

USARE LA VR A UN EVENTO DI CLUB

La realtà virtuale, o VR, fornisce una simulazione a 360 gradi di un mondo che potrebbe essere diverso dal tuo. Puoi vedere come vive una persona e sperimentare il suo mondo in modo diretto senza dover uscire di casa.

La VR trasmette l'importanza della nostra opera in un modo che le parole semplicemente non possono descrivere. Questa potente esperienza può motivare i Rotariani e gli amici del Rotary a unirsi ai nostri sforzi e investire il loro tempo, denaro ed energia.

Il Rotary crede nel futuro della realtà virtuale come strumento di sensibilizzazione pubblica, affiliazione e filantropia. Abbiamo prodotto una serie di filmati di realtà virtuale, con altri in fase di produzione, che mettono in risalto il nostro impegno di Rotariani Pronti ad agire.

Questa guida offre informazioni dettagliate su come incorporare la realtà virtuale nel tuo prossimo evento di club.

REQUISITI PER L'APPARECCHIATURA

Occorrono tre articoli tecnologici per vivere la realtà virtuale:

- 1. Smartphone con l'app VR del Rotary.** I filmati VR del Rotary sono disponibili nell'app Rotary VR. Scarica l'app gratuita dall'app Store di Apple o Google Play sul tuo dispositivo iPhone o Android.
- 2. Cuffie anti-rumore.** Ascoltare l'audio è tanto importante quanto le immagini del filmato. Sebbene sia possibile usare un paio di semplici auricolari, le cuffie con cancellazione del rumore aiutano a ridurre i suoni esterni che possono interferire con l'esperienza visiva.
- 3. Visore VR.** Sono disponibili diversi tipi di dispositivi VR a vario prezzo. Non si consiglia uno specifico visore, ma di sceglierne uno che sia confortevole ed economico. Visita il tuo negozio di elettronica locale per trovare quello giusto per te.

Metti a disposizione almeno due o tre smartphone, caricatori telefonici, cuffie anti-rumore e visore VR per l'evento. Questo consentirà a più persone di provare la realtà virtuale contemporaneamente.

Procurati anche salviettine antibatteriche o spray per pulire l'attrezzatura dopo ogni uso per questioni di igiene.





ALLESTIMENTO DELLA STANZA

Identificare un piccolo spazio per la visione. Questo spazio dovrebbe essere semi-privato, dove gli spettatori possono sentirsi a proprio agio mentre provano la realtà virtuale.

Sistemare sedie girevoli nello spazio circoscritto. La VR è un'esperienza immersiva a 360 gradi, quindi è importante che gli spettatori possano ruotare il loro corpo liberamente senza intralci. Procurarsi un numero di sedie girevoli equivalente al numero di visori VR.

Allestire un tavolo per le registrazioni. Allestisci una postazione centrale per le registrazioni con una gonna da tavolo con il logo del Rotary per identificare il tuo club e l'evento VR. Usa un foglio presenze e distribuisci le informazioni sulla sicurezza. Sistema le sedie girevoli dietro il tavolo per mantenere l'area libera da intralci e lunghe file. Se c'è spazio sufficiente, identifica un'area d'attesa per non disturbare le persone che guardano il filmato.



PROMOZIONE DELL'EVENTO

Includere l'esperienza VR nei messaggi di marketing. Includi questa esperienza di visione innovativa e coinvolgente in tutte le promozioni di eventi – volantini, materiali promozionali inviati per posta e social media.

Usare gli striscioni col brand. A seconda del tipo di evento, colloca gli striscioni intorno alla sala per attrarre l'attenzione dei presenti. Essi possono contenere le informazioni del club e il logo del Rotary, oppure essere creati appositamente per promuovere l'esperienza VR. Puoi anche posizionarli all'esterno dei locali per attrarre l'attenzione degli ospiti e curiosi.

Avere le risorse di club a portata di mano. Usa la realtà virtuale per avviare la conversazione con gli spettatori su come possono partecipare alle attività del tuo club. Tieni le risorse di club a portata di mano da distribuire ai partecipanti interessati a farsi coinvolgere.



PROVA PRATICA

Prima del tuo evento, è bene conoscere la tecnologia e sentirsi a proprio agio nell'usarla. Scopri come funzionano l'app VR Rotary, il visore VR e le cuffie anti-rumore sia individualmente che insieme agli altri.

Organizzare una sessione di prove. Ogni volontario dovrebbe comprendere bene la tecnologia, dal sapere come funziona a cosa fare in caso di problemi. Crea dei potenziali scenari, come la mancata connessione tra il visore e lo smartphone, la mancanza di audio, difficoltà nel caricare l'app, per imparare come risolverli. Fornisci ai volontari dei punti di discussione in modo che tutti si concentrino sullo stesso messaggio.

Creare un messaggio con un obiettivo. Prima del tuo evento, determina il tuo scopo.

- Vuoi che lo spettatore si offra volontario, faccia donazioni o sia coinvolto nel club?
- Se vuoi sensibilizzare l'opinione pubblica, cosa vuoi che sappia il pubblico?

In base alle tue risposte, prepara un messaggio di 30 secondi da comunicare prima e dopo che lo spettatore guarda il filmato. Spiega cosa sta per guardare e perché è importante. Dopo, chiedigli di commentare l'esperienza appena vissuta. Discuti di ciò che ha visto e come farsi coinvolgere. Ricordati di includere il tuo scopo nel messaggio.

Ogni volontario dovrebbe esercitarsi a comunicare il messaggio in modo naturale e autentico.