



ROTARY VERBINDET DIE WELT

Rotary ist auf Verbindungen aufgebaut. Als Paul Harris als junger Anwalt nach Chicago kam, gründete er Rotary aus einem zwingenden Grund: Ein Club sollte ihm helfen, in einer fremden Stadt eine freundschaftliche Verbindung mit anderen Berufstätigen aufzubauen. Mehr als ein Jahrhundert später haben wir Möglichkeiten, Freundschaften und Netzwerke zu bilden, die sich Paul Harris nicht hätte träumen lassen. Die Fähigkeit von Rotary, zu verbinden, bleibt einzigartig – und unübertroffen.

Durch seine besondere Mission und Struktur bietet Rotary International eine Möglichkeit, Kontakte in unseren Heimatgemeinden zu etablieren, sich professionell zu vernetzen und dauerhafte Beziehungen aufzubauen. Durch unsere Projekte und Programme, unsere führende Rolle bei der Ausrottung von Polio und unsere Arbeit mit und durch die Vereinten Nationen verbindet unsere Mitgliedschaft uns mit einer globalen Gemeinschaft. Unser Engagement verbindet uns mit Menschen, die unsere Werte teilen und sich für eine bessere Welt einsetzen wollen; es verbindet uns mit Menschen, die wir sonst nie treffen würden und die uns doch mehr gleichen, als wir vermuten; es verbindet uns mit Menschen, die unsere Hilfe brauchen und dadurch haben wir die Möglichkeit, die Lebensbedingungen weltweit zu verändern.

Zu Beginn eines neuen Jahrzehnts gestalten auch wir die Zukunft von Rotary neu. Im Rotary-Jahr 2019/20 wird Rotary seinen neuen strategischen Plan ebenso wie die Neuregelungen des Gesetzgebenden Rates umsetzen. Und wir werden die Arbeit in unseren Schwerpunktbereichen revitalisieren. Dabei liegt die eigentliche Aufgabe, die Zukunft von Rotary zu gestalten, in unseren Clubs. Genau hier müssen wir als Organisation unser Bestes geben, um uns den sich verändernden Realitäten von heute anpassen zu können.

Der Club bildet nach wie vor das Zentrum der Rotary-Erfahrung, doch wir können heute kreativer und flexibler denn je entscheiden, wie ein Club aussehen und funktionieren soll. Wir müssen strategisch und innovativ in Bezug auf unsere Mitgliedschaft vorgehen. Wir müssen tiefere Verbindungen zu den Menschen in unseren Heimatgemeinden knüpfen und neue Clubmodelle entwickeln, um mehr – und vielfältigere – Mitglieder zu gewinnen und zu binden.

Rotary ist eine große Familie. Doch allzu oft scheinen die Mitgliedschaftsstruktur oder die Anforderungen der Führungsaufgaben Rotary für jüngere Leute unerreichbar zu machen. Rotary kann und sollte eine Erfahrung sein, die unser Familienleben ergänzt, anstatt mit ihm zu konkurrieren. Wenn unsere Clubs einladende Orte sind, an denen Service und Familie Hand in Hand gehen, geben wir familienorientierten jungen Berufstätigen die Möglichkeit, ihr Interesse an bürgerschaftlichem Engagement im rotarischen Dienst zu verwirklichen. Und wenn wir die Erwartungen an Rotary-Amtsträger auch für junge Berufstätige überschaubar gestalten, können wir die Fähigkeiten und Netzwerke einer neuen Generation von Rotariern auf- und ausbauen.

Im Rotary-Jahr 2019/20 wird es unter dem Motto *Rotary verbindet die Welt* unsere Aufgabe sein, die vielen Möglichkeiten diesbezüglich zu stärken – indem wir die Verbindungen knüpfen, die es talentierten, besonnenen und großzügigen Menschen ermöglichen, sich im gemeinsamen Engagement in Rotary zusammenzuschließen.

Mark Daniel Maloney
Präsident, Rotary International, 2019/2020

JAHRESMOTTO & ROTARY-EHRUNG DES PRÄSIDENTEN

ROTARYS VISION:

Wir sehen eine Welt, in der Menschen gemeinsam beginnen, nachhaltige Veränderungen zu schaffen – in allen Ländern, in unserer Nachbarschaft und bei uns selbst.

MARK DANIEL MALONEY

Präsident
Rotary International
2019/20



ROTARY VERBINDET DIE WELT

Rotary 

One Rotary Center
1560 Sherman Avenue
Evanston, IL 60201-3698 USA
Rotary.org

Rotary 

ROTARY-EHRUNG 2019/20 FÜR ROTARY CLUBS

Mit der **Rotary-Ehrung für Rotary Clubs** werden Clubs geehrt, die jeden unserer strategisch wichtigen Bereiche durch bestimmte Aktivitäten unterstützen. Clubs haben das gesamte Rotary-Jahr Zeit, um die Zielvorgaben für die Ehrung zu erfüllen.

