



I TUOI PARTNER PER IL CAMBIAMENTO E LA STRATEGIA

John Hewko
Segretario generale
16 gennaio 2017

Buon pomeriggio.

È bello essere qui oggi di fronte a questa classe di governatori eletti che svolgeranno il loro mandato durante il primo anno del secondo secolo della nostra Fondazione.

Quest'Assemblea offre ai governatori eletti e allo staff del Segretariato l'opportunità di imparare gli uni dagli altri ed essere ispirati reciprocamente.

Tutti noi del Segretariato - nella nostra sede centrale a Evanston e i nostri sette uffici internazionali e Centro servizi di Pune, India - siamo qui per fornire il supporto ai Rotary club di tutto il mondo nelle loro attività e progetti e aiutare i governatori distrettuali che rappresentano questi club.

I membri del nostro staff presso il Segretariato parlano più di 40 lingue, e provengono da più di 40 Paesi. E come Segretario generale sono molto fiero di guidare questa squadra internazionale di professionisti di talento.

Essere Rotariani significa fundamentalmente creare connessioni per fare del bene e per apportare cambiamenti, ed è in questo spirito che vorrei condividere con voi un aneddoto avvenuto prima che io diventassi il vostro Segretario generale, poco più di cinque anni fa; prima di intraprendere insieme a mia moglie Marga la nostra gratificante avventura nel Rotary, che non sarebbe avvenuta senza una personale e fortuita, ma trasformativa, azione.

All'epoca stavo conducendo delle ricerche presso un think tank di Washington correlate al mio servizio presso la Millennium Challenge Corporation, un ente governativo degli Stati Uniti istituito per promuovere la crescita economica sostenibile nei Paesi in via di sviluppo.

Stavo per pubblicare un documento normativo e durante le mie riflessioni a riguardo stavo anche cercando di capire cosa fare del mio futuro.

Insomma, mi trovavo davanti ad un bivio della mia vita.

Poi un giorno, di punto in bianco, ho ricevuto una lettera da mio padre.

Lui è un Rotariano di Clarkston, una cittadina a nord di Detroit, da oltre 35 anni ed è un appassionato lettore della rivista *The Rotarian*.

Nella busta aveva incluso la pagina della rivista con l'annuncio che il Rotary stava cercando un nuovo Segretario generale; e in cima aveva scritto un po' in ucraino e un po' in inglese: "John, dai un'occhiata a questo".

Ho incorniciato la sua lettera e l'ho appesa sulla parete del mio ufficio a Evanston.

Ho letto l'annuncio.

Ho realizzato che l'opportunità era interessante, e pertanto avevo deciso di provarci; e, cinque anni dopo, sono ancora grato di aver ricevuto quella lettera perché mi ha dato la possibilità di giocare una piccola parte in una fantastica organizzazione che sta trasformando la vita delle persone in tutto il mondo.

Da quest'esperienza ho appreso tre lezioni chiave.

La prima, di ascoltare sempre quello che ti dice tuo padre.

La seconda, che quando leggi la rivista *The Rotarian*, ti possono succedere cose molto, molto belle.

e la terza, che quando si fa parte della famiglia Rotary, quando ci si trova ad un bivio, sia a livello individuale o come organizzazione, si è a un passo dalla prossima grande occasione di cambiare sé stessi, cambiare la vita degli altri o cambiare la nostra organizzazione per il meglio.

Ora, per evidenziare queste opportunità di cambiamento, il Presidente eletto Ian ha chiesto a ciascuno di voi di dare priorità durante il vostro anno da governatore ai tre pilastri del piano strategico del Rotary:

In primo luogo, è chiaro che per sostenere e rafforzare i nostri club, dobbiamo considerare il fatto che l'effettivo in tutto il mondo si è attestato, a circa 1,2 milioni, per quasi due decenni.

In secondo luogo, per il focus e l'aumento dell'azione umanitaria, dobbiamo fare in modo che il Rotary integri la sostenibilità in tutti i nostri piani e progetti.

Perché non solo provvederà a rafforzare il lavoro in ognuna delle nostre sei aree d'intervento, ma supporta anche l'enfasi del Presidente eletto Ian sulla sostenibilità del nostro pianeta.

E in terzo luogo, per migliorare la nostra immagine pubblica, dobbiamo indirizzare maggiormente le nostre comunicazioni ed eventi a un pubblico vasto e ai potenziali soci.

