



DYNAMISCHE ROTARY CLUBS

AUSGABE WESTEUROPA

IDEEN FÜR LEBENDIGE CLUBS



LERNEN SIE UNSEREN DYNAMISCHEN CLUB KENNEN

Bevor wir unseren Rotary Club im spanischen Sevilla neu ausrichteten, hatten wir mit Mitgliederproblemen zu tun. Nicht nur die „Konkurrenz“ mit anderen wohltätigen Organisationen, die um Mitglieder warben, machte uns zu schaffen. Für viele Mitglieder war letzten Endes unser Clubangebot nicht genug, um sie als erfolgreiche Professionals mit einem vollen Terminplan dauerhaft an unsere Clubgemeinschaft zu binden.

Eine Inspiration zur Veränderung fanden wir in dem Artikel „Rational Rotarianism“, den Rotary-Gründer Paul Harris 1911 verfasst hatte. Darin forderte er Rotarier auf, eine rationale Balance zwischen beruflichen Aufgaben und humanitär-staatsbürgerlichen Pflichten zu finden. Wir erkannten, dass wir als Club attraktiv sein konnten, wenn unsere Mitglieder dadurch die Möglichkeit bekämen, Teil eines lokalen und globalen Netzwerkes von Fachleuten zu sein, die ihnen beruflich und für ihre Projektengagements nutzen konnten.

WIE WIR ES GESCHAFFT HABEN

Wir änderten unser Image.

Die Änderung unseres Namens von Rotary Club Sevilla Macarena zu Rotary Club Sevilla Corporate war nur der Anfang. Unser Führungsteam arbeitete mit einem externen Berater zusammen, um eine Strategie für unsere Transformation zu erarbeiten und durchzuführen. Die Neugestaltung unserer Website, um sie attraktiver für Partnerorganisationen zu machen, war ein wichtiger Bestandteil dieser Strategie.

Wir strukturierten unsere Meetings neu.

Unsere regelmäßigen Treffen finden nun alle zwei Wochen statt. Vorstandssitzungen und Projektbesprechungen geschehen separat. Da wir uns in unseren Meetings viel weniger mit Administrativem beschäftigen müssen, haben wir mehr Zeit für die freundschaftliche Begegnung. Dazu geben wir Mitgliedern auch die Möglichkeit, Meetings virtuell durch Konferenzschaltungen beizuwohnen. Um die Treffen selbst interessanter zu machen, laden wir Industriefachleute zu intensiven Fachvorträgen ein, die in direktem Zusammenhang mit unseren Rotary-Projekten stehen. Dabei wählen wir diese Fachreferenten aus einem Pool von Spezialisten aus, die sich bereits in der sozialen

Unternehmensverantwortung profiliert haben. Dies tun wir letztlich auch aus dem Grund, weil diese Kontakte interessante Perspektiven für potenzielle Mitglieder bieten können.

Wir hielten Veranstaltungen zur beruflichen Fortbildung ab

Wir hielten verschiedene Networking-Veranstaltungen ab, bei denen wir unsere Mitglieder mit anderen Berufskollegen und Fachleuten aus der Kommune und der weiteren Umgebung zusammenführten. Diese Begegnung war für beide Seiten vorteilhaft, konnten wir doch damit Außenstehenden Einblicke in Rotary gewähren, während unsere Mitglieder über einen globaleren Ansatz von Rotary reflektieren konnten.

Seitdem verbesserten sich unsere Mitgliederzahlen ebenso wie unser Mitgliederengagement. Wir können bei Rotary einen sicheren Ort bieten, an dem sich Güte und Großzügigkeit mit beruflichen Interessen verbinden lassen. Besucher und Partner schätzen unser Engagement im Club- und Berufsdienst und unsere Bereitschaft zur Zusammenarbeit, sodass wir unsere Projekte lokal und international realisieren können.



WIE SIE IHREN CLUB DYNAMISCHER MACHEN

Dynamische Clubs binden ihre Mitglieder ein, führen sinnvolle Projekte durch und probieren neue Ideen aus. Listen Sie die neuen Ideen auf, die Ihr Club ausprobieren möchte, und erstellen Sie einen Plan, um das Interesse ihrer Heimatgemeinde an Ihrem Club zu steigern und mehr Mitglieder zu gewinnen. Entwickeln Sie Ihren Plan mithilfe dieser Tipps.

Legen Sie fest, wo Ihr Club in drei bis fünf Jahren sein will.

- Planen Sie eine jährliche Perspektivdebatte, um Ihre Zukunftsziele zu diskutieren, und benutzen Sie dazu ggf. den **Gesundheitstest für Ihren Club** oder die **Strategieplanungshilfe**.
- Vergessen Sie nicht, Ihre Verfahrensänderungen in Ihrer **Clubsatzung zu aktualisieren**.

Setzen Sie sich Jahresziele in Rotary Club Central.

- Konzentrieren Sie sich auf etwas, das Ihr Club gut kann – und verbessern Sie sich systematisch in dem Bereich.
- Informieren Sie mindestens einmal im Monat die Clubmitglieder zu den einzelnen Zielen und den Fortschritten.

Halten Sie regelmäßige Versammlungen ab, damit Ihre Mitglieder immer im Bilde sind.

- Viele Clubs haben Erfolg damit, ihre Kommunikationsformen und -kanäle in einem Kommunikationsplan zu formalisieren, zu dem auch **Umfragen** gehören können.
- **Variieren** Sie bei Meeting-Formaten und Projekten, um das Clubleben abwechslungsreich zu machen.

Kommunizieren Sie offen im Club.

- Nutzen Sie Ihre Club-Homepage und soziale Medien als Kommunikationswerkzeuge; und nehmen Sie im Mitgliederteil regelmäßig einen „Puls-Check“ vor.
- Nutzen Sie die Vorlagen im **Brand Center** für Broschüren und Rundschreiben.

Bereiten Sie Mitglieder auf zukünftige Rollen und Führungsaufgaben vor.

- Berufen Sie Clubtrainer oder einen Ausschuss, der sich um die Fortbildung von Mitgliedern kümmert. Siehe hierzu auch die Anleitung **Aktive Führung**.
- Stellen Sie Kontinuität her durch eine Staffelung mehrjähriger Amtsbesetzungen in Gremien.

Binden Sie Mitglieder in alle Aktivitäten ein und bauen Sie starke Beziehungen im Club auf.

- Sie finden Anregungen in der Anleitung **Einführung neuer Mitglieder in Rotary**.
- Mischen Sie sich bewusst bei Essen, Projekten und Sitzungen untereinander.
- Binden Sie Neumitglieder frühzeitig in Aufgaben einer programmatischen Ausschussarbeit ein.