

INTRODUCCIÓN AL USO DE LAS REDES SOCIALES

Crea un evento en Facebook. Después de haber planeado tu evento de realidad virtual, [crea un evento en Facebook](#). Esto producirá un enlace que puedes compartir e incluir en todos tus mensajes en las redes sociales.

Acorta tu URL. Haz que tu enlace sea más fácil de compartir al convertirlo a un enlace más corto. Visita bitly.com o tinyurl.com para crear un enlace fácil de leer usando el URL de tu evento en Facebook.

Añade fotos y videos. Es más probable que las personas lean tus mensajes en las redes sociales si estos incluyen fotos y videos. Puedes encontrar fotos sobre realidad virtual en el buscador de imágenes Google Images o puedes utilizar el video en la [página de realidad virtual de Rotary](#) para darles un adelanto de lo que experimentarán.

EJEMPLOS DE MENSAJES EN FACEBOOK

Personaliza tus mensajes de Facebook con información sobre tu evento. Recuerda etiquetar tu evento en Facebook.

- Estamos utilizando películas de realidad virtual para mostrar el impacto de Rotary en el mundo. Velo por ti mismo en [detalles del evento].
- ¿Te has preguntado qué es lo que hace Rotary? Ahora es tu oportunidad de descubrirlo. A través de la realidad virtual, podrás ver cómo Rotary marca la diferencia en el mundo y te enterarás cómo cambiamos vidas en nuestras comunidades. Únete a nosotros [detalles del evento].
- Estamos llevando nuestras reuniones de club de la realidad física a la realidad virtual y ¡tú estás invitado! [detalles del evento].
- En vez de que te contemos lo que significa Rotary, ¡queremos mostrártelo a través de la realidad virtual! Acompáñanos en un viaje sin salir de [nombre de la ciudad]. [detalles del evento].
- Mira cómo Rotary aprovecha el poder envolvente de la realidad virtual para crear un mundo más conectado en [detalles del evento].

EJEMPLOS DE MENSAJES EN TWITTER

Utiliza los hashtags en Twitter para ayudar a que muchas más personas vean los mensajes de tu club. ¡Recuerda incluir [@Rotary](#) para que las personas que buscan mensajes de Rotary también puedan ver tu mensaje!

- Estamos usando películas de #RealidadVirtual para demostrar el impacto de @Rotary en el mundo. Velo por ti mismo en [detalles/URL del evento]. #RotaryVR
- ¿Te has preguntado qué es lo que hace @Rotary? Ahora es tu oportunidad de descubrirlo. A través de la #RealidadVirtual, te mostraremos cómo Rotary marca la diferencia en el mundo y cambia vidas en nuestras comunidades. Únete a nosotros [detalles/URL del evento]. #RotaryVR
- ¡Estamos llevando nuestras reuniones de club de @Rotary de la realidad física a la #RealidadVirtual y tú estás invitado! [Detalles/URL del evento]. #RotaryVR
- En vez de que te contemos lo que @Rotary significa, ¡queremos mostrártelo a través de la #RealidadVirtual! Únete a nosotros en un viaje alrededor del mundo sin salir de [nombre de la ciudad]. [Detalles/URL del evento]. #RotaryVR
- Mira cómo @Rotary aprovecha el poder envolvente de la #RealidadVirtual para crear un mundo más conectado en [detalles/URL del evento]. #RotaryVR