Rotary kann viele Leistungen Ihres Clubs automatisch bestätigen, solange Sie Ihre Club- und Mitgliedsinformationen in *Mein Rotary* auf dem neuesten Stand halten. Die Erreichung anderer Zielvorgaben können Sie und mittels Online-Tools wie Rotary Club Central mitteilen. Um die Rotary-Ehrung erhalten zu können, müssen Clubs das Jahr als vollwertige und unbescholte Clubs beginnen und über das ganze Jahr hinweg diesen Status halten. Die Leistungen werden mit den Mitgliedschaftszahlen vom 1. Juli 2019 verglichen und am 1. Juli 2020 anerkannt, wenn die endgültigen Zahlen des Jahresabschlusses vom 15. August 2020 vorliegen.

MENSCHEN VERBINDEN

Erreichen Sie mindestens 5 der folgenden Ziele:

- Setzen Sie einen aktiven Clubausschuss für Mitgliedschaft mit mindestens 5 Mitgliedern ein und melden Sie den Vorsitzenden an Rotary International.
- Erreichen Sie einen Nettozuwachs bei den Mitgliedern.
- Erhalten oder verbessern Sie die Mitgliederbindung Ihres Clubs bezüglich derzeitiger und neuer Mitglieder:
 - Verbessern Sie die Mitgliederbindungsrate Ihres Clubs um einen Prozentpunkt. **oder**
 - Wenn Ihr Club 2018/19 eine Mitgliederbindungsrate von 90 Prozent oder mehr hatte, halten Sie diese Rate.
- Erreichen Sie einen Nettozuwachs von weiblichen Mitgliedern oder Mitgliedern unter 40 Jahren.
- Führen Sie eine Klassifikationsstudie bezüglich der Berufe Ihrer Mitglieder durch und arbeiten Sie darauf hin, die Zusammensetzung Ihrer Mitglieder an die Verteilung der Geschäftszweige und Berufsgruppen in Ihrem Gemeinwesen anzupassen.
- Sponsern oder co-sponsern Sie einen neuen Rotary Club oder ein Rotary Community Corps.
- Übernehmen Sie die Patenschaft oder Co-Patenschaft für einen Interact oder Rotaract Club.
- Führen Sie eine Veranstaltung für Rotary Alumni durch und erläutern Sie die Netzwerkmöglichkeiten von Rotary.
- Sponsern Sie einen Jugendaustauschschüler oder einen RYLA-Teilnehmer.

AKTIV WERDEN

Erreichen Sie mindestens 5 der folgenden Ziele:

- Setzen Sie einen aktiven Clubausschuss für die Foundation mit mindestens 5 Mitgliedern ein und melden Sie den Vorsitzenden an Rotary International.
- Erhöhen Sie die Zahl der Mitglieder, die sich an einem Serviceprojekt beteiligen.
- Spenden Sie mindestens 100 USD pro Clubmitglied an den Annual Fund der Rotary Foundation.
- Veranstalten Sie ein Event, um Spenden für die Ausrottung von Polio zu sammeln oder um auf Rotarys Engagement im Kampf gegen Polio aufmerksam zu machen.
- Setzen Sie ein signifikantes lokales oder internationales Dienstprojekt um, das einen der sechs Schwerpunktbereiche von Rotary unterstützt.
- Stellen Sie erfolgreiche Clubprojekte mit Details zu Aktivitäten, ehrenamtlich geleisteten Arbeitsstunden und gesammelten Spenden bei Rotary.org ein.
- Beginnen Sie eine Partnerschaft mit einem Unternehmen, einer Regierungsorganisation oder einer NGO oder setzen Sie eine bestehende Partnerschaft fort und führen Sie ein gemeinsames Projekt durch.
- Befolgen Sie die „Branding“-Markenrichtlinien von Rotary und nutzen Sie Vorlagen, die Kampagnenmaterialien von „Rotary – wir tun was!“ und zugehörige Ressourcen.
- Laden Sie Medienvertreter ein und informieren Sie sie über Ihren Club und Rotary.

ROTARY-EHRUNG 2019/20 FÜR ROTARACT CLUBS

Mit der **Rotary-Ehrung für Rotaract Clubs** werden Clubs geehrt, die jeden unserer strategisch wichtigen Bereiche durch bestimmte Aktivitäten unterstützen. Clubs haben das gesamte Rotary-Jahr Zeit, um die Zielvorgaben für die Ehrung zu erfüllen.

