



PHOTOS DES JOURNÉES DU ROTARY

Pendant et après l'événement, n'hésitez pas à publier des photos et des vidéos en utilisant le hashtag #RotaryDay dans vos réseaux sociaux. Nous rassemblerons les photos des différents événements menés dans le monde et nous les montrerons à la convention 2019 du Rotary à Hambourg (Allemagne). Quelques-unes apparaîtront aussi dans les réseaux sociaux du Rotary.

Ensemble, nous voyons un monde où les gens se rassemblent et passent à l'action pour apporter un changement durable – dans le monde, dans leur communauté et en eux-mêmes.

La nouvelle vision du Rotary

900B-FR—(1217)

LES JOURNÉES

DU ROTARY

2018/2019



Rotary



Cette année,

je demande que nous soyons l'inspiration en lançant des Journées du Rotary. Ces événements locaux mettent en lumière les activités que les Rotary clubs ainsi que les clubs Rotaract et Interact mènent chaque jour pour avoir un impact. Vous pouvez en organiser à tout moment. Ces événements vous permettront d'avoir un impact dans votre communauté, de bâtir des partenariats à long terme, d'accroître l'intérêt des membres potentiels et d'améliorer l'image du Rotary. Imaginez l'impact collectif que nous pourrions avoir si tous les 35 000 Rotary clubs, les 10 000 clubs Rotaract et les 22 000 clubs Interact collaboraient avec leurs voisins, leurs amis, les jeunes et des associations. Vous impliqueriez-vous en encourageant les clubs et les communautés à s'unir, en inspirant des actions de changement et de transformation ?

Soyez audacieux, novateurs et montrez la magie du Rotary.

– Barry Rassin, président du Rotary International

ORGANISER UNE JOURNÉE DU ROTARY

Chaque club peut le faire, quelle que soit sa taille. Des clubs locaux peuvent mutualiser leurs ressources et leurs idées, et organiser une manifestation commune de plus grande envergure.

Les Journées du Rotary reflètent notre chaleureuse et solidaire communauté, présentent notre travail et ce qu'est le Rotary, et encourage à passer à l'action. Les Journées du Rotary peuvent prendre différentes formes. L'important est qu'elles restent divertissantes, innovantes et qu'elles s'adressent à un large public.



CONSEILS POUR LES ORGANISATEURS DE JOURNÉES DU ROTARY



SOYONS L'INSPIRATION

Pensez à vous associer à :

- » des clubs Interact, Rotaract, et des Rotary clubs locaux
- » des unités de développement communautaire
- » des groupes de jeunes professionnels
- » des centres communautaires
- » des associations locales
- » des leaders de la société civile
- » des leaders du secteur des affaires

- » Pensez à inclure une activité pratique dans votre événement, permettant aux visiteurs de découvrir comment le Rotary se met au service des autres.
- » Impliquez des participants qui peuvent attirer un public non rotarien, comme des jeunes, des intervenants inspirants, des célébrités, des artistes, etc.
- » Si l'événement prévoit des en-cas, préférez la simplicité, comme un buffet en libre-service plutôt qu'un repas servi à table.
- » Sensibilisez sur des causes qui affectent la communauté locale et qui sont liées aux axes stratégiques du Rotary.
- » Si vous souhaitez instaurer un frais de participation, choisissez un montant modeste. Demandez à des organismes à but lucratif de parrainer votre événement.
- » Accueillez les familles et faites en sorte que votre événement leur corresponde.
- » Présentez le Rotary comme une opportunité unique pour les membres potentiels de tisser des amitiés, d'échanger des idées et de passer à l'action pour aider les communautés dans le monde. Évitez d'utiliser le jargon du Rotary ou de vous référer aux traditions du club.
- » Promouvez le travail des Rotariens, des Rotaractiens, des Interactiens et des unités de développement communautaires locaux, ainsi que d'autres membres de la communauté qui font un travail remarquable.
- » Saluez des non-Rotariens qui incarnent les idéaux du Rotary.
- » Parrainez un événement en partenariat avec d'autres associations pour montrer que le travail collectif permet d'avoir un impact plus retentissant.
- » Sollicitez des médias locaux une couverture de l'événement.
- » Recueillez les coordonnées des participants et invitez-les aux prochains événements de votre club.