



BILAN DE SANTÉ DU CLUB

Tout comme une visite médicale a un caractère préventif, un bilan de club peut permettre de poser un diagnostic sur d'éventuelles faiblesses et d'y apporter des remèdes. Cette liste de contrôle est un moyen de vérifier la santé du club et d'en préserver la qualité pour ses membres et la localité où il est implanté.

Cochez la case lorsque vous considérez que la déclaration qui la suit est exacte, puis tenez compte des remèdes proposés si un problème est identifié.

VOTRE EXPÉRIENCE AU SEIN DU CLUB



Les membres qui apprécient la vie de leur club y resteront plus volontiers et leur enthousiasme aura tendance à déteindre sur les autres. Si telle est la situation dans votre club, c'est que vous êtes sur la bonne voie. Par « expérience », on entend les réunions régulières et les activités, mais aussi les liens tissés au club et la fierté que vous tirez de l'œuvre du Rotary à laquelle vous contribuez.

-
- Je vais aux réunions régulières avec plaisir.
 - Les programmes de nos réunions sont intéressants et variés.
 - Dans notre club, une personne accueille les membres à leur arrivée.
 - Nos réunions sont organisées et animées de façon professionnelle.
 - Les membres s'assoient à une table différente chaque semaine pour discuter avec différentes personnes.
 - Certains membres sont des amis proches.
 - Des membres, autres que les dirigeants du club, participent aux événements du district ou au niveau international.
 - La plupart des membres connaissent les progrès du Rotary vers l'éradication de la polio et sont fiers d'en faire partie.
 - Nos membres donnent à la Fondation Rotary.
 - Nos collectes de fonds sont basées sur des versements libres, sans montants minimums.
 - Nous rendons hommage aux membres du club ou à des individus de la localité au moins une fois par mois.
 - Grâce au Rotary, j'ai tissé des liens avec d'autres membres à l'étranger.
 - Pour enrichir l'expérience des membres, notre club teste régulièrement de nouvelles choses : activités, formats de réunion, etc...

**DÉCOUVREZ LE DIAGNOSTIC
À LA PAGE SUIVANTE**





Si certains membres quittent le club pour des raisons pratiques, de nombreux départs sont motivés par un manque d'implication, la culture dans le club ou une déception par rapport aux attentes initiales. Si leur expérience n'est pas satisfaisante, votre club risque de perdre ces membres. Pour les cases que vous n'avez pas cochées, envisagez de mettre en place les suggestions complémentaires suivantes :

PROBLÉMATIQUE	REMÈDE
Programmes du club	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="597 569 1468 709">+ Modifier le format ou le style de la réunion. Pour des idées, voir le chapitre 2 de Diriger le club : le président et les suggestions proposées dans les rubriques Et pourquoi ne pas... de la publication Gouvernance d'un club dynamique. <li data-bbox="597 751 1468 821">+ Sonder les attentes des membres avec le questionnaire de satisfaction, puis agir en conséquence. <li data-bbox="597 863 1468 932">+ Développer les compétences de leader chez les dirigeants et membres du club en organisant une formation au leadership.
L'expérience rotarienne au-delà du club	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="597 1010 1403 1079">+ Parrainer un club Interact ou Rotaract, organiser un événement RYLA, créer une bourse d'études ou organiser un échange. <li data-bbox="597 1121 1430 1190">+ Rejoindre une amicale professionnelle ou de loisirs, ou une amicale d'action. <li data-bbox="597 1232 1463 1302">+ Diffuser les événements du district ouverts à tous les membres. Inviter un ancien participant à parler de son expérience. <li data-bbox="597 1344 1468 1451">+ Faire la promotion de l'œuvre du Rotary dans le monde, notamment l'éradication de la polio, en montrant une courte vidéo sur le Rotary ou avec Rotary Showcase pendant une réunion du club.

ACTIONS ET ACTIVITÉS



Les actions et les activités avec les autres membres du club sont les principales motivations des adhésions au Rotary. Les clubs dynamiques varient leurs activités et proposent diverses façons de s'impliquer. Testez un nouveau type d'activité ou d'action caritative et observez son impact sur le club.