Um für die Rotary-Ehrung in Frage zu kommen, müssen Rotaract Clubs vor dem 1. Juli 2019 von Rotary International zertifiziert und vom Governor genehmigt werden. Clubs müssen ihre Leistungen auf einem Nominierungsformular eintragen und dies bis zum 15. August 2020 einreichen.

MENSCHEN VERBINDEN

Erreichen Sie mindestens 3 der folgenden Ziele:

- Erreichen Sie einen Netto-Mitgliederzuwachs.
- Veranlassen Sie mindestens 50 Prozent Ihrer Mitglieder, ihre Kompetenzen und Interessen in ihre Profile bei Mein Rotary einzutragen.
- Bauen Sie eine Club-Partnerschaft (Twin Club) auf oder setzen Sie eine bestehende fort.
- Veranstalten Sie eine Aktion während der Welt-Rotaract-Woche, in der der Jahrestag von Rotaract stattfindet; laden Sie Medienvertreter ein und informieren Sie sie über Ihren Club und Rotary.
- Nehmen Sie zusammen mit Ihrem Rotary Patenclub an einer Networking-Veranstaltung oder einem gesellschaftlichen Event teil.

AKTIV WERDEN

Erreichen Sie mindestens 3 der folgenden Ziele:

- Leisten Sie einen durchschnittlichen Spendenbeitrag von mindestens 25 USD pro Mitglied für PolioPlus.
- Veranstalten Sie ein Event, um Spenden für die Ausrottung von Polio zu sammeln oder um auf Rotarys Engagement im Kampf gegen Polio aufmerksam zu machen.
- Entwickeln Sie zusammen mit Eurem Patenclub ein signifikantes lokales oder internationales Dienstprojekt, das einen der sechs Schwerpunktbereiche von Rotary unterstützt, und setzen Sie es um.
- Stellen Sie erfolgreiche Clubprojekte mit Details zu Aktivitäten, ehrenamtlich geleisteten Arbeitsstunden und gesammelten Spenden bei Rotary.org ein.
- Befolgen Sie die „Branding“-Markenrichtlinien von Rotary und nutzt Vorlagen, die Kampagnenmaterialien von „Rotary – wir tun was!“ und zugehörige Ressourcen.

ROTARY-EHRUNG 2019/20 FÜR INTERACT CLUBS

Mit der **Rotary-Ehrung für Interact Clubs** werden Clubs geehrt, die jeden unserer strategisch wichtigen Bereiche durch bestimmte Aktivitäten unterstützen. Clubs haben das gesamte Rotary-Jahr Zeit, um die Zielvorgaben für die Ehrung zu erfüllen.

Um für die Rotary-Ehrung in Frage zu kommen, müssen Interact Clubs vor dem 1. Juli 2019 von Rotary International zertifiziert und vom Governor genehmigt werden. Ebenfalls bis vor dem 1. Juli muss ein Erwachsener als Berater des Clubs seinen Namen und seine Kontaktinformationen an Rotary übermittelt haben. Amtsträger des Patenclubs oder Interact-Club-Berater müssen die Leistungen auf einem Nominierungsformular eintragen und dies bis zum 15. August 2020 einreichen.

MENSCHEN VERBINDEN

Erreicht mindestens 2 der folgenden Ziele:

- Veranstaltet ein Treffen, das Mitgliedern Rotary-Programme für junge Führungskräfte wie RYLA und Rotary Jugendaustausch vorstellt.
- Arbeitet mit Eurem Patenclub oder Berater zusammen, um einen Berufsinformationstag oder eine Mentoring-Aktivität zu entwickeln und daran teilzunehmen.
- Arbeitet mit Eurem Patenclub oder Berater zusammen, um Interacter, die ihren Schulabschluss machen, mit Rotaract Clubs vor Ort oder an Universitäten in Kontakt zu bringen.
- Veranstaltet eine Aktion während der Welt-Interact-Woche, in der der Jahrestag von Interact stattfindet; ladet Medienvertreter ein und informiert sie über Euren Club und Rotary.

AKTIV WERDEN

Erreicht mindestens 3 der folgenden Ziele:

- Plant und führt ein Projekt zum Global Youth Service Day durch.
- Veranstaltet ein Event, um Spenden für die Ausrottung von Polio zu sammeln oder um auf Rotarys Engagement im Kampf gegen Polio aufmerksam zu machen.
- Entwickelt zusammen mit Eurem Patenclub oder Berater ein signifikantes lokales oder internationales Dienstprojekt, das einen der sechs Schwerpunktbereiche von Rotary unterstützt.
- Bittet Euren Patenclub oder Berater, erfolgreiche Clubprojekte von Euch mit Details zu Aktivitäten, ehrenamtlich geleisteten Arbeitsstunden und gesammelten Spenden bei Rotary.org einzustellen.
- Befolgt die „Branding“-Markenrichtlinien von Rotary und nutzt Vorlagen, die Kampagnenmaterialien von „Rotary – wir tun was!“ und zugehörige Ressourcen.

