

CÓMO UTILIZAR LA REALIDAD VIRTUAL EN LOS EVENTOS DEL CLUB

La realidad virtual o VR (por sus siglas en inglés) ofrece una simulación de 360 grados de un mundo distinto al tuyo. Gracias a ella, podrás ver cómo viven otras personas y experimentar su mundo sin salir de tu hogar.

La realidad virtual transmite la importancia de nuestra labor de un modo que las palabras jamás podrían lograr. Esta experiencia podría motivar a los rotarios y a los amigos de Rotary a unirse a nuestra causa aportando a ella su tiempo, dinero y energía.

Rotary cree que la VR podría ser una herramienta útil para la concienciación del público, el desarrollo de la membresía y la filantropía por lo que ha producido varias películas de VR en las que se muestra nuestra labor como gente de acción.

Esta guía incluye información detallada sobre cómo incorporar la realidad virtual al próximo evento del club.

EQUIPAMIENTO

Se necesitan tres tipos de dispositivos:

- 1. Teléfonos con la aplicación Rotary VR descargada.** Las películas de VR de Rotary están disponibles en esta aplicación gratuita, la cual podrás descargar desde la Apple App Store o Google Play e instalarla en iPhones o dispositivos Android.
- 2. Auriculares con cancelación activa de ruido.** Escuchar el video es tan importante como verlo. Si bien pueden utilizarse auriculares corrientes, estos no aíslan del ruido ambiental, lo que podría perjudicar la experiencia de inmersión.
- 3. Visor de realidad virtual.** Existen distintos tipos de visores con una amplia variedad de precios. Rotary no recomienda un modelo en particular y simplemente sugiere elegir uno que sea cómodo y se ajuste a tu presupuesto.

Cuenta, al menos, con dos o tres teléfonos, cargadores, auriculares y visores. De este modo, varias personas podrán experimentar simultáneamente la realidad virtual.

También necesitarás toallitas antibacterianas para limpiar el equipo después de cada uso y así evitar la transmisión de gérmenes.





PREPARA LA SALA

Reserva una pequeña área para el visionado. Dicha área debe contar con cierto nivel de privacidad para que los participantes tímidos no se sientan cohibidos.

Coloca sillas giratorias en el área de visionado. La realidad virtual es una experiencia inmersiva de 360 grados por lo que los participantes deberían poder rotar sus cuerpos de manera segura mientras permanecen sentados. Dispón del mismo número de sillas y de visores de VR.

Prepara una mesa para las inscripciones. Centraliza todas las inscripciones en esta mesa. Añade un faldón de mesa con el logo para que los asistentes pueden identificar fácilmente el club y el evento de realidad virtual. Prepara una hoja de inscripciones y formularios de descargo de responsabilidad para los participantes. Las sillas deberían estar detrás de la mesa para así evitar la acumulación de personas en el área de visionado. Si dispones de espacio suficiente, prepara un área en el que las personas que están esperando su turno puedan hacerlo sin molestar a los que están viendo las películas.



PROMUEVE EL EVENTO

Incluye la realidad virtual en tus mensajes de marketing. Incluye esta innovadora e inmersiva experiencia en todos los materiales promocionales del evento como volantes, correspondencia y mensajes en las redes sociales.

Utiliza pancartas o estandartes con el logo. Coloca pancartas o estandartes que atraigan al público a tu evento. Estos materiales podrían mostrar la información del club y el logo de Rotary u ofrecer información específica sobre el visionado de las películas de realidad virtual. También podrías colocar pancartas en los alrededores del área de visionado.

Ten a mano recursos del club. Utiliza la realidad virtual para iniciar una conversación con los participantes sobre cómo podrían participar en las actividades del club. Para ello, deberás tener a mano recursos con información sobre cómo involucrarse.



PRACTICA

Dedica tiempo a familiarizarte con la tecnología. Aprende a utilizar la aplicación VR Rotary, el visor de realidad virtual y los auriculares, tanto independientemente como en conjunto.

Realiza una sesión de práctica. Todos los voluntarios deberán saber cómo utilizar la tecnología y solucionar los problemas que pudieran presentarse. Practica posibles escenarios como, por ejemplo, qué sucedería si el visor no funcionara con el teléfono, si no hubiera audio o si la aplicación no se cargara correctamente, y practica cómo solucionar estas situaciones. Escribe un guion para que los voluntarios transmitan a los participantes un mensaje coherente.

Prepara un discurso que explique tu planteamiento. Antes del evento, decide cuál será tu meta.

- ¿Deseas que los participantes se ofrezcan como voluntarios, donen o participen en las actividades del club?
- Si tu objetivo es concienciar al público, ¿qué es lo que deseas que aprendan los participantes?

Basándote en tus respuestas, prepara un discurso de 30 segundos tanto para antes como para después del visionado. Comienza por informarles sobre lo que verán y porqué es importante. Luego, pregúntales sobre su experiencia. Habla sobre lo que vieron y cómo podrían involucrarse. Recuerda incluir la meta en estos mensajes.

Todos los voluntarios deberían practicar estos mensajes para así poder transmitirlos con naturalidad.