- Notre club organise des réunions amicales régulières pour renforcer les liens d'amitié et les contacts.
- Notre club encourage les membres à amener leurs collègues, leur conjoint et leurs parents aux réunions de club et aux activités de camaraderie.
- Notre club propose des possibilités de développement des compétences et des qualités de leader.
- Notre club invite aux réunions des Rotaractiens, Interactiens et participants aux Youth Exchange. Il joue également un rôle actif auprès des clubs Interact et Rotaract et de leurs membres.
- Notre club parraine un club Rotaract ou Interact, et il parraine ou accueille un participant au Youth Exchange ou au RYLA.
- Nous consultons les décideurs locaux et les habitants pour identifier les problématiques avant d'entreprendre une action.
- Avant de démarrer une action, nous consultons le site Rotary Ideas pour trouver des idées.
- Notre club a une action en cours.
- Tous les membres peuvent donner leur avis sur les actions et les activités.
- Nos actions locales sont alignées sur les axes stratégiques et les domaines d'action du Rotary.
- Notre club a demandé ou utilisé une subvention de la Fondation pour l'une de ses actions.



Sans proposer d'actions ou d'activités conviviales adaptées, les clubs risquent de perdre des membres qui se sentent déconnectés ou inutiles. Ces lacunes peuvent cependant être comblées de façon amusante et enrichissante. Pour les cases que vous n'avez pas cochées, envisagez de mettre en place les suggestions complémentaires suivantes :

PROBLÉMATIQUE	REMÈDE
Possibilités d'action	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Parrainer un club Interact ou Rotaract, organiser un événement RYLA, créer une bourse d'études, démarrer un échange, rejoindre une amicale d'action ou soutenir les Centres du Rotary pour la paix.
Qualité des actions	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Utiliser les outils d'évaluation de la collectivité, le guide des subventions mondiales et Rotary Ideas pour améliorer la qualité de vos actions.
Activités de camaraderie	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Confier à un ou deux membres du club l'organisation des activités de camaraderie dans l'année. ⊕ Rejoindre une amicale professionnelle et de loisirs.
Leadership	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Organiser une formation au leadership.

EFFECTIF



Un club dynamique est en croissance constante. La diversité des points de vue et des parcours parmi les membres est un facteur de dynamisme et d'innovation, qui favorise également la compréhension des problématiques locales. Dans ce contexte, il est donc important de prêter attention à ce qu'ils ressentent. Plusieurs études ont montré que les raisons les plus fréquentes des départs sont le manque d'ouverture des dirigeants de club à d'autres idées ou façons de faire. Impliquer les membres et leur offrir l'occasion de s'exprimer quant à l'avenir de leur club renforce l'engagement du club et de ses membres vis-à-vis du Rotary.

-
- L'effectif de notre club affiche une augmentation nette cette année.
 - L'effectif féminin de notre club affiche une augmentation nette cette année.
 - Le nombre des membres de moins de 40 ans affiche une augmentation nette cette année.
 - Notre club cherche à recruter des membres dont la profession est sous-représentée.
 - Notre club entretient des liens avec les Anciens du Rotary (anciens Rotaractiens, participants au Youth Exchange, étudiants des Centres du Rotary pour la paix et participants à d'autres programmes du Rotary).
 - Notre club recrute activement parmi les Anciens du Rotary.
 - Notre club recrute activement parmi les jeunes retraités.
 - Notre club fidélise au moins 90 % de ses membres chaque année.
 - Au moins 75 % de nos clubs participent activement à une action ou assument une fonction de dirigeant ou autre.
 - Notre club a mis en place un processus pour sonder les membres.
 - Une personne a été désignée pour vérifier les pistes de prospect envoyées au club.
 - Le club demande toujours aux invités de se présenter, et il les réinvite régulièrement.
 - Les avantages de l'adhésion sont expliqués et communiqués à tous les membres.
 - Les nouveaux membres suivent une orientation et se voient proposer diverses possibilités de s'impliquer.
 - Le club associe des membres novices et expérimentés pour instaurer des liens de mentorat.
 - Nous demandons aux membres de parler de leur profession ou d'autres sujets d'intérêt lors des réunions.



