

## **ERSTE SCHRITTE: VERWENDUNG SOZIALER MEDIEN**

**Ein Facebook-Event erstellen.** Nach Planung Ihres VR-Events [erstellen Sie ein Facebook-Event](#). Dabei erhalten Sie einen verteilbaren Link, den Sie in alle Ihre Social-Media-Posts aufnehmen können.

**Kürzen Sie Ihre URL.** Kürzen Sie Ihren Link, damit er sich einfacher verwenden lässt. Gehen Sie zu [bitly.com](http://bitly.com) oder [tinyurl.com](http://tinyurl.com), um anhand Ihrer Facebook Event-URL einen kostenlosen, einfach lesbaren Link zu erstellen.

**Fügen Sie Fotos und Videos hinzu.** Ihre Social-Media-Posts werden viel eher gelesen, wenn sie Fotos und Videos enthalten. Archivfotos können Sie finden, indem Sie unter Google Bilder nach „Virtuelle Realität“ suchen oder die Datei mit dem Titel [Schritt in eine andere Welt](#) verwenden, um Interessierten eine Vorschau auf das bevorstehende Erlebnis zu geben.

## **BEISPIEL-POSTS FÜR FACEBOOK**

Sie können Ihre Facebook Posts mit Einzelheiten zu Ihrem Event persönlich gestalten. Vergessen Sie nicht, das Facebook Event zu taggen.

- Wir nutzen „Virtual Reality“-Filme, um den weltweiten Wirkungsbereich von Rotary zu zeigen. Erleben Sie es selbst unter [EVENT DETAILS].
- Haben Sie sich je gefragt, was Rotary tut? Jetzt haben Sie Gelegenheit, es herauszufinden. Anhand von virtueller Realitätsdarstellung werden Sie sehen, wie Rotary weltweit Gutes tut und erfahren, wie wir auch vor Ort Menschenleben verbessern. Schließen Sie sich uns an [EVENT DETAILS].
- Wir verlegen unsere Clubtreffen von der Realität in die virtuelle Realität, und Sie sind eingeladen! [EVENT DETAILS].
- Statt Ihnen zu sagen, worum es bei Rotary geht, wollen wir es Ihnen mit einer virtuellen Realitätsdarstellung zeigen! Begeben Sie sich mit uns auf eine Reise, ohne [CITY NAME] zu verlassen. [EVENT DETAILS].
- Sehen Sie sich an, wie Rotary sich die eindringliche Kraft virtueller Realität zunutze macht, um eine stärker verbundene Welt zu schaffen. Mehr unter [EVENT DETAILS].

## **BEISPIEL-POSTS FÜR TWITTER**

Wenn Sie auf Twitter Hashtags verwenden, werden die Posts Ihres Clubs von einem größeren Publikum gesehen. Und denken Sie daran, [@Rotary](#) hinzuzufügen, damit Personen, die nach Rotary suchen, Ihre Posts ebenfalls sehen!

- Wir nutzen #virtualreality-Filme, um die weltweite Wirkung von @Rotary zu zeigen. Erleben Sie es selbst unter [EVENT DETAILS/EVENT URL]. #RotaryVR
- Haben Sie sich je gefragt, was @Rotary tut? Jetzt haben Sie Gelegenheit, es herauszufinden. Mit #virtualreality werden wir Ihnen zeigen, wie Rotary weltweit Gutes tut und auch vor Ort Menschenleben verbessert. Schließen Sie sich uns an [EVENT DETAILS/EVENT URL]. #RotaryVR
- Wir verlegen unsere @Rotary Clubtreffen von der Realität in die #virtualreality, und Sie sind eingeladen! [EVENT DETAILS/EVENT URL]. #RotaryVR

- Statt Ihnen zu sagen, worum es bei @Rotary geht, wollen wir es Ihnen mit #virtualreality zeigen! Gehen Sie mit uns auf virtuelle Weltreise, ohne [CITY NAME] zu verlassen. [EVENT DETAILS/EVENT URL]. #RotaryVR
- Sehen Sie sich an, wie @Rotary sich die eindringliche Kraft von #virtualreality zunutze macht, um eine stärker verbundene Welt zu schaffen. Mehr unter [EVENT DETAILS/EVENT URL]. #RotaryVR