

---

## ROTARY UND POLIO

### **Polio**

Poliomyelitis (Polio) ist eine Krankheit, die zu bleibenden Lähmungserscheinungen bis hin zum Tod führen kann und bis heute Kinder in Teilen der Welt bedroht. Das Poliovirus befällt die Nervenzellen und kann in nur wenigen Stunden eine komplette Lähmung aller Muskeln hervorrufen. Polio kann Menschen jeden Alters befallen, betrifft jedoch vornehmlich Kinder unter fünf Jahren. Die Krankheit ist unheilbar, kann jedoch durch eine Impfung komplett verhindert werden.

### **PolioPlus**

1985 rief Rotary International mit [PolioPlus](#) die erste Initiative ins Leben, die sich das Ziel gesetzt hat, durch die Massenimpfung von Kindern Polio weltweit auszurotten. Bis zum heutigen Tag hat Rotary mehr als 1,7 Milliarden US-Dollar und zahllose Stunden von Freiwilligeneinsätzen aufgewandt, um weltweit 2,5 Milliarden Kinder in 122 Ländern gegen die Krankheit zu impfen. Darüber hinaus konnten mit Unterstützung von Rotarys Fürsprache über 7,2 Milliarden US-Dollar für die Initiative von verschiedenen Geberländern gewonnen werden.

### **Global Polio Eradication Initiative**

Die [Global Polio Eradication Initiative](#) entstand 1988 und ist eine öffentlich-private Partnerschaft, der neben Rotary die [Weltgesundheitsorganisation](#), die [U.S. Centers for Disease Control and Prevention](#), [UNICEF](#), die Bill & Melinda Gates Foundation und verschiedene Regierungen angehören. Rotarys Rolle konzentriert sich auf Fürsprache, Spendenarbeit, die Rekrutierung von Helfern und Bewusstseinsbildung.

### **Polio heute**

Die Übertragung des Wildvirus gilt heute bis auf drei Länder (Afghanistan, Nigeria und Pakistan) in allen Ländern als unterbrochen. 2016 wurden weltweit weniger als 37 Poliofälle gemeldet. Dies ist ein Rückgang um 99,99% seit den 1980er Jahren, als täglich noch circa 1.000 Fälle auftraten.

### **Herausforderungen**

Die letzten verbleibenden Polio-Fälle sind auch die, die aufgrund von Faktoren wie geografischer Isolation, schlechter Infrastruktur, bewaffneten Konflikten und kulturellen Barrieren am schwierigsten in den Griff zu bekommen sind. Bis zur endgültigen Ausrottung von Polio sind alle Länder der Gefahr eines erneuten Krankheitsausbruchs ausgesetzt.

## **Erfolgssicherung**

Rotary hat sich verpflichtet, in den nächsten drei Jahren 50 Millionen USD pro Jahr für den Kampf gegen Polio zu sammeln, die dann jeweils um den doppelten Betrag von der Bill & Melinda Gates Foundation ergänzt werden. Die Mittel finanzieren wichtige operative Unterstützung, medizinisches Personal, Laborausüstung und Informationsmaterialien für medizinische Einsatzkräfte und Eltern. Sowohl Regierungen als auch Unternehmen und Privatpersonen spielen bei der Finanzierung eine wichtige Rolle.

## **Rotary in Aktion**

Mehr als eine Million Rotarierinnen und Rotarier haben bis zum heutigen Tag ihre Zeit und Kräfte zur Verfügung gestellt, um Polio auszurotten. Jedes Jahr beteiligen sich Hunderte von ihnen an Einsätzen, um Kinder in von Polio betroffenen Ländern zu impfen. Gemeinsam mit UNICEF und anderen Partnern verbreiten die Mitglieder von Rotary über Massenkommunikationsmittel unsere Botschaft, um auch Menschen zu erreichen, die durch Konflikte, geografische Gegebenheiten und Armut weitgehend isoliert sind. Zudem rekrutieren die Mitglieder von Rotary andere ehrenamtliche Helfer, die beim Transport des Impfstoffs helfen und andere wichtige logistische Aufgaben übernehmen.

## **Kampagne „This Close/So nah dran“**

Rotary gewinnt mehr und mehr Persönlichkeiten des öffentlichen Lebens und Prominente für die Öffentlichkeitskampagne „This Close' to ending polio“. Zu den bisherigen Botschaftern der Anti-Polio-Kampagne zählen u.a. Bill Gates, Co-Vorsitzender der Bill & Melinda Gates Foundation; Schauspielerinnen Kristen Bell und Archie Panjabi; WWE Superstar John Cena; Supermodel Isabeli Fontana; Friedensnobelpreisträger Erzbischof Desmond Tutu; Actionfilmstar Jackie Chan; Boxer Manny Pacquiao; Popstar Psy; Golf-Legende Jack Nicklaus; Umweltschützerin Jane Goodall; Violinist Itzhak Perlman; Grammy Gewinner A.R. Rahman, Angeliqe Kidjo und Ziggy Marley und Friedensaktivistin Königin Noor von Jordanien. In Werbespots, über soziale Medien und durch persönliche Auftritte helfen sie die Öffentlichkeit über Polio aufzuklären.