화를 나누고 동료애를 다지기 위함이다.”

— Brian Wilson, 피터보로 로타리클럽(캐나다 온타리오 주)



“우리는 신입회원 오리엔테이션에 초점을 맞추어 클럽 회원을 78명에서 112명으로 증가시켰다. 위원장 집에서 친목 모임을 갖고 참석자 모두가 로타리와 클럽의 역사를 전달한다. 이 모임에 앞서 우리는 더 많은 회원들이 참가한 가운데 1시간 정도 모임을 갖고 자신의 역할을 설명하는 시간을 갖는다. 신입회원들은 총 15-20명의 회원들을 만나게 된다. 우리가 신입회원들에게 자신들의 ‘멤버십 모멘트’를 요청하자 이들은 이를 두 번씩 연습해야 한다고 말했다. 신입회원들은 이 과정을 통해 로타리를 확실히 이해하게 된다.”

— Cindi Hewitt, 서밋 로타리클럽
(미국 노스 캐롤라이나 주)



참여시키기와 관계 구축하기

예상회원들은 변화를 만들고 싶어 클럽에 가입하며, 친구들과의 우정을 위해 클럽 활동을 계속한다. 귀 클럽이 지역사회에 어떤 변화를 창출했는지, 신입회원이 다른 회원들과 관계를 형성하고 동료애를 쌓을 수 없다면, 클럽에 오래 남아 활동하기 어렵다. 환영 분위기를 만드는 요령을 소개한다:

- 프레젠테이션은 간단하게 하고 대화 중에는 로타리 약어를 피한다.
- 신입회원들에게 가족들을 어떻게 참여시킬 수 있는지 알려준다.

신입회원들을 더 잘 이해할 수 있는 방법을 찾아보고 이들이 다른 회원들과 친해지도록 돕는다. 예를 들어 신입회원에게 각 회원의 사진과 간단한 약력이 곁들인 회원 명부(인쇄물이나 온라인)를 보여준다. 어떤 클럽은 매달 신입회원과 베테랑 회원이 돌아가면서 자신을 소개(이름, 직업, 로타리 모멘트 등)하는 시간을 갖는다.

회원증강 모범사례 토의그룹에서 아이디어를 나눈다.

경험많은 회원을 멘토, 트레이너, 행사 기획자, 혹은 연사로 참여시키면 이들이 가진 통찰력과 열정을 통해 신입회원에게 동기와 영감을 부여할 수 있다. 이는 자칫 타성에 젖기 쉬운 오래된 회원들을 효과적으로 참여시키는 방법이기도 한다. 이들의 경험과 노하우를 공유하는 것은 즐겁고 보람있는 일이다. 많은 클럽들이 게임 등 오락을 통해 서로 친해질 수 있는 기회를 제공한다.



“신입회원들은 회사의 신입사원과 같은 대우를 받아야 한다. 첫 수개월이 클럽과 신입회원 모두에게 아주 중요하다. 왜냐하면 신입회원들이 이제 막 클럽에 가입하여 클럽 활동에 대한 기대와 의욕이 고조되어 있기 때문이다. 따라서 이러한 의욕이 계속 지속되도록 클럽 활동에 신속히 참여시키는 것은 신입회원을 고무시키고 클럽에도 도움이 된다. 회사의 신입회원과 마찬가지로 이들을 환영하고 연수시키며 새로운 동료들을 사귄 수 있도록 지원해야 한다. 신입회원들이 어울리지 못하고 고립되어 급격히 의욕을 잃게되는 경우를 너무 많이 보아 왔다.”

— Gina McBryan, 그랜드 케이맨 로타리클럽(케이맨 제도)



“우리 클럽은 신입회원들에게 회원 배지를 증명하기 전에 완료해야 할 체크리스트를 제공한다. 체크리스트에는 이사회 참석이나 클럽 봉사 프로젝트 참여 등이 포함된다. 이는 신입회원들이 클럽 정기모임을 오찬 모임 정도로 여기기 전에 신속히 클럽 활동에 참여시켜 재미와 보람을 느끼도록 하기 위한 것이다.”

— Chase Moses, 레이크 시티 로타리클럽(미국 플로리다 주)

신입회원에게 권장하는 활동

다음은 신입회원들이 클럽 활동에 적극적으로 참여하고 로타리에 대한 이해를 높이도록 권장하는 방법들이다:

- <로타리재단 가이드>와 <함께 하면 보다 큰 가능성이 열립니다>를 읽어본다.
- 매주마다 적어도 2명에게 자신을 소개한다.
- 멘토와 만난다.
- 신입회원을 위한 정보 세션에 참석한다.
- 클럽 이사회에 참석한다.
- 지구대회 등 지구행사에 참석한다.
- ‘내 로타리’ 계정을 만든다.
- 봉사 프로젝트에 참여한다.
- 새로운 역할을 맡는다.
- 클럽 정기 모임에서 발표시간을 갖는다.
- 학습센터(learn.rotary.org)에서 온라인 강좌를 수강한다.
- 웹사이트 등 클럽에 관한 정보를 찾아본다.
- 친구를 클럽 모임에 초청한다.
- 즐기려는 자세로 임한다!



