

REPRESENTACIÓN DE LAS PROFESIONES DE LA COMUNIDAD



En Rotary, las clasificaciones de los socios se refieren a sus ocupaciones, conocimientos profesionales y capacitación. Los clubes deben tratar de incluir a socios provenientes de varias clasificaciones ya que reunir a profesionales de diferentes campos e industrias aumenta la capacidad del club para satisfacer mejor las necesidades de la comunidad y brinda a sus socios una mejor perspectiva sobre la composición de ésta. Con el fin de maximizar el impacto positivo del club, es recomendable que se involucre a una diversidad de profesionales de la comunidad. Ya que la terminología y actividades empresariales varían de una comunidad a otra, Rotary no cuenta con una lista completa de clasificaciones. Se sugiere incluir profesiones no tradicionales que aporten nuevas habilidades y perspectivas al club.

RESULTADOS

Efectúa la siguiente evaluación de las clasificaciones y toma las medidas oportunas conforme a sus resultados para:

- **Fomentar el crecimiento y la diversidad de la membresía.** Podrás determinar con claridad cuáles profesiones están representadas en el club y cuáles habilidades y conocimientos hacen falta. Cada brecha que identifiques ofrece la oportunidad de concentrar tus esfuerzos para la captación de nuevos socios.
- **Hacer un uso óptimo de los conocimientos y habilidades de los socios.** Los conocimientos y talentos colectivos del club pueden producir un impacto más positivo en la comunidad. Tras determinar los conocimientos y habilidades que han adquirido los socios en sus respectivas profesiones, estarás mejor preparado para utilizarlos en beneficio del club. Reconocer los talentos únicos de los socios generará también muchos beneficios. Cuando se hace un uso óptimo de las destrezas profesionales:

- Los índices de conservación son más elevados porque los socios se sienten útiles y valiosos
- Los clubes están mejor preparados para llevar a cabo proyectos de servicio exitosos
- Los socios se sienten motivados a sobresalir
- Los socios tienen más oportunidades de crecer a nivel profesional y de establecer contactos
- Los clubes serán más atractivos para los posibles socios.

ORGANIZACIÓN

Para realizar una exitosa evaluación de las clasificaciones, necesitarás contar con un grupo dedicado de socios, que podría ser el Comité de Membresía; o podrías crear un equipo de evaluación de clasificaciones.



Nota: Cada paso puede requerir una semana o más. Cuando planifiques tu evaluación, asegúrate de asignar suficiente tiempo. Los pasos 3 y 4 podrían requerir de 1 a 2 semanas.

PREPARATIVOS

¿Estás listo para empezar? He aquí cómo hacerlo.

Paso 1: Recaba datos de los socios

Pide a los socios que completen la Encuesta de conocimientos profesionales y ocupaciones que aparece en la página 1.4. Los socios pueden completarla durante una reunión del club o hacerlo en línea a su conveniencia. Explica el propósito de la evaluación de clasificaciones y cerciórate de que los socios entiendan los beneficios de una buena combinación de profesiones en el club.

Paso 2: Evalúa los datos

Analiza las encuestas que se hayan completado y llena la Auditoría de clasificaciones que aparece en la página 1.6 con las profesiones de los socios.

Paso 3: Recaba datos sobre la comunidad

Recaba datos sobre los grupos de profesiones en la comunidad. Puedes investigar en línea las estadísticas de empleo o pedir información a la cámara de comercio u otra asociación empresarial de la localidad.

Luego, llena la tabla de Auditoría de clasificaciones con las cinco principales profesiones de la comunidad, junto con el porcentaje de miembros de la comunidad dedicados a esas profesiones.

Paso 4: Analiza los datos

Con base en los resultados de la auditoría, determina cuáles profesiones deben agregarse al club para lograr un equilibrio en la membresía. Finalmente, responde las preguntas de la Hoja de trabajo que aparece en la página 1.7.

Paso 5: Presenta los resultados

Presenta los resultados y las recomendaciones durante una reunión del club y explica:

- El modo en que la captación de socios de clasificaciones escasamente representadas podría orientar los esfuerzos de identificación de posibles socios
- El modo en que las habilidades de los socios podrían fortalecer el club y mejorar los proyectos de servicio

Solicita las opiniones de los socios sobre tus recomendaciones, logra un consenso y ajusta tu plan de acción según corresponda.

Paso 6: Toma acción

El último paso es tomar acción conforme a los resultados. Identifica a los posibles socios calificados con base en las brechas que encontraste en las clasificaciones. Solicita a los actuales socios que cumplan sus funciones y hagan uso de sus habilidades en los proyectos de servicio para maximizar el impacto del club.

¿Te interesan otras evaluaciones?

[Estudio sobre diversidad: Una membresía diversa](#)

[Ejercicio sobre socios potenciales: Captación de nuevos socios](#)

[Evaluación y análisis de la conservación: Cómo incrementar el índice de conservación de socios](#)

[Encuesta de satisfacción: Cómo realzar la experiencia en el club](#)

[Cuestionario de baja: Razones por las que los socios renuncian al club](#)



ENCUESTA DE CONOCIMIENTOS PROFESIONALES Y OCUPACIONES (DEL PASO 1)

1. ¿Cuál es tu profesión actual? Si estás jubilado, indica tu profesión más reciente.

2. ¿Te has dedicado a otras profesiones o tienes conocimientos que no estén relacionados con tu actual profesión?

3. ¿En cuál industria trabajas? (Por ejemplo, industria alimentaria, casa editorial, etc.)

4. ¿Tienes experiencia o conocimientos en las siguientes áreas? Explica brevemente.

A. Cargos de liderazgo

B. Capacitación o educación

C. Mentoría

D. Diseño o administración de sitios web

E. Redes sociales (blogs, Twitter, Facebook, LinkedIn, etc.)

F. Diseño de encuestas o investigaciones

G. Captación de fondos

H. Relaciones públicas o mercadeo

I. Administración de proyectos

J. Planificación estratégica

K. Otras habilidades, conocimientos o experiencia

AUDITORÍA DE CLASIFICACIONES

Profesiones representadas en el club	Número de socios en esa profesión	Porcentaje de membresía
1.		%
2.		%
3.		%
4.		%
5.		%
6.		%
7.		%
8.		%
9.		%
10.		%
11.		%
12.		%

Principales profesiones en la comunidad	Porcentaje de la comunidad (si está disponible)
1.	%
2.	%
3.	%
4.	%
5.	%

PLAN DE ACCIÓN

Con base en los resultados obtenidos, elabora un plan de acción que aborde la diversidad de profesiones en el club.

Acción	Persona responsable	Período de tiempo	Recursos necesarios