Les clubs connaissant des problèmes d'effectif risquent de devenir obsolètes et inactifs, et donc de perdre leur intérêt pour les membres et la localité. Heureusement, plusieurs **outils** ont prouvé leur efficacité dans ce domaine. Pour les cases que vous n'avez pas cochées, envisagez de mettre en place les suggestions complémentaires suivantes :

PROBLÉMATIQUE	REMÈDE
Diversité de l'effectif	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Pour agir, utiliser le document Diversifier le club : évaluation de la diversité de l'effectif.
Diversité professionnelle	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Rendre le club plus représentatif de la commune avec la publication Représenter les professions de la collectivité: étude des classifications.
Effectif stagnant ou en déclin	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Créer un plan de développement de l'effectif en s'appuyant sur la publication Développer l'effectif. ⊕ Gérer les prospects attribués au club en s'aidant de Gestion des prospects (pour les clubs) et des informations sur la formation Effectif. ⊕ Cibler les prospects avec cet exercice. ⊕ Expliquer aux membres comment parrainer la candidature d'un nouveau membre dans leur club et référer les prospects qualifiés à d'autres clubs.
Membres démissionnaires	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Commencer avec le questionnaire sur la satisfaction des membres pour améliorer leur expérience au sein du club. ⊕ Connaître les tendances du club et agir en conséquence en s'appuyant sur le feuillet Accroître la fidélisation. ⊕ Utiliser le questionnaire pour les membres sortants pour comprendre les raisons de leur départ. ⊕ Faire savoir aux membres démissionnaires qu'ils peuvent retourner au Rotary ou changer de club lorsqu'ils sont prêts.
Orientation et connaissance du Rotary	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Offrir une orientation aux nouveaux membres, une formation au leadership et des possibilités de formation continue via le centre d'e-learning du Rotary.

IMAGE



Les clubs dynamiques où l'on passe de bons moments sont attirants pour ceux et celles qui peuvent le constater. L'image qu'ils reflètent au public influe sur leurs relations avec la collectivité et les membres potentiels. Il faudra, par conséquent, veiller à ce que le club reçoive tout le crédit qu'il mérite pour les actions qu'il accomplit. En montrant que votre club répond à des besoins précis, il réaffirme sa valeur auprès des habitants.

- Nous avons une visibilité en ligne, avec un site Internet dynamique et interactif, une page Facebook ou sur d'autres réseaux sociaux qui explique nos actions, le profil de nos membres et les avantages de l'adhésion.
- Des membres du club sont spécifiquement chargés de son image.
- Notre club a plusieurs fois figuré dans les médias locaux l'année dernière.
- Nous faisons la promotion du club et du Rotary dans notre commune via divers réseaux et médias.
- Notre club invite des représentants des médias pour obtenir une couverture de ses activités caritatives.
- Le matériel du club respecte la dernière charte graphique du Rotary.
- Nous utilisons les documents et modèles du Brand Center.
- Nous utilisons le matériel marketing fourni par le Rotary International (annonces de service public, vidéos, images et logos).
- Les insignes et fanions du Rotary sont accrochés sur le lieu de nos réunions.
- L'existence de notre club est connue dans la commune.
- Nous avons une brochure que nous donnons aux habitants et aux prospects.
- Nous utilisons Rotary Showcase pour promouvoir la réalisation de nos actions.



La visibilité des clubs dans leur localité est primordiale pour ne pas minimiser l'impact de leurs actions et leur utilité. Les ressources du Rotary peuvent être d'une grande aide dans ce domaine. Pour les cases que vous n'avez pas cochées, envisagez de mettre en place les suggestions complémentaires suivantes :

PROBLÉMATIQUE	REMÈDE
Sensibilisation locale	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Utiliser les ressources disponibles sur le Media Center relatives aux médias. ⊕ Organiser des manifestations pour sensibiliser le public au Rotary. Utiliser le guide des événements disponible sur le Brand Center.
Matériel obsolète	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Télécharger, sur le Brand Center, des brochures de club et de la documentation sur l'effectif qui sont personnalisables. ⊕ Respecter la charte graphique pour tous les documents publiés par le club. ⊕ Intégrer les images et vidéos du Rotary, ainsi que les photos des membres du club dans vos publications.
Présence en ligne	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Charger un membre féru de technologies de créer et de gérer le site Internet du club ainsi que ses pages sur les réseaux sociaux. ⊕ Suivre le cours sur les réseaux sociaux disponible sur le centre d'e-learning. ⊕ Intégrer les images et vidéos du Rotary, ainsi que celles des membres du club. ⊕ Diffuser vos actions sur Rotary Showcase.
Expertise en marketing	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Utiliser les conseils du document Diriger le club : La commission Relations publiques et intégrer dans la commission des membres ayant des compétences en relations publiques. ⊕ Remplir la feuille Identifier des membres potentiels pour recruter des professionnels du marketing. ⊕ Développer ses compétences en réseaux sociaux à l'aide du kit disponible sur le Brand Center.