“우리 클럽은 매주 ‘로타리안 스포트라이트’라는 시간을 갖고 “세개의 진실과 하나의 거짓말”을 통해 회원들을 알아가고 있다. 우리는 이사회 멤버들, 20명이 넘는 회원들, 그리고 신입회원들을 돌아가면서 인터뷰한다. 이러한 포맷은 한 사람이 일어서서 단순히 이름과 직업을 밝히는 자기 소개보다 많은 웃음을 자아내며 회원들간의 친밀감을 복돋운다.”

— Mandi Stanley, 매디스네리지랜드 로타리클럽(미국 미시시피주)



“우리 클럽의 오리엔테이션에서는 신입 회원들에게 로타리 지식을 교육시키는 외에도 선후배가 함께 이야기를 나누는 시간을 갖는다. 이 시간에는 클럽의 시니어 회원들이 각자 신입회원 한 사람과 나란히 앉아 로타리 역사를 비롯해서 이런저런 이야기를 나눈다. 또한 로타리 웹사이트에는 클럽 회원들이 다 함께 감상하기에 좋은 동영상들이 많이 있다. 이 시간에 이러한 동영상들을 함께 감상하는 것도 좋은 방법이다. 또한 오리엔테이션을 통해 신입회원들의 관심사를 알아보고 이에 맞는 방법(위원회나 모금 행사 참여 등)으로 클럽 활동에 참여시켜야 한다.”

— Grant Bayer, 글로체스터 타운십 로타리클럽, 미국 뉴저지 파인힐



로타리 자원의 사용

로타리는 신입회원 교육을 위한 자원을 갖고 있으며, 이는 로타리 웹사이트의 **로타리 소개** 페이지에서 찾을 수 있다. [video.rotary.org](https://www.video.rotary.org)의 동영상을 통해 로타리를 소개하고 회원들의 활약을 보여 주도록 한다. 신입회원들에게 ‘내 로타리’ 계정을 만들어 **학습센터**에서 로타리재단의 기초, 로타리 강화, 로타리 초점분야 등 한 두개의 핵심적인 온라인 강좌를 수강하도록 권장한다.

shop.rotary.org 에서 **신입회원 환영** 키트를 주문한다.

회원들의 필요는 시간에 따라 변한다. 회원들이 신입이었을 때 뿐 아니라 시간이 지난 후에도 관심을 기울이고 참여를 장려하는 것이 회원들의 만족도를 높이는 방법이다. 기존 회원들의 참여를 높이는 방법은 **회원 유지율 높이기**와 **함께하면 보다 큰가능성이 열립니다**를 참조한다.

예상회원을 참여시키는 방법은 **멤버십 페이지**를 참조한다.



“로타리는 인간적으로 나를 변화시켰다... 나는 과거에 비해 훨씬 성숙하고 책임있는 세계 시민이 되었다... 이것이 로타리의 숨은 힘이다... 로타리가 어떻게 신입회원들을 360도 달라지게 만드는지 보여주는 좋은 사례이며... 신입회원 교육에 반드시 포함되어야 한다.”

— R. Murali Krishna, 베르함푸르 로타리클럽(인도)

**의미있는 클럽 경험이
되도록 창의적으로
접근한다.**

본 페이지에 소개된
자원들을 활용한다.

멤버십 평가 도구
시간을 들여 구체적인
문제를
파악한다.

**가입문의
관리하기**

로타리에 관심을
갖고 문의해 온
예상회원에게 연락을
취한다.

**로타리클럽 건강
체크리스트**

클럽 상태를 총체적으로
점검하고 문제 대응책을
찾는다.

클럽의 활성화

회원들의 참여 강화를
위한 아이디어를
찾을 수 있다.

멤버십 강화하기

회원증강 계획수립
과정이 자세히 소개되
어 있다.

**함께하면 보다 큰
가능성이 열립니다**

회원들이 지역사회
개선에 참여하도록
동기를 부여한다.

다음 사이트에서 다운로드 받으세요:
www.rotary.org/membership



One Rotary Center
1560 Sherman Avenue
Evanston, IL 60201-3698 USA
www.rotary.org