Questo aiuterà ad accrescere l'effettivo e ottenere maggiore sostegno alla nostra Fondazione.

Vorrei, pertanto, evidenziare alcuni dei ruoli che il Segretariato per aiutarvi ad attuare il piano strategico del Rotary.

Per quanto riguarda il **primo pilastro del piano per sostenere e rafforzare i club**, lavoriamo con i club per promuovere l'innovazione e aiutare a realizzare nuove iniziative.

Ad esempio, lo scorso aprile, il Consiglio di Legislazione ha approvato due regole che sono strategicamente fondamentali per la nostra organizzazione.

La prima incoraggia lo sviluppo di modelli innovativi di club offrendo, **a quei club che la vogliono**, flessibilità per quanto riguarda le riunioni, l'assiduità e l'affiliazione.

La seconda incoraggia la crescita dell'effettivo rivolta a nostri futuri leader e alfieri.

Sapete, in tutto il mondo solo una piccola percentuale di Rotaractiani entra a far parte del Rotary e il Consiglio ha cercato di aiutare a risolvere questo problema, semplificando i requisiti dell'affiliazione nei Rotary club e permettendo ai Rotaractiani di diventare soci del club, mentre sono ancora affiliati al Rotaract.

E il ruolo del Segretariato, oltre a spiegare queste regole ai club, consiste nel comunicare ai Rotariani le innovazioni che hanno riscosso maggiore successo tramite i nostri canali di comunicazione.

Quindi, aiutateci, per favore, ad educare i club su queste opportunità; approfittate di queste opportunità per la flessibilità e la crescita dei club; e condividete le vostre storie di successo riguardo alle innovazioni di club che stanno davvero facendo la differenza.

Il secondo modo in cui stiamo sostenendo i club consiste nello sviluppare un database più robusto di alumni che include i partecipanti dei numerosi programmi del Rotary - scambio giovani, RYLA, Rotaract, Interact, i beneficiari delle borse di studio - in modo da poter rimanere in contatto con le persone la cui vita è stata influenzata dalla nostra grande organizzazione.

E in terzo luogo stiamo per fornirvi nuovi e migliori strumenti per sostenere e rafforzare i vostri club, e aiutarvi a migliorare l'esperienza del club - reso possibile, in parte, grazie all'aumento delle quote sociali approvato dal Consiglio di Legislazione 2016.

Ad esempio, stiamo per rifare completamente Rotary Club Central, uno strumento progettato per aiutare i club a sviluppare i loro obiettivi e un piano strategico. Questi miglioramenti saranno lanciati entro il 30 giugno 2017 e forniranno una migliore esperienza per l'utente e prestazioni migliorate.

Inoltre, stiamo migliorando la capacità di ricerca di Il mio Rotary per essere in grado di trovare le informazioni che state cercando in modo veloce, e navigare le varie risorse disponibili con maggiore facilità.

Cosa fa il Segretariato per aiutarvi col **secondo pilastro strategico** – focus e aumento dell'azione umanitaria?

Di recente, abbiamo completato la più grande valutazione sulle sovvenzioni che il Rotary abbia mai svolto e che riflette le risposte di quasi 6.000 Rotariani in 154 Paesi.

In base alla valutazione, stiamo andando nella giusta direzione e ci ha aiutato a mettere a punto il modello, evidenziando un maggior livello di sostenibilità e impatto realizzati attraverso le sovvenzioni globali.

Di conseguenza, abbiamo ridisegnato la domanda online delle sovvenzioni globali che è stata rilasciata il mese scorso.

Abbiamo lanciato il tool Showcase in modo da poter esplorare i progetti dei Rotary club locali e globali, e condividere i progetti del Rotary con la comunità Rotary e i vostri amici di Facebook. In realtà, 40.000 progetti di service sono stati già condivisi.

Poi c'è la piattaforma Rotary Ideas, che consente ai Rotary club di trovare partner e richiedere fondi e supporto logistico per i loro progetti.

Grazie a tutti questi strumenti, stiamo incoraggiando club e distretti a connettersi con altri club e distretti per realizzare progetti sostenibili più grandi e più audaci.

E i nostri sforzi stanno producendo i loro risultati.

