



FOTOS VOM ROTARY-TAG

Während und nach Ihrer Veranstaltung können Sie Fotos und Videos mit dem Hashtag #RotaryDay in sozialen Medien posten. Wir werden Fotos von Rotary-Tag-Veranstaltungen auf der ganzen Welt sammeln und sie auf der Rotary International Convention 2019 in Hamburg, Deutschland, zeigen. Einige davon werden das ganze Jahr über in verschiedenen Rotary-Medien veröffentlicht werden.

**Wir schauen auf eine Welt,
in der Menschen gemeinsam
beginnen, nachhaltige
Veränderungen zu schaffen –
in allen Ländern, in unserer
Nachbarschaft und bei uns
selbst.**

Rotarys Vision Statement

900B-DE—(1217)

ROTARY-

TAGE

2018/19



Rotary



Dieses Jahr fordere ich Sie auf,

unser Jahresmotto „Sei die Inspiration“ umzusetzen, indem Sie sogenannte Rotary-Tage veranstalten. Bei diesen lokalen, gemeinschaftsorientierten Veranstaltungen stehen die wirkungsvollen Aktivitäten im Mittelpunkt, die unsere Rotary, Rotaract und Interact Clubs täglich durchführen. Sie können jederzeit einen Rotary-Tag veranstalten. Er bietet Ihnen die Möglichkeit, in Ihrer Gemeinde Wirkung zu entfalten, langfristige Partnerschaften aufzubauen, das Interesse potenzieller Mitglieder zu wecken und das Image von Rotary zu verbessern. Stellen Sie sich die geballte Wirkung vor, die wir erzielen können, wenn alle 35.000 Rotary, 10.000 Rotaract und 22.000 Interact Clubs ihre Nachbarn, Freunde, junge Menschen und andere Organisationen mit in ihre Aktionen einbeziehen. Tragen Sie Ihren Teil dazu bei, indem Sie Clubs und Menschen vor Ort zur Zusammenarbeit anregen, sie zu wirkungsvollen Aktionen inspirieren und dauerhafte Veränderungen schaffen.

Seien Sie mutig, innovativ und zeigen Sie die Faszination von Rotary.

– Barry Rassin, Präsident, Rotary International

EINEN ROTARY-TAG VERANSTALTEN

Jeder Club, ob groß oder klein, Rotary, Rotaract oder Interact, kann seine Heimatgemeinde mit einem Rotary-Tag inspirieren. Benachbarte Rotary und Rotaract Clubs können ihre Ideen, Kompetenzen und Ressourcen bündeln, um gemeinsam eine Veranstaltung zu organisieren. Sogar ganze Distrikte können zusammen einen großen Rotary-Tag ausrichten.

Rotary-Tage stärken unsere Gemeinschaft, geben anderen Einblick in unsere inspirierende Arbeit, stellen Rotary im größeren Rahmen vor und motivieren zum Handeln. Sie können in jeder Form stattfinden, solange sie Spaß machen, junge Menschen einbeziehen und offen für alle sind. Wir möchten alle Clubs dazu anregen, ihre öffentlichen Veranstaltungen um innovative Komponenten zu ergänzen.

TIPPS FÜR DIE PLANUNG EINES ROTARY-TAGES



SEI DIE INSPIRATION

- » Führen Sie ein Serviceprojekt zum Mitmachen als Teil der Veranstaltung durch, damit Ihre Gäste selbst erleben können, wie Rotary der Gemeinde hilft.
- » Laden Sie besondere Gäste ein, die ein nicht-rotarisches Publikum ansprechen – z. B. junge Führungskräfte, inspirierende Referenten, Prominente, Musiker etc.
- » Wenn Sie bei der Veranstaltung Essen anbieten möchten, gestalten Sie es schlicht – zum Beispiel mit einem Büfett zur Selbstbedienung.
- » Setzen Sie sich für lokale Belange im Zusammenhang mit den Schwerpunktbereichen von Rotary ein, indem Sie auf Probleme in Ihrer Region eingehen.
- » Wenn Sie Eintritt nehmen, halten Sie die Preise niedrig. Bitten Sie lokale Unternehmen, Ihre Veranstaltung zu sponsern.
- » Laden Sie Familien ein und gestalten Sie die Veranstaltung familienfreundlich.
- » Präsentieren Sie Rotary als eine attraktive Möglichkeit für potenzielle Mitglieder, neue Freunde zu finden, Ideen auszutauschen und etwas zu tun, um ihre Heimatgemeinde und die Welt zu verbessern.
- » Heben Sie die humanitäre Arbeit von Rotariern, Rotaractern, Interactern, Mitgliedern des Rotary Community Korps und anderen Gemeindemitgliedern hervor.
- » Zeichnen Sie nicht-rotarischen Mitbürger öffentlich aus, die die gleiche Bereitschaft zu persönlichem Engagement zeigen wie Rotary.
- » Sponsorn Sie eine Veranstaltung mit einer Partnerorganisation und zeigen Sie damit, dass wir durch Zusammenarbeit unsere Gemeinwesen tiefgreifender und nachhaltiger verändern können.
- » Laden Sie Vertreter der lokalen Medien zur Veranstaltung ein.
- » Sammeln Sie Kontaktinformationen der Teilnehmer und laden Sie sie zu zukünftigen Clubveranstaltungen ein.

Erwägen Sie eine Zusammenarbeit mit:

- » benachbarten Interact, Rotaract und Rotary Clubs
- » örtlichen Rotary Community Korps
- » Verbänden für junge Berufstätige
- » Gemeindezentren
- » anderen Service-Organisationen
- » Vertretern der Zivilgesellschaft
- » lokalen Unternehmen

