

ソーシャルメディアの利用:はじめよう

フェイスブックでイベントを作成:バーチャルリアリティのイベントを計画したら、[フェイスブックでイベントを作成](#)しましょう。イベントを作成したら、そのリンクをソーシャルメディアの投稿に含めましょう。

URL を短く:イベントのリンクを短くすれば、シェアが簡単になります。「bitly.com」や「tinyurl.com」からフェイスブックイベントの URL を無料で短縮できます。

写真や動画を追加:フォロワーの目を引くには、写真や動画を使うことがポイントです。グーグルの画像検索で「バーチャルリアリティ」と検索すると、さまざまな画像を見つけることができます。また、[ロータリーのバーチャルリアリティのページ](#)に掲載されているビデオを投稿して注目を引くのも一案です。

フェイスブック投稿の例

フェイスブックに投稿する際は、イベントの詳細を含めましょう。また、フェイスブックイベントをタグ付けすることも忘れずに。以下に投稿の例をご紹介します。

- ロータリーが世界にもたらすインパクトをバーチャルリアリティの映像で見てください。[イベントの詳細をここに挿入]
- ロータリーって何をしている団体なの？という疑問をお持ちの方にお勧めのイベントがあります。バーチャルリアリティを通じて、ロータリーが世界や地元の町にもたらす変化を学んでみませんか。皆さまのお越しをお待ちしています。[イベントの詳細をここに挿入]
- いつものクラブ例会からちょっと趣向を変えて、バーチャルリアリティの体験例会を実施します。ぜひお越しください。[イベントの詳細をここに挿入]
- 百聞は一見にしかず。ロータリーの活動をバーチャルリアリティで見てください。[市町村名をここに挿入]の日常から一歩踏み出してみましょ。[イベントの詳細をここに挿入]
- 世界をより身近に感じられるバーチャルリアリティ。ロータリーはこの技術を生かしています。ぜひご自分の目で体験してみてください。[イベントの詳細をここに挿入]

ツイッター投稿の例

ツイッターでの投稿をより多くの人に見てもらふコツは「ハッシュタグ」を付けることです。また、[@Rotary](#) や [@RotaryJapan](#) を含めることで、ロータリーに関する投稿を探している人が皆さんのクラブの投稿を目にする可能性が高まります。以下に投稿の例をご紹介します。

- @Rotary が世界にもたらすインパクトを#virtualreality の映像で紹介します。ぜひお越しください。[イベントの詳細と URL をここに挿入] #RotaryVR
- @Rotary って何をする団体なの？と疑問の方にお勧めのイベントがあります。#virtualreality を通じて、ロータリーが世界や地元の町にもたらす変化を学んでみませんか。ぜひお越しください。[イベントの詳細と URL をここに挿入] #RotaryVR
- いつもの @Rotary クラブ例会からちょっと趣向を変えて、#virtualreality の体験例会を実施します。ぜひお越しください。[イベントの詳細と URL をここに挿入] #RotaryVR
- 百聞は一見にしかず。@Rotary の活動を#virtualreality で見てください。[市町村名をここに挿入]の日常から一歩踏み出してみましょ。[イベントの詳細と URL をここに挿入] #RotaryVR
- 世界をより身近に感じられる#virtualreality。@Rotary はこの技術を生かしています。ぜひご自分の目で体験してみてください。[イベントの詳細と URL をここに挿入] #RotaryVR