Quest'anno la Fondazione Rotary è stata classificata al terzo posto da CNBC nella loro classifica delle “Top 10 organizzazioni di beneficenza che hanno cambiato il mondo nel 2016” ed è stata riconosciuta dalle nostre organizzazioni alla pari come Fondazione mondiale straordinaria del 2016 dalla Associazione dei professionisti per la raccolta fondi.

Infine, il Presidente eletto Ian vi ha chiesto di concentrarvi sul **terzo pilastro del nostro piano strategico** – promuovere il Rotary nella vostra comunità per migliorare la nostra immagine pubblica.

Per assistervi nei vostri sforzi, abbiamo completato un'iniziativa per rafforzare il brand e abbiamo generato una serie di messaggi più forti e una nuova identità visuale.

Inoltre, siamo impegnati a migliorare la presenza online del Rotary.

Questo mese, abbiamo lanciato le pagine aggiornate del sito Rotary.org rivolto al pubblico - una finestra attraverso la quale guardare la nostra organizzazione - per offrire agli utenti una navigazione più veloce, con un nuovo design che racconterà la storia del Rotary in modo convincente.

Tutti i modelli e gli strumenti necessari per preparare i materiali visivi e digitali sono ora disponibili in un unico luogo nel Brand Center.

Inoltre, stiamo migliorando e ampliando in modo notevole i nostri sforzi di comunicazione in tutto il mondo.

Di conseguenza, a livello globale, il riconoscimento dell'opera del Rotary sta crescendo: abbiamo ricevuto un'enorme copertura mediatica positiva nel corso dello scorso anno, da Time Magazine, al New York Times, National Geographic, People e Forbes, BBC, Al Jazeera e Deutsche Welle.

E il nostro evento in diretta streaming nel mese di ottobre per la Giornata Mondiale della Polio ha letteralmente spazzato via tutti i nostri record precedenti per quanto

riguarda il coinvolgimento, con oltre 100.000 visualizzazioni e una potenziale portata di oltre 211 milioni di persone attraverso i social media.

Inoltre, i Rotary club hanno organizzato 1460 eventi per la Giornata Mondiale della Polio in più di 90 Paesi.

Infatti, ogni club dovrebbe raccontare l'incredibile storia della nostra lotta contro la polio, e di far sapere quanto siamo vicini a sradicare una malattia dalla faccia della terra solo per la seconda volta nella storia.

Se tutti i Rotary club raccontassero questa grande storia potremmo ottenere il riconoscimento che ci meritiamo per questa audace e storica impresa.

Pertanto, come vostro partner per il cambiamento e la strategia, io e i miei colleghi del Segretariato ci auguriamo che siate entusiasti per il vostro prossimo anno d'incarico e resto fiducioso sapendo che, con il nostro supporto, avrete la capacità di agire in modo strategico e adattare il vostro servizio ai bisogni del mondo in rapida evoluzione.

Perché ciò che è chiaro è che non possiamo rimanere compiaciuti se vogliamo realizzare in pieno il nostro potenziale - per l'effettivo, donazioni alla Fondazione, azione umanitaria, immagine pubblica e attrazione delle nuove generazioni.

Dobbiamo fare in modo che il prodotto che offriamo - l'esperienza del Rotary - sia attraente e abbia valore per i soci attuali e futuri. Dobbiamo, inoltre, garantire che il Rotary rimanga rilevante e si evolva con i tempi, senza compromettere la nostra stessa identità.

Quindi, la decisione che dobbiamo prendere in questo momento non riguarda quello che siamo *in grado di fare*, ma cosa siamo *disposti a fare*. Siamo disposti a fare i cambiamenti significativi necessari?

Voi, governatori eletti, potete rispondere a questa domanda mettendovi alla guida del cambiamento strategico e in prima fila in seno alla visione del Presidente eletto Ian espressa dal suo tema: "*Il Rotary fa la differenza*".

Noi del Segretariato saremo a vostra disposizione, per assistervi al meglio. E so di parlare a nome di tutto lo staff del Rotary International dicendovi che ci sentiamo orgogliosi, orgogliosi di entrare nell'edificio di One Rotary Center e negli uffici internazionali ogni mattina, sapendo che il nostro lavoro sostiene le vostre opere che permettono di migliorare il mondo, giorno dopo giorno, una comunità dopo l'altra.