ROTARY-EHRUNG 2019/20 MIT PRÄSIDENTEN-AUSZEICHNUNG

In diesem Jahr können Rotary Clubs die **Rotary-Ehrung mit Präsidenten-Auszeichnung** erhalten, wenn sie die Zielvorgaben der Rotary-Ehrung plus ein bis drei zusätzliche Ziele erfüllen. Die zusätzlichen Ziele für die Präsidentenauszeichnung finden Sie auf der Rückseite dieser Broschüre.

FÜR ROTARY CLUBS

Erreichen Sie diese Ziele zusätzlich zu den Zielvorgaben für die Rotary-Ehrung und Sie erhalten die Auszeichnung in SILBER (1 Ziel), GOLD (2 Ziele) oder PLATIN (3 Ziele):

- **Führungskräfte verbinden.** Erreichen Sie einen Nettozuwachs von 5 oder mehr Mitgliedern.
- **Familien verbinden.** Organisieren Sie ein familien-orientiertes Serviceprojekt, bei dem Sie die Familien Ihrer Clubmitglieder, Jugendprogramm-Teilnehmer und andere Menschen aus Ihrer Heimatgemeinde einbinden.
- **Beruflich verbinden.** Initiieren oder führen Sie ein Programm zur Förderung von Führungskompetenzen, beruflichen oder persönlichen Kompetenzen fort, um die Fähigkeiten Ihrer Mitglieder zu erweitern.
- **Gemeinwesen verbinden.** Zeigen Sie, auf welche Weise die Mitglieder Ihres Clubs das Motto „Rotary – wir tun was“ leben, indem Sie mindestens viermal pro Monat über Ihren Club und seine Serviceprojekte in den Sozialen Medien posten.

FÜR ROTARACT CLUBS

Erreichen Sie diese Ziele zusätzlich zu den Zielvorgaben für die Rotary-Ehrung und Sie erhalten die Auszeichnung in SILBER (1 Ziel), GOLD (2 Ziele) oder PLATIN (3 Ziele):

- **Führungskräfte verbinden.** Erreichen Sie einen Nettozuwachs von 5 oder mehr Mitgliedern.
- **Familien verbinden.** Organisieren Sie ein familien-orientiertes Serviceprojekt, bei dem Sie Freunde und Familien Ihrer Clubmitglieder, Jugendprogramm-Teilnehmer und andere Menschen aus Ihrer Heimatgemeinde einbinden.
- **Beruflich verbinden.** Initiieren oder führen Sie ein Programm zur Förderung von Führungskompetenzen, beruflichen oder persönlichen Kompetenzen fort, um die Fähigkeiten Ihrer Mitglieder zu erweitern.
- **Gemeinwesen verbinden.** Zeigen Sie, auf welche Weise die Mitglieder Ihres Clubs das Motto „Rotary – wir tun was“ leben, indem Sie mindestens viermal pro Monat von Juli 2019 bis Juni 2020 über Ihren Club und seine Serviceprojekte in den Sozialen Medien posten.

FÜR INTERACT CLUBS

Erreichen Sie diese Ziele zusätzlich zu den Zielvorgaben für die Rotary-Ehrung und Sie erhalten die Auszeichnung in SILBER (1 Ziel), GOLD (2 Ziele) oder PLATIN (3 Ziele):

- **Führungskräfte verbinden.** Initiiert oder führt ein Programm zur Förderung von Führungskompetenzen durch, um die Fähigkeiten Eurer Mitglieder zu erweitern.
- **Familien verbinden.** Organisiert ein familien-orientiertes Serviceprojekt, bei dem Ihr Freunde und Familien Eurer Clubmitglieder einbindet.
- **Akademisch verbinden.** Arbeitet mit Eurem Patenclub oder Berater zusammen, um Euch über Stipendien Eures lokalen Rotary Clubs und von anderen Anbietern zu informieren, und stellt sie in Eurem Club vor.
- **Gemeinwesen verbinden.** Zeigt, auf welche Weise die Mitglieder Eures Clubs das Motto „Rotary – wir tun was“ leben, indem Ihr ein Video über Euren Club und seine Serviceaktivitäten zum jährlichen Interact-Video-Wettbewerb einreicht.