GESTION ET FONCTIONNEMENT



La bonne gestion d'un club est souvent à mettre au crédit de ses dirigeants qui ont à cœur de préserver son avenir. Parce que ces Rotariens marquent le club de leur empreinte, il est capital qu'ils soient compétents. Le développement des qualités de leader est un autre moyen de le rendre plus fort.

- Notre club s'est doté d'un plan stratégique qui est régulièrement mis à jour.
- Nous fixons des objectifs annuels que nous entrons dans Rotary Club Central.
- Notre club comprend plusieurs commissions qui soutiennent nos activités et informent régulièrement le comité sur la progression vers ces objectifs.
- Notre comité modifie ce qui ne fonctionne pas et adapte son règlement intérieur en conséquence.
- Nous avons mis en place un processus pour assurer la continuité : préparation des membres à des mandats, archivage des procédures et participation des dirigeants en exercice, anciens et futurs aux décisions.
- Notre président assiste au SFPE et les dirigeants du club participent à l'assemblée de district.
- Les membres assistent aux événements et séminaires du district sur les sujets rotariens qui les intéressent.
- Les nouveaux membres sont accueillis de façon formelle et ils reçoivent tous les documents adaptés.
- Au moins la moitié des membres ont un compte sur Mon Rotary.
- Les dirigeants du club utilisent Mon Rotary ou un logiciel dédié pour gérer le club.
- Notre club fixe et approuve un budget pour l'année rotarienne à venir, nomme un trésorier et a des comptes bancaires distincts pour la gestion et la collecte de fonds (ou le financement des actions).
- Notre club atteint ses objectifs de collectes de fonds au moyen de diverses activités.
- Chaque année, nous demandons aux membres de remplir une enquête de satisfaction.
- Nous proposons des possibilités de formation continue à nos membres.



Les clubs dont aucun membre n'a les qualifications nécessaires pour faire partie de l'équipe dirigeante ou qui ne répondent pas aux besoins de leur effectif risquent de périlcliter. Mais il existe des solutions. Pour les cases que vous n'avez pas cochées, envisagez de mettre en place les suggestions complémentaires suivantes :

PROBLÉMATIQUE	REMÈDE
Planification et définition d'objectifs	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Créer une vision pour le club et définir des objectifs annuels et à long terme à l'aide du guide de réflexion stratégique. ⊕ Suivre ces objectifs dans Rotary Club Central. ⊕ Utiliser la publication Développer l'effectif pour élaborer un plan d'action.
Innovation	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Demander aux membres leur avis via le questionnaire de satisfaction, et tester leurs idées. Si elles sont productives, modifier les règles de fonctionnement du club en conséquence. ⊕ Utiliser les modèles proposés sur le Brand Center pour créer vos propres documents.
Processus	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Développer des processus standard pour les nouveaux membres, le suivi des prospects, le parrainage de nouveaux membres, la continuité dans la direction, etc.
Leadership	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Découvrir les conseils et les ressources dans les sections Le président, Le secrétaire et Le trésorier du document Diriger le club. ⊕ Proposer des possibilités de développement des compétences pour assumer une fonction de dirigeant. Promouvoir l'apprentissage individuel via le centre d'e-learning du Rotary.
Gestion des fonds	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Revoir les possibilités de dons dans le document Récapitulatif des programmes de la Fondation Rotary. ⊕ Connaître les meilleures pratiques dans Diriger le club : Le trésorier
Gestion du club dans Mon Rotary	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ À la rubrique Administration du club sur Mon Rotary, trouver des rapports, ajouter ou supprimer un membre (ou modifier son profil), payer les factures du club, et suivre les prospects.

ÉTAPES SUIVANTES



Ce « bilan de santé » est la première étape vers un club dynamique et performant. Vérifiez les secteurs qui comptent le plus et le moins de cases cochées, et réfléchissez aux remèdes proposés. Enfin, agissez. Une visite médicale s'accompagne généralement de conseils pour rester en forme ou d'une ordonnance pour combattre un mal. Ne pas suivre ces recommandations rend cette visite superflue. De même, pour tirer le meilleur parti de ce bilan et remédier au problème, utilisez les ressources citées.

Paul Harris a un jour déclaré : « Que notre joie puisse accroître notre utilité. » Pour rester pertinents, les Rotary clubs doivent s'adapter à l'évolution de nos collectivités et de leurs besoins. Vos efforts dans ce domaine redynamiseront vos membres et maintiendront votre club en bonne santé.

RESSOURCES

Outils d'évaluation de l'effectif

Ressources Effectif

Brand Center

Centre d'e-learning

Vidéos du Rotary